

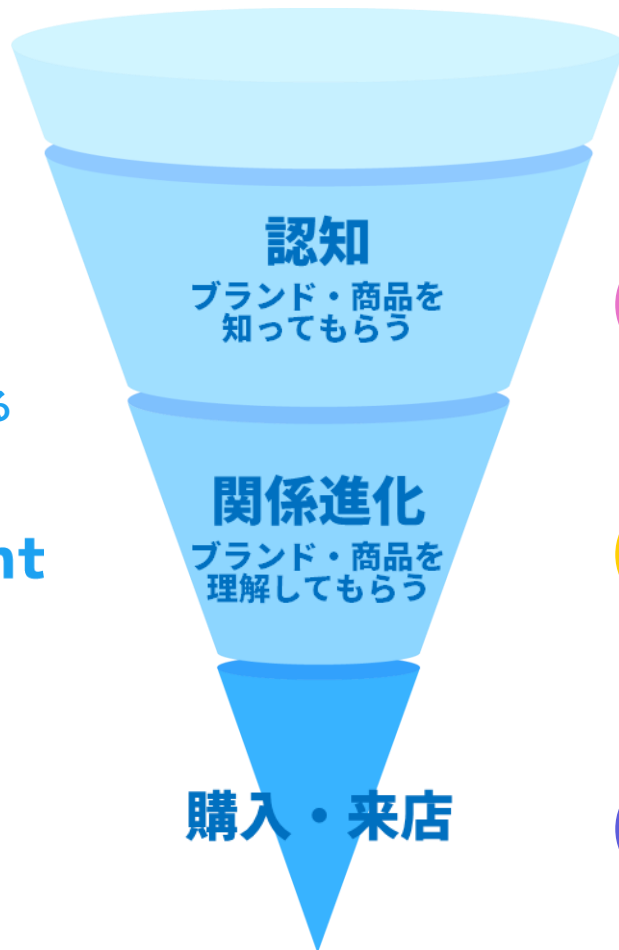


“生活者を味方にする” Twitterプロモーション統合管理ツール

ech@es Light

—— 投稿 / 抽選 / DMの自動化による運用負担の削減 ——

 Allied Architects



投稿 / 抽選 / DMの自動化による
運用負荷の削減



商品・サービスの認知拡大 / 生活者との接点維持



商品・サービスの理解 / 生活者による話題化



消込型デジタルクーポンによる店頭送客





Kanebo
FEEL YOUR BEAUTY

Calbee



KOSÉ
PROVISION



CAFFÈ
veloce
カフェ・ベローチェ



CENTURY 21

DeNA



BUFFALO



松井証券



mizkan
やがて、いのちが変わるもの。

ROUTE INN HOTELS

※左上から企業様名で五十音順で記載

「echoes Light リツイート機能」ではTwitterキャンペーンにおける「リツイート対象ツイートの投稿」「抽選」「DMによる当選連絡」の自動化が可能です。

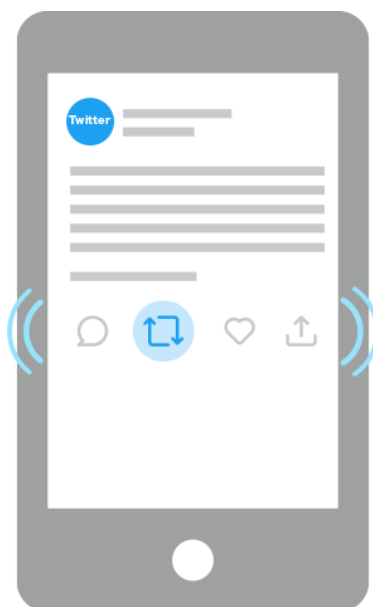
STEP 1

公式アカウントを
フォロー



STEP 2

公式アカウントの
対象の投稿をリツイート



POINT リツイート対象
ツイートの自動投稿

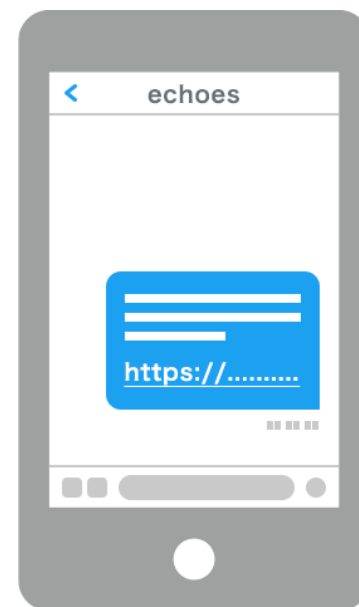
ツール側で当選数
当選確率を管理



POINT 即時自動抽選
(インスタントウィン)

STEP 3

当選者に対して
自動でDMで当選連絡



POINT 自動DM送信機能

「echoes Light ハッシュタグ機能」ではTwitterキャンペーンにおける「指定ハッシュタグ収集」「DMによる当選連絡」が管理画面上から利用可能です。

STEP 1

公式アカウントを
フォロー



STEP 2

指定ハッシュタグを
つけてツイート



POINT

指定ハッシュタグ
ツイートの収集

STEP 3

当選者を選定し
DMで当選連絡



POINT

DM送信機能



POINT 01 自動化によるキャンペーン運用負荷削減

キャンペーンツイート投稿(※リツイート機能利用時)・指定ハッシュタグの収集・抽選・当選連絡を自動化することで、Twitterアカウントにおけるキャンペーン運用負担を最小限にし、よりコミュニケーションや投稿企画に時間を割くことができます。

POINT 02 即時抽選による圧倒的パフォーマンス

その場ですぐに当落が分かる即時抽選機能(インスタントウィン ※リツイート機能利用時)によりキャンペーンの参加率が大幅に上がり、Twitterの拡散性と組み合わせることで事後抽選型キャンペーンに比べ、拡散の最大化が期待できます。

POINT 03 実施コストを最小化

オートリプライ機能を利用しないことにより、ツール費および広告費を抑えながら、高頻度・定期的にTwitterインスタントウィンキャンペーンの実施が可能(※リツイート機能利用時)となります。

サービスプラン		キャンペーンツイート 自動投稿	RT/ハッシュタグ ツイート収集	自動抽選 (インスタントウィン)	自動リプライ	当選者への 自動DM連絡	ech@es Coupon
ech@es RT		○	キャンペーン対象の RTを収集	○	○	○	○
ech@es #Hashtag		-	指定ハッシュタグ+ @メンション付きツイートを収集	○	○	○	○
ech@es Light	リツイート機能	○	キャンペーン対象のRTを収集	○	-	○	○
	ハッシュタグ機能	-	指定ハッシュタグ付きツイートを収集	-	-	△ 非自動 (※一括送信は可能)	○

POINT
01

自社開発ツールのため安価にご提供可能

他社企業様のツールを使用せず、自社で開発をしているため安価にご提供可能です。
また他社様ツールと比べても安価にご支援が可能です。

POINT
02

制作・事務局・広告まで一気通貫で支援

国内最大級4,000社以上のキャンペーン実績があり企画制作・事務局（問合せ窓口や配送代行）から
広告配信（弊社はTwitter認定代理店です）までご支援可能です。

POINT
03

個人情報管理に関する国際水準の認証を保有



情報セキュリティマネジメントシステムに関する国際基準の認証を取得しているため、
キャンペーン実施に関する個人情報に関しても弊社で安全に管理することが可能です。



 **Allied Architects** は
Twitterの認定代理店です

弊社はTwitter Japanの認定代理店のため オートリプライツール利用に関する事前申請も 一貫してサポートさせていただくこと可能です。

(※弊社で広告出稿をサポートさせていただく場合のみ)

「Twitterリミット」という規約にて、
オートリプライツール側だけでなく
各Twitterアカウント側でも一日あたりに実施できる
ツイート数やリプライ数の上限が定められています。
これにより、インスタントウィンキャンペーン実施の際に、
キャンペーンの参加者に対して自動で送信する当落結果の
リプライ数や当選に関するDM（ダイレクトメッセージ）数が
Twitterで定められている上限値を超える可能性があります。
その場合は、予めTwitter社に対して「リプライ数および
DM数の上限を引き上げる申請」が必要です。

これら申請の過程では、原則としてTwitter Japanの
認定代理店を通じて対象となるTwitterアカウントの
広告管理画面および広告掲載申し込み（IO）が求められます。
広告掲載申し込み（IO）がない場合、
対象となるTwitterアカウントのリプライ数の上限数
引き上げ等ができない場合があります。



料金や自社にあった事例のご紹介など、
詳細についてはお気軽にお問い合わせください。



アライドアーキテクト株式会社 echoes営業担当

Tel: 03-6408-2793

Mail: echoes-sales@aainc.co.jp

Web: <https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>