

報道関係各位

2023年7月6日

アライドアーキテツ株式会社

健康食品通販「DMJえがお生活」がLetroStudio活用 LPファーストビューの動画化で、CVR2.5倍を実現

SaaSとデジタル人材で企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO:中村壮秀、プロダクトカンパニー プレジデント:村岡弥真人、証券コード:6081)は、DMJえがお生活を展開する株式会社ディーエムジェイ(東京都千代田区、代表取締役社長:西方裕暢)に対し、動画制作支援サービス「[LetroStudio\(レトロスタジオ\)](#)」を提供しています。DMJえがお生活が制作・運用する新規顧客向けLPの静止画コンテンツの一部をLetroStudioを用いて動画化することでCVR2.5倍を実現しました。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letrostudio/>

DMJえがお生活®

LetroStudio



DMJえがお生活は、ブラックジンジャー代謝粒、カテキン減脂粒など、自然由来のおすすめサプリメント・健康食品・機能性表示食品・化粧品などの通信販売を行っています。創業以来、商品を通して美と健康、ダイエットをサポートすることによって、お客様ひとりひとりのつながりを大切にしながら事業を展開してきました。2022年には「健康食品通販売上高ランキング(※1)」TOP50にランクインするなど、事業拡大を続けています。

※1 日本流通産業新聞 調べ

■LPの動画化の背景

近年のデジタル広告におけるCPM高騰の影響から、通販企業では広告予算の最大限の価値を引き出すためにCVR向上施策に注力する企業が増加しています。今回DMJえがお生活では、自社で制作～運用を行って

る新規顧客向けLPの一部コンテンツを動画化することでCVRの改善を目指すことに。そこで2022年から導入しているLetroStudioを活用して、社内で動画コンテンツを制作することになりました。

■LPのファーストビューを動画化し、CVR2.5倍改善に成功

LetroStudioを活用して、DMJえがお生活の人気商品「ブラックジンジャー代謝粒」の新規顧客LP向けの動画コンテンツを制作しました。ファーストビューをはじめとする多数の静止画コンテンツを動画化することでユーザーの興味・関心を引きつけることができ、CVR2.5倍という驚異的な改善を行うことができました。



▲動画化したコンテンツの一例

動画の制作は、デザインを主業務としないデジタルマーケティング担当者が実施しましたが、ファーストビュー動画の制作時間は20分程度となっており、LetroStudioが保有する素材やアニメーションを活用することで社内でもスピーディーに動画を制作し運用することができています。今後は、LPの動画コンテンツの運用を行うことで、更なる獲得効率の向上を図るだけでなく、他の商品LPにも動画コンテンツを展開していくことを予定しています。

「LetroStudio」では、今後も販促活動からマーケティング施策まで幅広い接点における動画コンテンツ活用を推進するべく機能の開発・拡充に努め、企業の施策成果向上に貢献してまいります。

<動画作成支援サービス「LetroStudio」とは>

LetroStudioは、動画をインハウス制作する企業を支援する動画制作サービスです。動画の様々な利用シーンに対応できる1000を超える動画テンプレートと、パワポ感覚で操作可能な柔軟な編集機能の提供によって、ノウハウやスキルが無くても良質な動画を量産することができることから、誰でも簡単に動画制作・編集ができる国内No.1「動画制作サービス」(※2)に選ばれました。

※2 株式会社ショッピングパースアイ調べ(2020.12.8~10) 調査対象:動画制作担当者・関与者517名

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

・代表者：代表取締役社長 CEO 中村壮秀

- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティングDX支援事業

<アライドアーキテックス・グループとは>

アライドアーキテックス・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※3)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※4)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※3 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※4 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクターなど)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテックス株式会社 広報室 担当:澤田
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp