



10:42

4G

その場ですぐにトモズで使える特別クーポン50,000名に当たるチャンス！
新商品発売記念 Twitterキャンペーン

50% OFF
クーポン



利用期間：2019年11月11日(金)～11月10日(日)

ALLIED アライド製薬

利用規約

【利用有効期間】
2019/12/31 23:59まで
有効期間を過ぎますと、ご利用できなくなりますのでご注意ください。

- 【利用方法】
- ・クーポンのご利用は1回までとなります。
 - ・画面下部の「クーポンを使う」ボタンをタップ後の画面を会計時にスタッフにご提示ください。
 - ・「クーポンを使う」ボタンのタップを行うのは、ご利用時のみとさせていただきます。
 - ・「クーポンを使う」ボタンタップ後のスワイプ操作はスタッフ確認のもと行ってください。
 - ・スワイプ操作を行うと、クーポンを利用完了したとみなされます。
 - ・誤操作によるクーポンの再発行は致しかねますのでご注意ください。

【利用可能店舗】
全国のECHOES レストランにてご利用いただけます。
店舗検索 (<https://shop.oooo.jp/>)

- 【利用注意】
- ・ご利用は1回までとなります。
 - ・他の割引サービス・クーポンと併用いただけません。
 - ・対象商品が売り切れの際や、都合により対象店舗が休店の場合はご提供できません。
 - ・クーポンのご利用は、店内でのご飲食に限らせていただきます。

クーポンを使う

ご利用時にタップしてスタッフへご提示ください

echoes Coupon

ドラッグストア サンプルング

「消込型デジタルクーポン」×ドラッグストアでの商品体験の創出



Allied Architects

本プランを実施することでのメリットは大きく2つあります。

～ Point 1 ～

サンプルングの配送コストカット

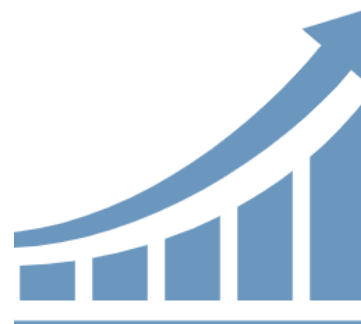


サンプルング施策において最もネックとなり、
年々上昇している配送コストを
大幅に抑えることが可能になります

※参考) 宅急便の場合 1010円/個

～ Point 2 ～

来店/購買に直結可能な座組



サンプルングによるターゲットユーザーとの
商品接点機会の創出はもちろん、実際の
ドラッグストアへの来店/購買機会の増加にも
貢献することが可能になります

来店/購買に直結するサンプルングキャンペーンを
従来よりも大幅にコストカットした形で実施が可能となります。

その場ですぐにトモズで使える特別クーポン50,000名に当たるチャンス！ 新商品発売記念 Twitterキャンペーン

施策概要

- ・公式アカウントをフォローして対象の投稿をRTすると、その場で当落が分かるインスタントウィンキャンペーン。キャンペーン期間中、毎日参加できる座組にすることで、はずれたユーザーでも翌日参加できるモチベーションを作り、接点を最大化する
- ・当選者にはトモズで利用可能な消込型デジタルクーポンを付与することで実際の店頭誘導・及び購買促進に結び付ける

インセンティブ

- ・トモズで利用可能できるechoes Coupon 新商品体験50%OFFクーポン 50,000名

実施フロー

- ①公式アカウントをフォロー
- ②対象の投稿をリツイート（対象の投稿は1日1回投稿）
- ③当選者にはその場でDMで消込型クーポンのURLを送付



アンケートオプション (β版)



- フォロー&RTで参加後、指定のURLからログイン認証し、アンケートに答えるとその場で抽選。当選者には画面上にクーポンを表示します。
- 参加者への自動リプライやダイレクトメッセージは送られません。

- アンケート項目は性別・年齢・都道府県のみ利用可能
- 項目の有無は選択可
- 必須/任意は選択可
- 年齢は13~69・70以上の選択になります
- 回答はTwitter ID、アカウント名と共にCSVファイルでダウンロード可能

- 本機能はβ版でのご提供になります。
- 正式版リリースまでオプション費用は無償となります。
- 正式版リリースに際し、利用条件や価格が変更となる場合がございます。
- 正式版リリースに際し、当社の指定する期間内に正式版メニューのご契約または機能利用終了が必要となります。
- β版のため、データ収集・出力の欠落、遅延発生等に掛かる一切の損害は免責とさせていただきます。

当選条件 フォームの回答内容を当選条件に設定する

各設問をまたいで、すべての当選条件に該当 (AND条件) するユーザーから当選者が選ばれます。

性別 男性 女性 非回答

年齢 歳 ~ 歳

都道府県

北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県
栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	新潟県	富山県
石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県
岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県
佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	

アンケート回答を当選条件に設定することも可能 (任意設定) です。
各設問をまたいで、すべての当選条件に該当 (AND条件) するユーザーから当選者が選ばれます。
都道府県は複数選択が可能です。
※当選条件によっては、自動抽選による当選数が、設定した当選数に満たない可能性があります。

Appendix



POINT 01

導入しやすいデジタルクーポン仕様

確認ボタンをスワイプすることで利用済となるため、店頭オペレーションへの負荷を最大限減らす形で利用可能です。

POINT 02

不正利用ができないクーポンシステム

「クーポン利用ボタン」のスワイプが完了すると、その後URLに遷移してもクーポンは使用済みとなり、使用出来なくなるため、クーポン利用ページの画面キャプチャやURLを第三者に共有・公開されても複数回の利用はできません。

POINT 03

クーポン利用者数の収集・管理が可能

実際に何人が店頭でクーポンを利用したのかを日別で収集・管理することができ、キャンペーンを通じた実際の店頭送客への貢献度を可視化することが可能です。

▼ツイート内容



▼リプライ内容



実施概要

デニーズ45周年を記念してechoesを活用したキャンペーンを実施。当選者には消込型のデジタルクーポンをDMで送付。ハズレでも少額の割引クーポンをリプライで送付。

施策結果

総リツイート数

約20.3万リツイート

新規フォロワー数

+18,050フォロワー

店頭送客 (当選者1260名に対して)

約68% (約850名)

SNSサンプリングキャンペーンの実施メリット



POINT 01 サンプリングによるロイヤルユーザーの増加

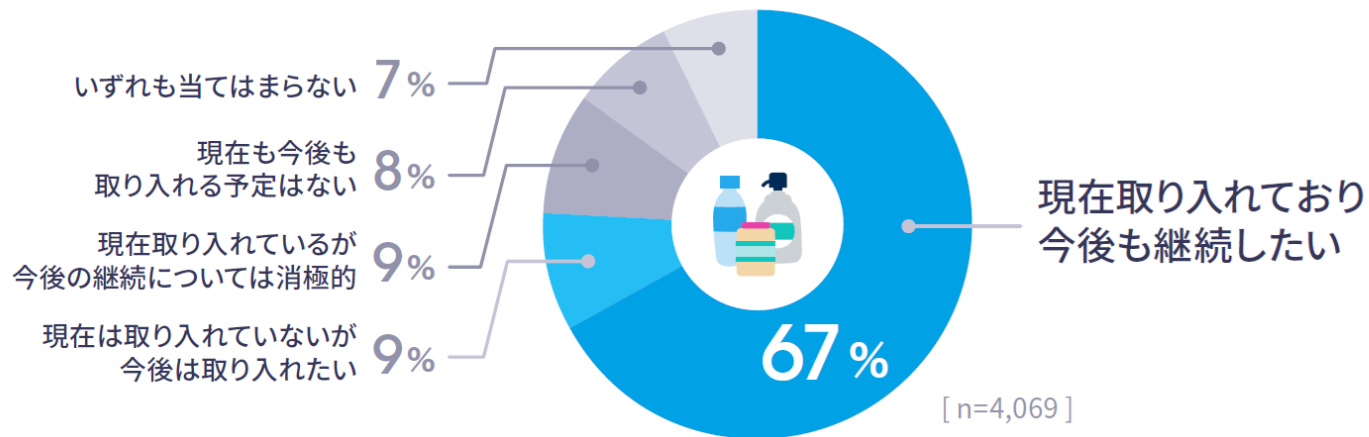
サンプリングキャンペーンを通じて、ターゲットユーザーに対して商品体験をさせる事でさらなるリピート購入機会の創出（＝ロイヤルユーザーの増加）を期待することが可能になります。

POINT 02 商品体験によるSNS上のUGC（クチコミ）増加

サンプリング後、SNS上に商品体験に関する感想を投稿させる座組にすることでサンプリングキャンペーンを通じてSNS上のUGC増加を実現することが可能になります。

新型コロナによる新生活様式に伴い、消費者の行動が変化したことで
約76%が店舗に行く前に商品に関する情報収集を実施するようになりました。

Q3. 食品・日用品などの普段の買い物を行うお店に行く前に計画を立てて、 お店での買い物は手早く済ませます

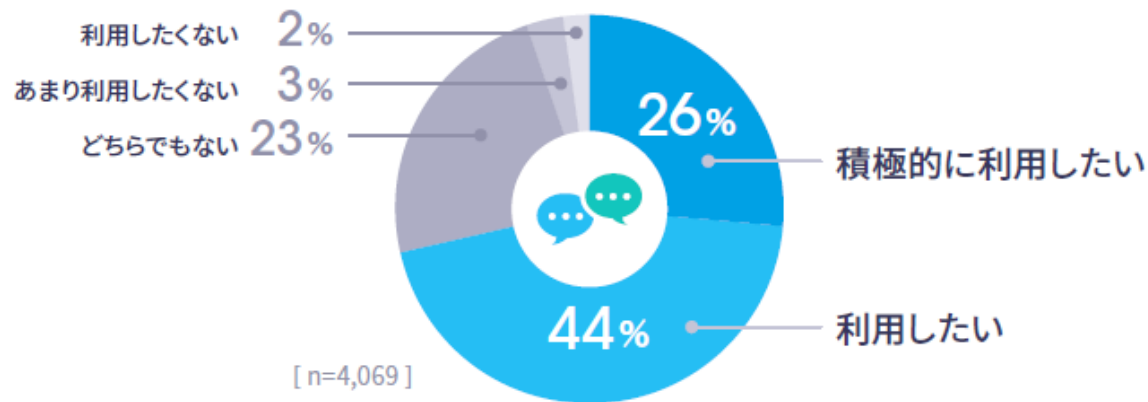


新しい生活様式に伴うSNS利用実態調査(2020年)

これまでより購入前に消費者とどれだけ接点を持つことができるかが重要に

約70%の消費者が SNSを活用して商品/サービスに関するクチコミ検索・情報収集機会が増加

▼ 新しい生活様式下において商品やサービスに関する情報収集、クチコミの検索等に利用するか？

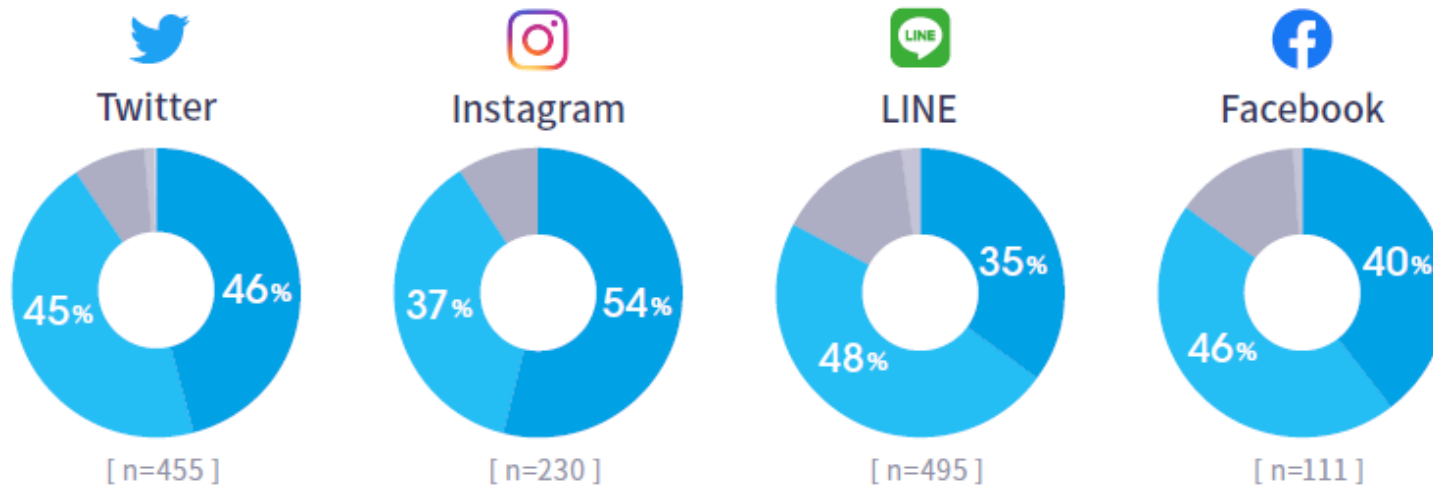


新しい生活様式に伴うSNS利用実態調査(2020年)

特にTwitter/Instagramの利用頻度が高いユーザーはSNSを通じた商品・サービス情報の収集に関して非常に積極的

▼ 新しい生活様式下において商品やサービスに関する情報収集、クチコミの検索等に利用するか？

利用頻度が高いSNS別の傾向



新しい生活様式に伴うSNS利用実態調査(2020年)