

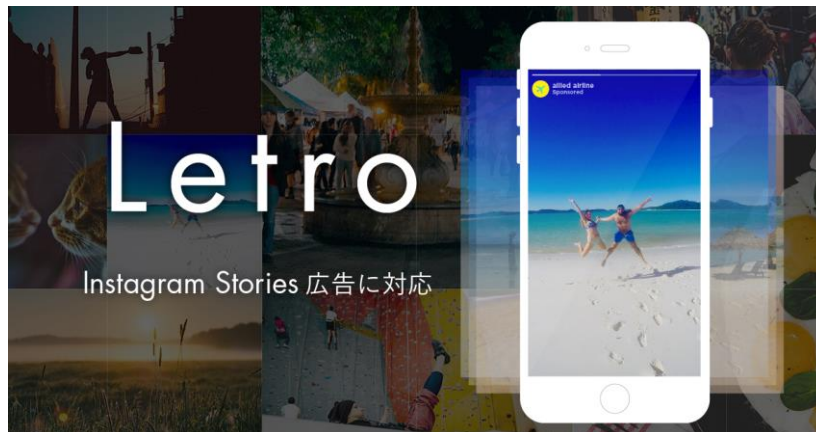
報道関係各位

2017年8月31日

アライドアーキテツ株式会社

UGCを活用したSNS広告クリエイティブプラットフォーム「Letro(レトロ)」 Instagram ストーリーズ広告に対応

アライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:中村壮秀、証券コード:6081)は、UGC (User Generated Contents、ユーザー生成コンテンツ)を活用したSNS広告クリエイティブプラットフォーム「Letro(レトロ)」が、「Instagram Stories(インスタグラム ストーリーズ)」における広告に対応したことを発表いたします。



■Instagram ストーリーズとは

「Instagram ストーリーズ」は、2016年8月に実装されたInstagramの機能で、投稿した画像や動画が24時間で消えプロフィールやフィードには表示されないことや、ペンやスタンプなどのおえかきツールで書き込みができることが特徴です。投稿後24時間で自動的に消えるInstagram ストーリーズは、気負わずに投稿できるその手軽さからも特に若い世代の人気を集めています。

Instagram ストーリーズを使うユーザーが増えるにつれてビジネス活用のニーズも高くなり、2017年3月にはInstagram ストーリーズを活用した広告配信が全世界で開始されました。しかし、日本ではまだ実際に活用している企業が少なく、その要因のひとつとなっているのがクリエイティブの調達の難しさであると考えられます。Instagram ストーリーズにふさわしい広告とはどのようなクリエイティブなのか、対応策を見出せていない企業が多いという現状があります。

■UGCを活用したInstagram ストーリーズ広告

SNS広告クリエイティブプラットフォーム「Letro」では、利用許諾を取得したUGCをストーリーズ広告の規格に合わせたクリエイティブとして編集し、広告配信ができる機能を搭載いたしました。静止画としての活用だけでなく、スライドショー動画として編集することも可能となります。また、「Letro」に搭載している人工知能「MILA(ミラ)」によって大量のUGCのなかからInstagram ストーリーズ広告に適したUGCを抽出し活用することができるため、より良い広告クリエイティブをより少ない工数・コストで配信し最適化することができます。

これまでに当社では多数の企業のストーリーズ広告を運用してまいりましたが、平均的に通常のフィード広告に比べてCPM(Cost Per Mill = 1,000インプレッション単価)が低コスト効率が良いという結果が出ています。また、画面の上部に固定して表示されるという特徴により通常のフィード広告よりユーザーの目に触れやすく、タテ型の全画面表示を活かした動画が配信できることなど多くのメリットがあり、インスタグラム ストーリーズ広告はいま活用すべき注目の広告のひとつであると言えます。

当社では、クリエイティブを人工知能などのテクノロジーで科学する「Creative Tech」構想のもと、ユーザーと企業双方にとってより良い広告クリエイティブがより少ない工数で配信され、最適化されることを目指しています。今後も、インスタグラム ストーリーズのようなSNSの進化に伴う機能追加などを効果的にマーケティングに取り入れ、企業のマーケティング成果向上に貢献してまいります。

<Letro(レトロ)とは>

「Letro」は、Instagram上にユーザーが投稿した商品・サービスの写真(ユーザー生成コンテンツ=UGC)を短時間で収集し、SNS広告のクリエイティブに活用できるサービスです。Facebook広告APIと連携し、投稿者の利用許諾の取得からSNS広告出稿までをワンストップで行うことが可能です。「生活者視点」の広告バナーをSNSのフィード上に配信することで、ユーザーの視覚・感覚に違和感なく馴染むSNS広告施策が可能となり、マーケティング成果を高めることができます。2017年5月より、広告担当者自身が直接的に運用を行えるセルフサード型プランを提供しています。サービス詳細ページ: <https://www.aainc.co.jp/service/letro>

<アライドアーキテツとは>

「ソーシャルテクノロジーで、世界中の人と企業をつなぐ」というミッションのもと、企業がFacebookやTwitter、InstagramなどのSNSを効果的にマーケティング活用するための様々なサービス/ソリューションを提供する、国内最大級のSNSマーケティング専門会社です。これまでに4,000社以上と取引実績を持ち、約500万人のSNSユーザーネットワークを擁しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在は中国や東南アジアなど世界に向けてサービスを提供しています。

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : SNSマーケティング支援事業

* Instagram®はFacebook, Inc.の商標または登録商標です。

* その他、本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテツ株式会社 広報室 担当:板垣
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp