

報道関係各位

2016年10月12日
アライドアーキテクツ株式会社

微博(Weibo)CEOや日中で大人気の動画インフルエンサーが登壇！
中国マーケティング業界のキーマンが「動画」をテーマに集結するイベント
「Internet Celebrity Summit 2016」を10月28日(金)に開催

アライドアーキテクツ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村壮秀、証券コード:6081)は、中国最大のSNS「微博(Weibo)」の公式マーケティング会社・IMS新媒体商業集団(本社:北京市、CEO:李檬[Li Meng]、以下「IMS」と共同で、「Internet Celebrity Summit 2016 ~越境マーケティングの鍵を握る『網紅(ワンホン)』のパワーを紐解く～」を10月28日(金)14時30分よりウェスティンホテル東京(東京都渋谷区)で開催いたします。



近年、中国で動画配信サイトやライブ配信アプリなどを駆使し大規模な人気のフォロワーを集める「網紅(ワンホン)」(中国語で『Internet Celebrity』の意味)と呼ばれるネットタレントの存在が大きな注目を集めています。その市場規模は1,000億円以上とも言われています。この流れを受けWeiboとIMSは今年6月、「網紅」を独自に発掘・育成するプロジェクト「Vstar(ブイスター)」を共同で発足しました。現在、アライドアーキテクツは本プロジェクトの日本唯一のパートナー企業として、国内における「網紅」のプロモーション活用を目指し事業化を進めています。

このたび開催が決定した「Internet Celebrity Summit 2016」は、世界で高まりゆく「網紅」の影響力をテーマに、日中の動画プロモーションの可能性と未来について語りつくすイベントです。

WeiboのCEO・王高飛(Wang Gaofei)氏をはじめ、Weiboの親会社であり中国最大手の総合ポータルサイト・新浪(Sina)を運営する新浪公司(Sina Corporation)のVice President・劉運利(Liu YunLi)氏など、中国マーケティング業界のキーマンをゲストに迎え、講演やパネルディスカッションを行う予定です。

さらに、中国で数百万人以上のフォロワーを抱えトップクラスの人気を誇る「網紅」や、日本国内で大人気のユーチューバーなど、日中の動画インフルエンサーが多数登場しトークセッションやパフォーマンスを繰り広げる予定です。

当社では本イベントを通じて、「網紅」の日本におけるプロモーション活用の重要性について発信を行っていくとともに、引き続きIMSおよびWeiboと連携し、中国向け越境マーケティングのさらなる発展に寄与してまいります。

■「Internet Celebrity Summit 2016」開催概要

- ・開催日時 : 2016年10月28日(金)14時30分～18時30分(14時開場)
- ・会場 : ウェスティンホテル東京(住所:東京都目黒区三田1-4-1)
- ・交通手段 : 山手線・埼京線・日比谷線「恵比寿駅」より徒歩7～10分
- ・参加費 : 10,800円(税込)
- ・定員 : 200名
- ・公式サイト : <http://www.aainc.co.jp/seminar/ICS2016>
- ・申込方法 : 上記の「Internet Celebrity Summit 2016」公式サイトの「お申し込みページ」より必要事項を記入していただいた後、「申し込む」ボタンを押していただきます。

※登壇者およびプログラムは変更の可能性があります。

■「Internet Celebrity Summit 2016」プログラム(※変更の可能性あり)

- ・「『網紅』の影響力とは？～時代にあわせて刻々と変化する実態／最新トレンドを解説～」(IMS・李檬氏)
- ・「中国インターネットセレブリティ 発展の歴史」(Weibo・王高飛氏)
- ・「中国におけるインターネットセレブリティの経済的価値とは」(新浪公司・劉運利氏)
- ・「日中トップインフルエンサーセッション～私が動画インフルエンサーになった理由～」
- ・「日中インフルエンサーが競演！3つのテーマからマーケティングのヒントを探る」

ほか

■参考情報

【IMS新媒体商業集団とは】

IMSは、新浪公司が出資するWeibo公式のSNSマーケティング会社です。中国の生活者に対して大きな影響力を持つWeibo上のKOL(Key Opinion Leader)と呼ばれるインフルエンサーの情報発信力を活用して広告が配信できる世界唯一のサービス「WEIQ(ウェイキュー)」を2012年より開発・提供しています。

今年4月に北京で開催された国際デジタルマーケティングイベント「2016 GOLDEN MOUSE FESTIVAL」で「最も成長性の高い企業」の1つに選出されたほか、WEIQが「年間最優秀プラットフォーム」に選ばれるなど、その発展性は中国国内のみならず世界のマーケティング市場で高い評価を得ています。

当社はIMSと「WEIQ」の日本における販売において独占契約を結んでいるほか、2016年9月、中国の動画インフルエンサープロジェクト「Vstar」の日本での事業化を目的とした合弁会社「Vstar Japan」の設立を決定しています。

【微博(Weibo・ウェイボー)とは】

Weiboは、中国最大手インターネット企業・新浪(Sina)のグループ会社であるWeiboが提供する、月間アクティビティユーザー数3億人超を擁する中国語圏最大のSNSです。TwitterとFacebookの機能を併せ持ったようなシステムが特徴で、テキストに加えて絵文字・画像・動画の投稿ができるほか、ユーザー同士で「いいね！」やコメントなどを通じて交流することができます。

【網紅(ワンホン)とは】

「網紅」は、「網絡」(インターネット) + 「紅人」(人気のある人)を組み合わせた中国の新語で、“ネットタレント”といった意味合いを持ちます。ネットのライブ動画配信によってファンを集めことが多いことから、日本では「中国版ユーチューバー」などとも呼ばれています。中国では「網紅」が2015年の流行語としてランクインするなど社会現象として広く浸透しており、近年では企業によるプロモーション活用も拡大しています。

＜アライドアーキテクツとは＞

「ソーシャルテクノロジーで、世界中の人と企業をつなぐ」というミッションのもと、企業がFacebookやTwitter、InstagramなどのSNSを効果的にマーケティング活用するための様々なサービス／ソリューションを提供する、国内最大級のSNSマーケティング専業会社です。これまでに4,000社以上と取引実績を持ち、約400万人のSNSユーザー ネットワークを擁しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在は中国や東南アジアなど世界に向けてサービスを提供しています。

＜アライドアーキテクツ株式会社 会社概要＞

- ・代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : SNSマーケティング支援事業

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 社長室 広報チーム
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp