

報道関係各位

2023年5月9日

アライドアーキテツ株式会社

越境EC、インバウンド担当者必見！
WeChatの投稿ノウハウからプロモーション例までまとめた
「WeChat企業公式アカウント運用の教科書」を公開
全41ページで、基礎知識はじめWeChat独自機能の解説・攻略方法等を解説

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテツ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：中村壮秀、証券コード：6081）で中国進出支援事業を展開するクロスボーダーカンパニー（プレジデント：番匠達也）は、このたび月間アクティブユーザー数が10億人を超える（※1）中国最大規模のマルチサービスアプリ「WeChat（微信、以下WeChat）の企業公式アカウントの基礎知識、投稿ノウハウ、WeChat独自機能の解説・攻略方法、プロモーション例等、日本企業の中国向け施策担当者様がWeChat企業公式アカウントの運用を検討・実施する際に役立つ情報を1冊にまとめたeBook「WeChat企業公式アカウント運用の教科書」を公開しましたのでお知らせいたします。

無料ダウンロードはこちら：https://www.cnmlab.jp/whitepaper/wechat_textbook_2304

Amazonでも販売中：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0C3LFDBLQ>

※1 出典：QuestMobile Appユーザーユーザー規模（2022.6）



■公開に至る経緯

当社では、300社を超える日本企業の中国向けマーケティングコンサルティングを経て得られた実績・知見と、独自に構築する日本最大級の在日中国人コミュニティ「[BoJapan（ボージャパン）](#)」のUGCクリエイターネットワークを活用して、商品モニター、店舗体験、ライブコマース、テストマーケティングや商品開発・企画に活

用できる調査・座談会等、日本企業の幅広い中国向け越境EC・インバウンド向けのマーケティング施策を実施しています。

昨今の顧客獲得コスト高騰により顧客管理の方法として注目されている「私域流量 (Private Traffic)」は、パブリックチャネルから獲得した顧客(および見込み客)とクローズドなチャットや会員制度の中で関係を築くもので、主にWeChatが活用されています。当社が支援するマーケティング施策においても、WeChatを活用した情報拡散、コミュニティ運営を行うことで話題化、売上向上、店舗送客などの成果に繋がる事例が相次いだため、クロスボーダーカンパニー独自にマーケティング成果向上に繋げるためのWeChat活用のノウハウを蓄積してまいりました。

今回、中国展開を検討中・実施中の日本企業担当者様向けに、具体的なプロモーション例を紹介しながら、これまでの知見を元に効果的なWeChat企業公式アカウント運用のためのポイントをまとめ、1冊のeBookとして公開しました。WeChatの最新情報の収集や企業公式アカウントの効果的な運用に向けたヒントとしてぜひお役立てください。

■「WeChat企業公式アカウント運用の教科書」目次 (全41ページ)

- 1、WeChatの基礎知識
- 2、WeChatの最新利用実態
- 3、WeChatの投稿ノウハウ
- 4、WeChatミニプログラム
- 5、WeChat広告
- 6、WeChat视频号
- 7、WeChatコミュニティ
- 8、Appendix アライドアーキテクトのWeChat支援 ※支援を依頼したい方向け

▼「WeChat企業公式アカウント運用の教科書」ダウンロードはこちら(無料)

https://www.cnmlab.jp/whitepaper/wechat_textbook_2304

Amazonでも販売中: <https://www.amazon.co.jp/dp/B0C3LFDBLQ>

■編集責任者のコメント

アライドアーキテクト株式会社 クロスボーダーカンパニー プレジデント 番匠 達也

日本企業がWeChat公式アカウントを活用するメリットは、「友人・知人間での紹介促進」と「既存顧客との接点づくり・リピーターの獲得」です。

WeChatユーザーはWeChat内にある公式アカウントを「公式HP」という立ち位置として認識しています。そのため、WeChat内に公式アカウントがあることで、WeChat内で検索した検討層に対してアプローチを行うことができます。そして、WeChatでは友人・知人間で商品に関する相談やおすすめ商品の発信・共有等も行われているため、WeChatを活用した情報発信施策を行うことはとても効果的です。

また、WeChatを活用したオフライン、広告施策を実施することで、既存顧客との接点づくりができます。公式アカウントでの記事配信だけでなく、WeChatのグループ機能を活用したコミュニティ運営を組み合わせることで、1:1だけでなく、1:nのコミュニケーションが可能です。さらにミニプログラムも活用することで企業のニー

ズに合わせてEC機能、会員機能などを展開することができるため、オフライン・オンラインを通じてのリピーター獲得に繋がります。

WeChatは中国本土だけでなく、台湾、香港、シンガポールなど中華圏の地域で多く利用されています。今後は訪日外国人が増えてくることが予想されるため、新規ユーザーの獲得だけでなく、リピーター獲得、来店者からの紹介・情報発信を増やすために、WeChatの活用が非常に重要です。先進的にWeChat上でマーケティング施策を行っている企業例も紹介していますので、皆様の効果的な企業公式アカウントの運用にお役立ていただければ幸いです。

当社は今後も効果的なマーケティングサービスを提供し、日本企業の中華圏向けマーケティング施策における更なる成果向上や価値の提供に貢献してまいります。

<日本最大級の在日中国人コミュニティ「BoJapan(ボージャパン)」とは>

BoJapanは、中国SNS向けUGC・コンテンツクリエイターからKOC、ソーシャルバイヤーまで、3,900人以上の在日中国人を擁するUGCクリエイターネットワークです。大手ブランドから成長中のD2Cブランドまで化粧品、アパレル、食品、日用品などをはじめとする300社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見から、商品モニター、店舗体験、ライブコマース、テストマーケティングや商品開発・企画に活用できる調査・座談会等、幅広い越境EC・インバウンド向けのマーケティング施策に起用されています。

サービス詳細：<https://www.cnmlab.jp/bojapan/>

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : マーケティングDX支援事業

<アライドアーキテクト・グループとは>

アライドアーキテクト・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※2)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※3)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※2 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※3 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 広報室 担当:伊藤
TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp