

報道関係各位

2023年8月22日

アライドアーキテツ株式会社

開設からわずか1週間でRED(小紅書)フォロワー1.6万人突破！

アライドアーキテツが日本ロフトのRED、Douyinアカウント運営を支援

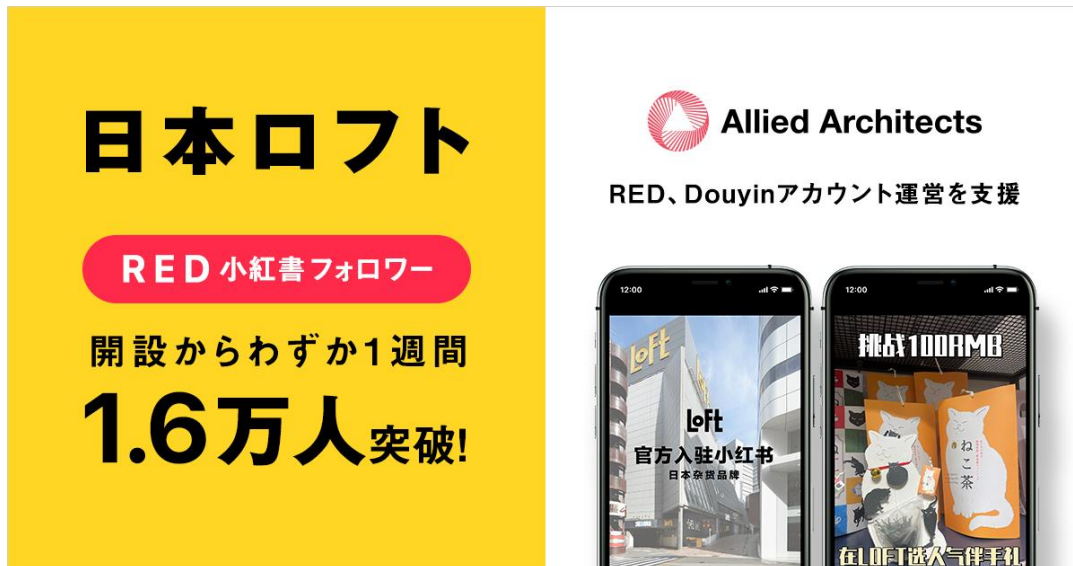
RED公式企業アカウントを持つ日本の小売企業の中でフォロワー数第四位の人気アカウントに急成長

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CE O: 中村壮秀、証券コード: 6081)で中国・香港・台湾向けインバウンド・越境ECプロモーション事業を展開するクロスボーダーカンパニー(プレジデント: 番匠達也)は、株式会社ロフト(東京都渋谷区、代表取締役社長: 安藤公基、以下ロフト)にDouyin・RED(小紅書、以下RED)の公式アカウント運営代行サービスを提供、2023年6月より日本ロフトとしてアカウント開設、ロフトのRED公式アカウントは開設からわずか1週間でフォロワー数が1.6万人を突破し、2023年7月18日時点でRED公式企業アカウントを持つ日本の小売企業の中でフォロワー数第四位(※1)となりましたのでお知らせいたします。

※1 出典: 中国マーケティングラボ(CNMLab)「[2023年7月度発表!] RED(小紅書)アカウント フォロワー数ランキングTOP10<全7部門>」

日本ロフトREDアカウント: <https://bit.ly/3DxnmGA>

日本ロフトDouyinアカウント: <https://bit.ly/3qaOiZg>



■開設からわずか1週間でREDアカウントのフォロワーが1.6万人を突破！RED公式企業アカウントを持つ日本の小売企業の中でフォロワー数第四位の人気アカウントに急成長

ロフト公式アカウントの運営代行においては、RED、Douyinどちらも投稿内容の企画、制作、投稿作業、定期的なレポート報告まで当社が支援しています。既に自然発生している口コミがあったことからRED上に一定数のロフトのファンがいたものの、公式アカウントがなくRED上に情報が十分でなかったことから、RED公式アカウントの開設はたくさんのREDユーザーに支持され、投稿開始と同時に商品情報についての問い合わせや店舗オープンの要望など、たくさんのコメントやDMが届きました。

さらに今回はREDとDouyinという2つのSNSに投稿を行うため、同じ内容の動画であってもそれぞれのSNSのトレンドに合わせてサムネイルやタイトルを別々に調整することで、各SNSに合わせた最適な情報発信を実現しています。また、当社独自のKOLネットワークを活用し、REDフォロワー40万人、Douyinフォロワー140万人を抱える人気KOLと連携して動画コンテンツを企画・制作することで、より広告感が少ないユーザー目線のコンテンツ制作を可能にしています。

このような様々な工夫により、開設からわずか1週間で今回ロフトのREDアカウントのフォロワーが1.6万人を突破、2023年7月18日時点でRED公式企業アカウントを持つ日本の小売企業の中でフォロワー数第四位の人気アカウントに成長しています。

当社は今後も効果的なマーケティングサービスを提供し、日本企業の訪日観光客向けインバウンドマーケティング施策における更なる成果向上や価値の提供に貢献してまいります。

■株式会社ロフト 会社概要

ロフトは文具からコスメ、キャラクター雑貨を中心に扱う生活雑貨専門店。1987年に西武百貨店渋谷店(現・株そごう・西武)の雑貨専門館として渋谷ロフト第1号店を開店。1996年に分社化、多店舗化を進める。創業時より「トキの器」をテーマとし、時代のニーズや空気感、トレンドなどをしなやかに切り取り、売場や商品を通じて、新しい生活提案をしている。2017年次世代型フラッグシップストア銀座ロフトを開店、直営店舗・FC店舗含めて、日本国内に156店舗、海外に6店舗展開(2023年7月末現在)。

2020年7月、中国上海市徐匯区のメロシティに、初の海外直営店である徐家匯ロフト(スージャーホイロフト)をオープン。その後、2021年1月中国成都市に双楠ロフト(シュアナンロフト)、2021年5月上海大悦城SCに曲阜路ロフト(チューフルーロフト)、2021年9月上海市に上海万象城ロフト(上海ワンシャンチャンロフト)をオープンし、現在上海市内3店舗、中国内では4店舗の直営店を展開、中国本土において事業展開を推進。



RED公式日本ロフトアカウント
紹介画像

2023年6月、訪日中国人への日本のロフト店舗の認知向上や来店誘引施策として、効果的な情報発信・マーケティング施策としてDouyinとREDの日本ロフト公式アカウントを開設。

<中国SNS上で話題を作り、売上向上につなげる「REDプロモーションパッケージ」とは>

企業公式アカウントの運営、KOLプロモーション・KOCプロモーションの実施を組み合わせ、RED上で商品・ブランドについての話題化や口コミの創出を実現し、認知・売上向上やインバウンド観光客の誘致につなげるサービスです。中国の消費者は商品を購入したり旅行先の情報を収集する際にSNS上の口コミを重視することから、RED上での話題化やUGCの質・量を重視したサポートを行います。

中国向けのマーケティングをご検討の際は、ぜひ一度ご相談ください。

サービス詳細: <https://www.cnmlab.jp/redpk/>

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階

- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : マーケティングDX支援事業

<アライドアーキテックス・グループとは>

アライドアーキテックス・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※2)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※3)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※2 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※3 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテックス株式会社 広報室 担当:伊藤
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp