

報道関係各位

2022年10月4日

アライドアーキテツ株式会社

日本最大級の在日中国人コミュニティ「BoJapan」が設立4周年を迎え、 3,500人超のUGCクリエイターネットワークで成果向上につながる支援を多彩に展開

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081)で中国進出支援事業を展開するクロスボーダーカンパニー(カンパニープレジデント: 番匠達也)は、独自に構築する日本最大級の在日中国人コミュニティ「[BoJapan\(ボージャパン\)](#)」が設立4周年を迎え、中国SNS向けUGC・コンテンツクリエイターからKOC、ソーシャルバイヤーまで、3,500人を超えるUGCクリエイターネットワークに拡大しましたのでお知らせいたします。

300社を超える日本企業の中国向けマーケティングコンサルティングを経て得られた実績・知見を活用し、より成果につながる支援を多彩に展開してまいります。

サービス詳細: https://monipla.com/china-smmlab/page/service_bojapan



BoJapanは当社が2018年9月に設立した、日本最大級の在日中国人コミュニティです。発足当時から、商品モニターやイベントへの参加という形で商品・サービスを体験し「簡体字」でのUGCを生成、中国SNSに発信することで、日本企業の中国向けマーケティング施策に起用されてきました。そのような中で、中国SNSプラットフォームや市場の変化、企業のニーズに合わせたサービス拡充・進化を繰り返し、4周年を迎えるまでの間にコミュニティメンバー数は3,500人を突破。商品レビューや体験レポート、画像撮影、動画制作など様々なタイプのUGCを生成し、Weibo、WeChat、RED、Douyin、大衆点評に発信が可能となりました。コミュニティ運営においては、クライアント企業の成果や売上向上に繋げるため、単に感想や体験をコンテンツにするだけでなく、その「質」を重視。300社を超える日本企業の中国向けマーケティングコンサルティングを経て得られた実績・知見を元に定期的にコミュニティメンバー向けに勉強会を実施したり、メンバー間での知識・スキル

の共有を目的としたコンテストを開催するなど、UGCの質を高めるための育成に力を入れた結果、BoJapanが生成したUGCが中国SNS上でたくさんの反響を呼び、話題となる実績が相次いでいます。

現在は動画投稿を含む、商品モニター、店舗体験、ライブコマース、テストマーケティングや商品開発・企画に活用できる調査・座談会等、幅広い越境EC・インバウンド施策向けマーケティングサービスを提供しています。

■BoJapanの特長

【1】売上向上、話題化につながる良質なUGCを生成

こだわりは、圧倒的な”質”。BoJapanでは、中国SNSに精通した中国人スタッフが、中国SNSやUGCのトレンドを共有する勉強会を定期的を実施しています。SNSの最新動向を熟知しているからこそ、売上向上や話題化が期待できる、質の高いUGCの生成が可能です。



売上向上・話題化に成功したBoJapanのUGC例

【2】インタビューや座談会、ソーシャルバイヤーの起用により、ターゲット層のリアルな声の収集からテスト販売までカバー

目的やご予算に応じて、1対1のデプスインタビューからグループインタビュー、カジュアルな座談会など、中国展開におけるターゲット層のリアルな声を収集することができます。また、よりリアルな検証施策として、ソーシャルバイヤーを起用したテスト販売も実施可能。中国展開前のテストマーケティングや商品開発時に実施することで、幅広いアイデアや新たな発見・気づきや仮説を得ることができます。



中国進出フェーズ別のBoJapan活用例

【3】BoJapan RED公式アカウントでタイアップ投稿やライブコマースが可能

BoJapanのRED公式アカウントでは、日本の様々なお店やスポットを巡り、日本ならではの特長を持つ商品・サービスの情報を発信しています。日本のコスメや料理、ファッション、文房具、中国人の視点から魅力的に感じる商品やスポットなど幅広いジャンルの情報を取り扱っており、中国で消費意欲の高いZ世代で流行に敏感な女性を中心に7万人を超えるフォロワーに支持されています。中国SNSのトレンドを熟知した中国人スタッフにより発信される投稿は大きな反響を呼び、保存件数が2万件を超えたものもあります。

BoJapan RED公式アカウント：<http://www.xiaohongshu.com/user/profile/5cf8dfb700000001200e940>



中国SNSアカウントを持っていない企業様であっても、BoJapanアカウントのフォロワーの興味関心にマッチする情報をお持ちであれば、商品・サービス問わずタイアップのご相談を受け付けています。商業施設、化粧品、日用品、雑貨、ヴィンテージ商品など幅広いジャンルの大手メーカー様とのタイアップ投稿やライブコマースの実績があります。

当社は今後も効果的なマーケティングサービスを提供し、日本企業の中国向けマーケティング施策における更なる成果向上や価値の提供に貢献してまいります。

<日本最大級の在日中国人コミュニティ「BoJapan(ボージャパン)」とは>

BoJapanは、中国SNS向けUGC・コンテンツクリエイターからKOC、ソーシャルバイヤーまで、3,500人以上の在日中国人を抱えるUGCクリエイターネットワークです。大手ブランドから成長中のD2Cブランドまで化粧品、アパレル、食品、日用品などをはじめとする300社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見から、商品モニター、店舗体験、ライブコマース、テストマーケティングや商品開発・企画に活用できる調査・座談会等、幅広い越境EC・インバウンド向けのマーケティング施策に起用されています。

サービス詳細：https://monipla.com/china-smmlab/page/service_bojapan

<アライドアーキテック株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : マーケティングDX支援事業

<アライドアーキテック・グループとは>

アライドアーキテック・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※1)支援企業

です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※2)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※1 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※2 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 広報室 担当:伊藤

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp