

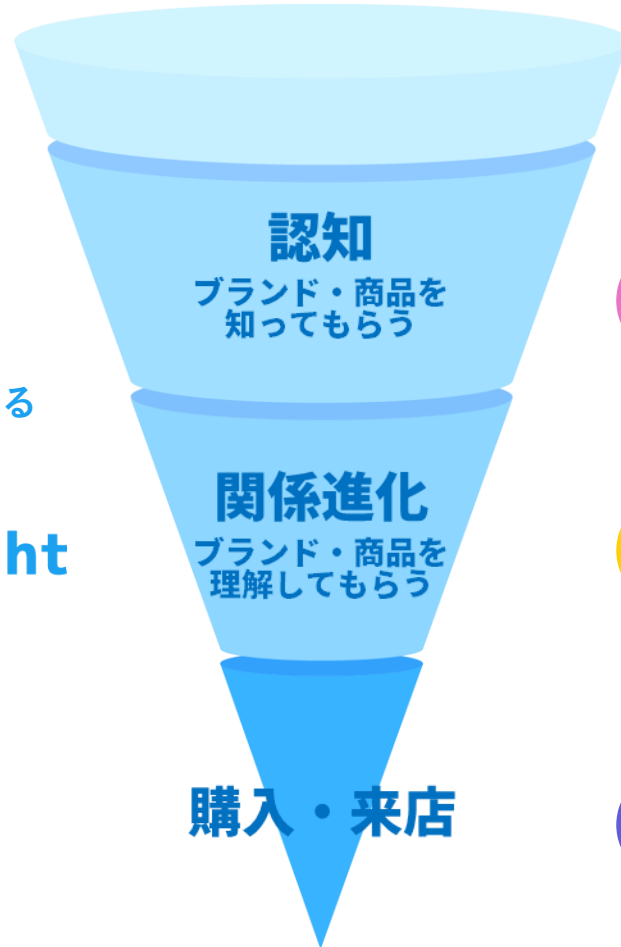


“生活者を味方にする” Twitterプロモーション統合管理ツール

ech@es RT

商品・サービスの認知拡大 / 生活者との接点維持

 Allied Architects



商品・サービスの認知拡大 / 生活者との接点維持



商品・サービスの理解 / 生活者による話題化



消込型デジタルクーポンによる店頭送客



投稿 / 抽選 / DMの自動化による
運用負荷の削減





Kanebo
FEEL YOUR BEAUTY

Calbee



KOSÉ
PROVISION



CAFFÈ
veloce
カフェ・ベローチェ



CENTURY 21

DeNA



BUFFALO



松井証券



mizkan
やがて、いのちが変わるもの。

ROUTE INN HOTELS

※左上から企業様名で五十音順で記載

フォロー&リツイートに対して
その場で抽選・当落の自動返信(オートリプライ)を行うことで、
インスタントウィンが可能なキャンペーンツールです。

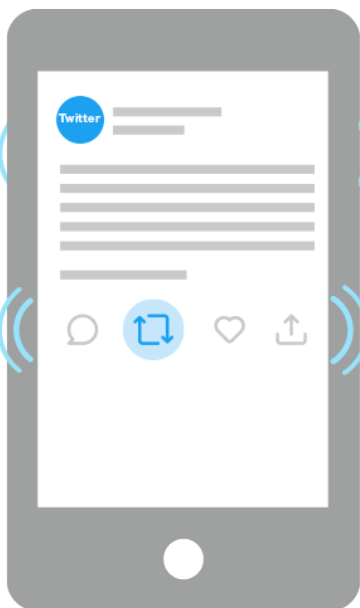
STEP 1

公式アカウントを
フォロー



STEP 2

公式アカウントの
対象の投稿をリツイート



ツール側で当選数
当選確率を管理



STEP 3

当たり・はずれのオートリプライ (自動返信) が
ユーザー宛てに届く





POINT 01 複雑なキャンペーンページの制作不要！

Twitter上で参加完了まで完結できるため、従来のようなキャンペーンページの制作が不要です。そのため制作費用を抑えた形でキャンペーンをご実施いただけます。

POINT 02 参加しやすさ × 拡散による圧倒的リーチ

フォロー&リツイートをするだけで参加可能なため、参加ハードルが低く、Twitterの拡散性と組み合わせることで拡散を最大化できます。

POINT 03 毎日参加型キャンペーンが実施可能

その場で当落を出し毎日参加可能なインスタントウィン型のキャンペーンを実施することが可能になるため、従来のフォロー&リツイートキャンペーンに比べ数字面で圧倒的な成果を出すことが可能になります。

A社の通常リツイートキャンペーン

総リツイート数

約**3,000**リツイート

新規フォロワー数

+**1,400**フォロワー

想定インプレッション数

30万imp

【実施期間】 約1ヶ月間

【インセンティブ】 200名様にオリジナルグッズ

【実施内容】 リツイート後事後抽選で当選発表

A社の ech@es 実施例

総リツイート数

約**10万**リツイート

新規フォロワー数

+**13,000**フォロワー

想定インプレッション数

1,000万imp

【実施期間】 約1ヶ月間

【インセンティブ】 500名様にAmazonギフト券

【実施内容】 リツイート後インスタントウィンでユーザーに@返信で当落を通知

POINT 01 自社開発ツールのため安価にご提供可能

他社企業様のツールを使用せず、自社で開発をしているため安価にご提供可能です。
また他社様ツールと比べても安価にご支援が可能です。

POINT 02 制作・事務局・広告まで一気通貫で支援

国内最大級4,000社以上のキャンペーン実績があり企画制作・事務局（問合せ窓口や配送代行）から
広告配信（弊社はTwitter認定代理店です）までご支援可能です。

POINT 03 個人情報管理に関する国際水準の認証を保有



情報セキュリティマネジメントシステムに関する国際基準の認証を取得しているため、
キャンペーン実施に関する個人情報に関しても弊社で安全に管理することが可能です。



 **Allied Architects** は
Twitterの認定代理店です

弊社はTwitter Japanの認定代理店のため オートリプライツール利用に関する事前申請も 一貫してサポートさせていただくこと可能です。

(※弊社で広告出稿をサポートさせていただく場合のみ)

「Twitterリミット」という規約にて、オートリプライツール側だけでなく各Twitterアカウント側でも一日あたりに実施できるツイート数やリプライ数の上限が定められています。これにより、インスタントウィンキャンペーン実施の際に、キャンペーンの参加者に対して自動で送信する当落結果のリプライ数や当選に関するDM（ダイレクトメッセージ）数がTwitterで定められている上限値を超える可能性があります。その場合は、予めTwitter社に対して「リプライ数およびDM数の上限を引き上げる申請」が必要です。

これら申請の過程では、原則としてTwitter Japanの認定代理店を通じて対象となるTwitterアカウントの広告管理画面および広告掲載申し込み（IO）が求められます。広告掲載申し込み（IO）がない場合、対象となるTwitterアカウントのリプライ数の上限数引き上げ等ができない場合があります。

「echoes RT」はお客様のご予算・運用目的等によって導入方法を以下2パターンから選ぶことが可能です。

カスタムプラン

プラン

月額プラン

- ・プロモーションとして大規模実施
- ・自社で製作・運用工数をかけないで実施したい

目的

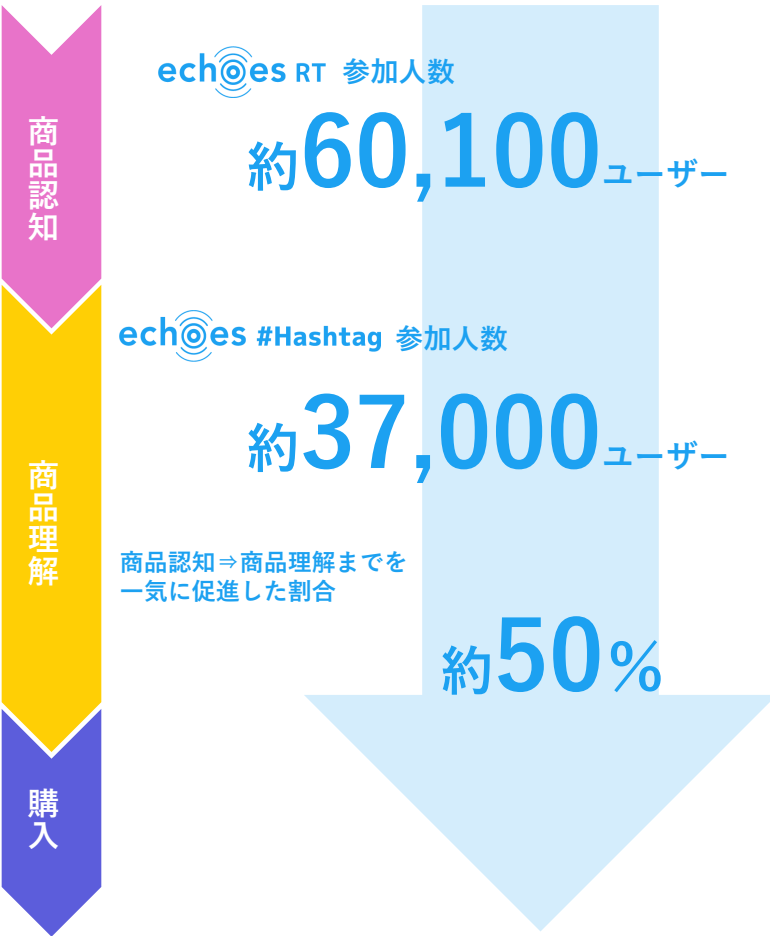
- ・定期的にコストを抑えて実施
- ・ある程度自社で製作・運用工数をかけることができる

- ・キャンペーン実施回数に合わせて課金されるモデル
- ・当社運用担当によるサポートを選択することも可能

料金形態

- ・月型契約
- ・管理画面提供によるセルフ運用

echoes RTとechoes #Hashtagを組み合わせることで
商品・ブランドの「認知」と「理解」を同時に促進することが可能です。





料金や自社にあった事例のご紹介など、
詳細についてはお気軽にお問い合わせください。



アライドアーキテクト株式会社 echoes営業担当

Tel: 03-6408-2793

Mail: echoes-sales@aainc.co.jp

Web: <https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>