

報道関係各位

2023年2月28日

アライドアーキテクト株式会社

## カメラのキタムラRED(小紅書)公式アカウント「新宿 北村写真機店」が 開設からわずか1週間でフォロワー4,000人超え！ アライドアーキテクトが中国における認知向上とインバウンド観光客の誘致を支援

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081)で中国進出支援事業を展開するクロスボーダーカンパニー(プレジデント: 番匠達也)は、株式会社キタムラ(東京都新宿区、代表取締役社長: 浜田宏幸、以下「キタムラ」)が運営する「カメラのキタムラ」に対して、新宿 北村写真機店のRED(小紅書、以下RED)公式アカウントの開設から投稿内容の企画、制作、投稿作業、定期的なレポート報告まで含む公式アカウント運営代行サービスを提供し、アカウント開設からわずか1週間でフォロワー4,000人を突破しましたのでお知らせいたします。

新宿 北村写真機店RED公式アカウント: <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/63bf992400000000260127b7>

【無料配布中】RED企業公式アカウント運用の教科書: [https://www.cnmlab.jp/whitepaper/red\\_textbook\\_2212/](https://www.cnmlab.jp/whitepaper/red_textbook_2212/)



### ■支援背景

「カメラのキタムラ」は、キタムラが運営する、全国に624店舗(※1)を持つ日本最大級のカメラ専門店です。写真現像やカメラ・デジカメの販売、買取等のサービスを提供しながら、専門的な商品の品揃えと新しい写真体験を提案し、お客さまの写真生活をサポート。創業以来、「写真」と向き合い、人の想いをつなぎ、すべての人に思い出のある豊かな人生を歩んでほしいという揺るぎない信念を持ち続け、時代の変化やテクノロジーの進化にすばやく対応し、成長を続けています。

そのカメラのキタムラが世界のカメラ愛好家が集まる街・新宿にて運営する「新宿 北村写真機店」は、フィルム現像・カメラ買取・写真プリントをはじめ、国内最大級の新品カメラ・中古カメラを取り揃え、訪日観光客にも人気のショッピングスポットとなっています。そのため、REDでは既にいくつかの口コミがあり、カメラが好きな中国人の間では認知されているブランドでしたが、企業公式アカウントがないためRED上での信頼性の高い情報発信や話題化には至っていない状況でした。そこで、今後のインバウンド需要本格回復の前に、訪日中国人観光客に対する認知の向上や店舗への誘致を目的に、当社がRED公式アカウントの開設、運営代行を支援することになりました。

※1 2022年9月末時点

## ■RED公式アカウント開設からわずか1週間でフォロワー4,000人、初回投稿のエンゲージメントは4,200を突破！

「新宿 北村写真機店」RED公式アカウントの運営代行においては、投稿内容の企画、制作、投稿作業、定期的なレポート報告まで当社が支援しています。カメラが好きな中国人の間では認知されていたブランドであったものの、公式アカウントがなくRED上に情報が十分でなかったことから、RED公式アカウントの開設はたくさんのREDユーザーに支持され、「新宿 北村写真機店に行くの大好きです」「機会があればぜひ行きたい」といったコメントが多く見受けられ、大反響となりました。その結果、アカウント開設からわずか1週間でフォロワー4,000人、初回投稿のエンゲージメントは4,200を突破しました。今後半年間でフォロワー1万人を目指してまいります。



## ■アライドアーキテツクのREDを活用したマーケティング支援は、越境EC領域だけにとどまらず、インバウンド観光客誘致も後押し

日本政府は年間インバウンド消費額5兆円達成を目標に掲げており、中国香港で最も人気のあるeウォレット「AlipayHK」の2022年12月1日から2023年1月31日までの日本における決済件数が前年同期比で40倍以上に急増していることから、中国・香港からの訪日観光客数が大幅に回復していることがうかがえます。（※2）

当社では、いち早くREDを活用した中国向けマーケティング施策に着目して支援を行い、中国SNS上で話題を作り、売上向上につなげる「REDプロモーションパッケージ」サービスの提供を行ってまいりましたが、インバウンド再開目前の今、REDを活用した情報発信や良質なUGCの創出が商品やブランドの認知、売上向上につながる事例が相次いでいます。昨今の情勢変化を受け、REDを活用したマーケティング支援を行うことにより、越境EC領域だけにとどまらず、インバウンド観光客誘致の後押しも実現してまいります。

※2 引用:アントグループプレスリリース

当社は今後も効果的なマーケティングサービスを提供し、日本企業の中華圏向けマーケティング施策における更なる成果向上や価値の提供に貢献してまいります。

### <中国SNS上で話題を作り、売上向上につなげる「REDプロモーションパッケージ」とは>

企業公式アカウントの運営、KOLプロモーション・KOCプロモーションの実施を組み合わせ、RED上で商品・ブランドについての話題化や口コミの創出を実現し、認知・売上向上やインバウンド観光客の誘致につなげるサービスです。中国の消費者は商品を購入したり旅行先の情報を収集する際にSNS上の口コミを重視することから、RED上での話題化やUGCの質・量を重視したサポートを行います。

サービス詳細：<https://www.cnmlab.jp/redpk/>

### 【新宿 北村写真機店】

東京都新宿区新宿3丁目26-14

<https://www.kitamuracamera.jp>

<https://www.kitamuracamera.jp/zh-hans> (中文)

### <アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : マーケティングDX支援事業

### <アライドアーキテクト・グループとは>

アライドアーキテクト・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※3)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※4)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※3 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※4 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 広報室 担当:伊藤  
TEL: 03-6408-2791 MAIL: [press@aainc.co.jp](mailto:press@aainc.co.jp)