

報道関係各位

2022年11月8日

アライドアーキテツ株式会社

## オセロが中国進出支援を手掛けるインスタグラマー「大口智恵美」が RED(小紅書)で日本人単独女性としてフォロワー数ランキング第5位に

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081)の連結子会社で、動画クリエイターやタレントの中国進出を支援する株式会社オセロ(東京都渋谷区、代表取締役: 番匠達也、以下オセロ社)は、中国進出支援を手掛けるインスタグラマー「大口智恵美」のRED(小紅書、以下RED)公式アカウントがフォロワー数15万人を突破し、日本人単独女性としてフォロワー数ランキング第5位(※1)になりましたのでお知らせいたします。

※1 2022年10月31日時点。中国マーケティングラボ調べ。



### ■”中国版Instagram”と言われるライフスタイル共有SNS「RED」とは

REDは、全世界で月間アクティブユーザーが2億人を突破した中国発のライフスタイル共有アプリです。ユーザーのメイン層は20～30代女性、一線・二線都市(※2)出身の消費力の高い方ですが、近年では男性ユーザーの割合も30%に上昇(※3)しています。女性に人気の化粧品やファッション、出産、育児教育情報の他、旅行、食べ物、日常のライフハックなど、現在ではあらゆる人の関心事を検索・シェアできる場所に発展しています。また、多くの人が商品購入やサービス契約前の参考にするため、他者のレビューや企業の発信を見るなど情報検索サービスとしての役割も強まっています。

日本でもその人気は若者を中心に拡大しており、モデルやYouTuber、歌手や俳優の利用も増えてきている、今注目のSNSです。

※2 中国では、中国の経済情報に特化したメディアグループ「第一財經」が定めた指標に沿って全337都市を階級に区分しており、2022年6月に発表されたランキングでは、上海市、北京市、広州市(広東省)、深セン市(広東省)などがこれに当たる。<https://www.jetro.go.jp>

### ■大口智恵美とは

JJ専属ブロッガーモデルを経て、現在ビューティーを中心に活躍する人気インスタグラマー。オシャレでモダンなライフスタイルが注目を集め、「代官山女子」「日系ファッションモデル」として中国のメディアで頻繁に紹介されたことから、中国での知名度も高く注目を集めています。オセロ社の支援により、これまで日本の様々な化粧品、日本酒、中古ブランド品を紹介するタイアッププロモーションに起用されたり、箱根の魅力を伝える動画を発信しREDの旅行カテゴリー人気ランキングで第8位にランクインするなど、日本企業の中国向けマーケティング施策において実績を積んでいます。

RED (15万フォロワー) : <http://www.xiaohongshu.com/user/profile/5cd8fabd0000000011009e87>

Weibo (65.2万フォロワー) : <https://www.weibo.com/u/6529994224>

ビリビリ動画 (5.2万フォロワー) : <https://space.bilibili.com/474596010>



エンゲージメント数  
2,183

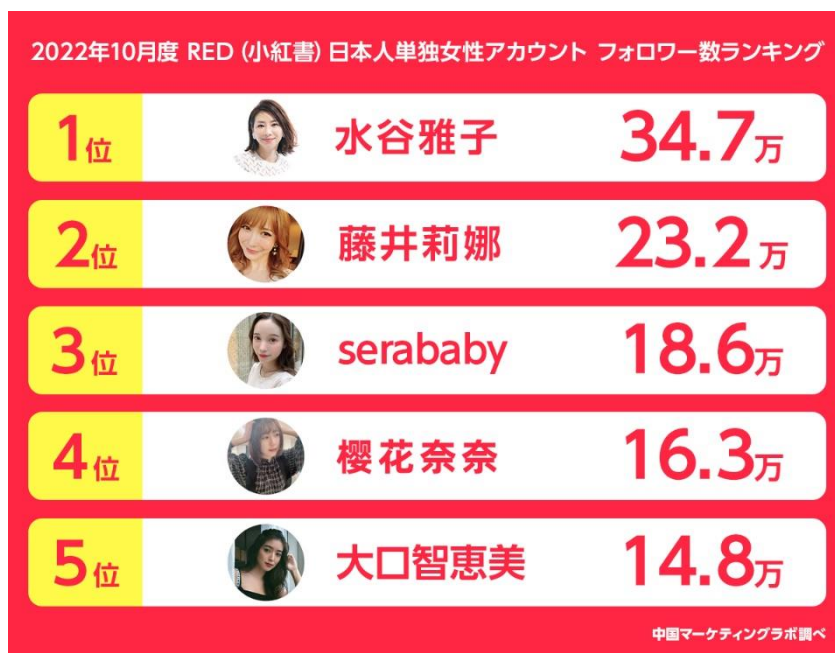


エンゲージメント数  
1,923



エンゲージメント数  
3,780

### ■大口智恵美が、REDにおいて日本人単独女性アカウントとしてフォロワー数ランキング第5位を獲得



#### 【調査概要】

調査対象: REDに存在する日本人単独女性のアカウント

調査日 : 2022年10月31日(月)

調査方法:アライドアーキテクト株式会社および株式会社オセロの社員による目視での確認

※本調査の内容を転載・ご利用いただく場合は「アライドアーキテクト株式会社 中国マーケティングラボ調べ」とクレジットを記載してください。

※本リリースに掲載することができなかったランキングトップ10やランキングについての総評は、当社が運営する中国向け越境EC、インバウンドなどの中国マーケティング最新トレンドを発信する「[中国マーケティングラボ\(CNMLab\)](#)」にて公開しています。

【2022年10月度発表！】RED(小紅書)日本人単独女性アカウント フォロワー数ランキングTOP10:[https://moniplus.com/china-smmlab/page/red\\_japanw\\_rank2210](https://moniplus.com/china-smmlab/page/red_japanw_rank2210)

### ■美容関連商品専門店「BeautyPark」とのタイアップにおいて、1回の動画投稿で30万円以上の売上を実現

今回、中国越境EC事業を行う株式会社オーエス(東京都豊島区、代表取締役:織田 光一)が運営する美容関連商品専門店「BeautyPark」で取り扱っているメイクアイテムの中国での売上向上を目的にした動画の企画、撮影、編集、投稿までをオセロ社が一気通貫で支援する中で、タイアップ・インフルエンサーとして大口智恵美を起用。BeautyParkで取り扱っている複数の商品を使用しながら、「毎日メイク」をテーマに大口智恵美の普段のメイク手順を見せることで、自然に商品の特長や使い方を紹介。1回の投稿で30万円以上の売上を実現しました。

### 【大口智恵美を起用した中国向けプロモーション施策のご相談を受け付けています】

大口智恵美は、ビューティー・ファッション・旅行・商業施設など、女性のライフスタイルに関するさまざまな商品やサービスを紹介するプロモーション施策に起用されています。特に、高級ブランドとの相性が良く、日本人女性の視点で日本国内のトレンドや実績を在中・在日中国人女性に対して発信することができます。ご興味のある方はお問い合わせください。

お問合せ先:<https://www.othellooo.com/contact/>

### <株式会社オセロ 会社概要>

- ・代表者 :代表取締役 番匠達也
- ・所在地 :東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル7階
- ・URL : <https://www.othellooo.com/>
- ・設立 : 2016年9月30日
- ・事業内容 : 日本/中国インフルエンサーの育成・キャスティングおよびマネジメント事業、日本/中国インフルエンサーを活用したプロモーション支援事業、メディア運営事業

### <アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : マーケティングDX支援事業

### <アライドアーキテクト・グループとは>

アライドアーキテクト・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※4)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開

発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※5)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※4 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※5 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

**【リリースに関するお問い合わせ先】**

アライドアーキテクツ株式会社 広報室 担当:伊藤

TEL:03-6408-2791 MAIL:[press@aainc.co.jp](mailto:press@aainc.co.jp)