

報道関係各位

2024年3月19日

アライドアーキテツ株式会社

**【無料 WEB セミナー】成功事例から学ぶ！  
「RED(小紅書)・WeChat を活用した最新インバウンド・越境 EC 戦略セミナー」を  
4月2日(火)に開催**

企業のマーケティング DX を支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081)で中国・香港・台湾向けインバウンド・越境 EC プロモーション事業を展開するクロスボーダーカンパニー(プレジデント: 番匠達也)は、ソーシャル EC プラットフォーム「Youzan(有贊)」を活用した中国越境 EC、中国国内 EC の展開を支援する株式会社 Youzan Japan(本社: 東京都港区、代表取締役 CEO: 澁昉、以下 Youzan Japan)と共同で、中国・中華圏向けインバウンド・越境 EC 施策を実施中・検討中の日本企業様を対象とした無料オンラインセミナー「RED(小紅書)・WeChat を活用した最新インバウンド・越境 EC 戦略」を4月2日(火)に開催いたします。

詳細・お申込みページ: <https://service.aainc.co.jp/global/seminar/2024/0402>



## ■開催背景

2024年1月の訪日外客数は268万8100人となり、前年同月比79.5%増、また2019年同月との比較ではほぼ同数を記録しました。(※1)堅調な回復が見られるインバウンド需要ですが、中国からのインバウンド需要の回復はまだ鈍いと言われており、今後の本格的な復活が切望されています。

そこで、中国・中華圏向けインバウンド・越境 EC 施策を実施中・検討中の日本企業向けに、ソーシャル EC プラットフォーム「Youzan(有贊)」を活用した中国越境 EC、中国国内 EC の展開を支援する Youzan Japan と共同で、インバウンド・越境 EC の最新動向から最新の RED・WeChat プロモーショントレンド、Youzan Japan

のサービスを活用したマーケティング施策など、成功事例を元にご紹介する無料オンラインセミナーを開催いたします。本格的な中国インバウンド復活の前に、インバウンドと越境 EC の両軸の事業戦略に役立つヒントになれば幸いです。

※1 引用: 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数(2024年1月推計値)」

## ■実施概要

名称 : 成功事例から学ぶ! RED(小紅書)・WeChat を活用した最新インバウンド・越境 EC 戦略  
日時 : 2024年4月2日(火)14時00分~16時00分(13時50分からログイン可能)  
会場 : オンラインセミナー(ライブ配信) ※Zoom を使用して配信いたします。  
参加費 : 無料  
定員 : 500名 ※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。  
お申込み : <https://service.aainc.co.jp/global/seminar/2024/0402>

## ■プログラム

### ・第一部: 低コストからでも始められる! 効果的な SNS × インバウンド成功戦略

講師 番匠 達也(アライドアーキテクト株式会社 クロスボーダーカンパニー プレジデント / 株式会社オセロ 代表取締役)

未だに回復が鈍いと言われる中国インバウンド。しかし、全体で見ればインバウンド需要は堅調に推移しています。本格的な中国インバウンドの回復に向けて、今やるべきは情報収集や検索・検討の場となっている SNS を活用したマーケティング施策です。今すぐ低コストで始められる RED(小紅書)・WeChat を活用したインバウンド戦略を、成功事例とともにご紹介します。

### ・第二部: 中国 SNS の変革: 訪日観光市場での越境 EC を活用したトラベルリテール戦略

講師 轟 宏静(ニエ ホンジン) (株式会社 Youzan Japan 代表取締役 COO)

現在、訪日観光需要が回復する中で、中国 SNS において注目すべき変化が生じています。この変化を捉えた日本企業は、越境 EC を大きく展開するチャンスをつかんでいます。過去、訪日観光客に対して、CRM 構築をしていなかった日本企業、そして、課題を感じているものの、解決手法を探っている日本企業の皆さまに向けて、現在の中国 SNS の状況、中国国内における消費者と、中国国外の「華僑・華人」を対象に、旅マエ・旅ナカ・旅アトまでのトータルな旅行体験にわたるリテール戦略を展開する方法についてご説明します。

## <アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀  
・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階  
・URL : <https://www.aainc.co.jp>  
・設立 : 2005年8月30日  
・事業内容 : マーケティング DX 支援事業

## <アライドアーキテクト・グループとは>

アライドアーキテクト・グループは、日本、アジア、欧米に 7 つの拠点を持つマーケティング DX(※2) 支援企業です。2005 年の創業以来累計 6,000 社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供する SaaS や SNS 活用、デジタル人材(※3)などによって企業のマーケティング DX を支援してい

ます。

※2 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※3 主に SaaS や SNS などのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材 (SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、WEB デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

**【リリースに関するお問い合わせ先】**

アライドアーキテクツ株式会社 広報室 担当:伊藤

TEL:03-6408-2791 MAIL:[press@aainc.co.jp](mailto:press@aainc.co.jp)