

報道関係各位

2024年2月8日

アライドアーキテツ株式会社

一回の配信で最高 1,400 万円超えの販売実績！ RED(小紅書)で日本人トップクラスの人気を誇る大口智恵美を起用した RED ライブコマースをファッション・ビューティー企業向けに提供開始

企業のマーケティング DX を支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081)で中国・香港・台湾向けインバウンド・越境 EC プロモーション事業を展開するクロスボーダーカンパニー(プレジデント: 番匠達也)は、当社の連結子会社で動画クリエイターやタレントの中国進出を支援する株式会社オセロ(東京都渋谷区、代表取締役: 番匠達也、以下オセロ社)が中国進出支援を手掛け、RED(小紅書、以下 RED)で日本人トップクラスの人気を誇るインスタグラマー「大口智恵美」を起用した RED ライブコマースサービスを、ファッション・ビューティー企業向けに提供開始しましたのでお知らせいたします。



■提供背景

ライブコマースは中国で 2016 年頃から実施され始めた、オンラインでリアルタイムに商品やサービスを宣伝し購入を促すインタラクティブな販売手法です。視聴者が商品の疑問点や気になる点をコメントを通じて配信者にリアルタイムで確認することで、安心して商品を購入できたり、通常の価格よりも低価格で商品を手に入れることができるため、爆発的に人気を得ました。中国では現在、Douyin、快手、RED など様々な人気プラットフォームでライブコマースを実施することができるようになっており、2021 年の中国のライブコマース流通取引総額(GMV)は 2.4 億元(約 48 兆円)にまで拡大しています。(※1)

※1 出典: TOPKLOUT 社「2022 直播电商发展研究报告」

そのような中、当社は販売促進効果の高いプラットフォームである RED にいち早く着目。RED を活用した情

報発信や良質な UGC の創出が商品やブランドの認知、売上向上につながる事例が相次ぐ中、RED の新たなマーケティング手法として注目され始めていたライブコマース機能を活用したライブコマースを繰り返し実施していました。試験的に配信を繰り返す中で、継続的に安定した販売実績を実現できたことから、このたび大口智恵美のフォロワー層の興味関心が高いファッション・ビューティー企業様に限定してサービス提供を開始いたしました。

■サービス概要

本サービスは、「低価格な基本固定費」と「販売数に応じた成果報酬費」により、費用を抑え赤字リスクを低減して実施できるライブコマースサービスです。ライブ配信前の告知投稿での露出(※2)とライブ配信内での商品紹介を実施します。

※2 露出内容や露出時間は指定できません。予めご了承ください。

一般的なライブコマースサービスでは、ライブ配信者として起用する KOL の知名度や人気度、過去実績によって発生するアサイン費用がかかります。さらに、販売数に関わらず一定の費用が発生する場合は、結果次第では赤字に陥るリスクが発生してしまいます。そのため、本サービスでは KOL アサイン費用をなくし、販売数に応じた成果報酬型を採用することにより企業側のリスクを最低限に抑えました。

■RED で日本人トップクラスの人気を誇るインスタグラマー「大口智恵美」をライブ配信者に起用

本サービスでは、オセロ社が中国進出支援を手掛けるインスタグラマー「大口智恵美」をライブ配信者として起用します。当社が運営する中国マーケティング情報メディア「中国マーケティングラボ(CNMLab)」にて発表した [RED アカウントフォロワー数ランキング](#) (日本人単独女性) では、2023 年 12 月 1 日時点で第 5 位にランクインしており、日本人トップクラスの人気を誇っています。過去の RED ライブ配信では、一回あたり平均 800 万円以上、最高 1,400 万円を超える販売を実現(※3)するなど、RED ユーザーから絶大な支持を得ています。



※3 紹介した 1 商品ごとではなく、1 回のライブ配信あたりの販売実績

・大口智恵美 プロフィール

JJ 専属ブロガーモデルを経て、現在女性から絶大な人気を誇るインスタグラマー。オシャレでモダンなライフスタイルが支持され「代官山女子」「日系ファッションモデル」として中国のメディアで頻繁に紹介されたことから、中国での知名度も高く注目を集める。

■費用および募集条件

費用 : 基本固定費 2 万円/商品(税抜)

成果報酬費 販売額の 20%

対象商品 : 以下 3 つの条件を満たしている商品(※4)

- ・ファッション、ビューティー関連
- ・RED に出品されていて、ライブ視聴者が購入できる状態になっている
- ・大口智恵美のフォロワー層の好みにマッチしている

お問い合わせ先 : <https://bit.ly/42vNzRs>

※4 最終的なライブ配信可否や紹介する商品数の判断は、3 つの条件に加え、当社およびオセロ社による該当商品の認知度調査や販売予測も考慮した上で総合的に行います。予めご了承ください。

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容 : マーケティング DX 支援事業

<アライドアーキテツツ・グループとは>

アライドアーキテツツ・グループは、日本、アジア、欧米に 7 つの拠点を持つマーケティング DX(※5) 支援企業です。2005 年の創業以来累計 6,000 社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供する SaaS や SNS 活用、デジタル人材(※6)などによって企業のマーケティング DX を支援しています。

※5 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※6 主に SaaS や SNS などのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、WEB デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテツツ株式会社 広報室 担当:伊藤
TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp