

報道関係各位

2018年4月4日
アライドアーキテクト株式会社

中国マーケティング情報サイト「中国マーケティングラボ(CNMLab)」1周年を記念し、 「中国のITビジネス最新動向と近未来」についてセミナーを開催

— 中国のインターネット事情に精通した現地在住ライター、山谷剛史氏が来日登壇 —

アライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村壮秀、証券コード:6081)が運営する中国マーケティング情報サイト「中国マーケティングラボ(CNMLab)」(<https://monipla.com/china-smmlab/>)は、開設1周年を迎えました。企業の中国ビジネスにより一層貢献できるように、CNMLabの人気連載「中国IT動向をキャッチアップ! 月刊中国ネットニュースまとめ」を執筆している中国在住ライターの山谷剛史氏をゲストに迎え、「中国ITビジネスの今とこれから」を知ることができる特別セミナーを開催します。



イノベーション促進政策によりIoT・Fintech・Eコマースなどの分野で技術革新大国となった中国。スマートフォンアプリによるキャッシュレス決済システムやシェア自転車サービスなど、中国のIT・ハイテク関連ニュースが報道されるたびに日本より進んでいるのではと話題になっています。

しかし、現地の状況は日本に伝わり報じられているニュースが全てというわけではありません。日本国内で中国向けマーケティングに取り組む際、現地情報を迅速かつ正確に把握することは実はなかなか難しいことです。そこでCNMLabは、日本に居ながらにして中国現地のリアルな市場を知っていただくためのマーケティング情報発信に努めてまいりました。

本セミナーでは、中国IT関連ニュース執筆の第一人者として、雑誌、新聞を始めWebメディアや各種媒体での記事連載を多数持ち、『中国のインターネット史』ほか関連書籍も複数出版する、フリーライターの山谷氏に中国からご帰国いただき、日本で報道される中国関連ニュースの裏側で実際には何が起きているのか、日本企業がビジネスチャンスをつかむために何を知っておくべきかをお話いただきます。

バイドゥ(百度)、アリババ(阿里巴巴)、テンセント(騰訊)という中国IT主要企業から、先日ナスダック上場を果たしたビリビリ動画や今日頭条(Toutiao)、TikTokなどで世界を席巻するバイトダンス・テクノロジーズ(北京字节跳动科技)のような新興ITベンチャー企業まで、中国IT業界の最新動向と中国政府の政策方針を解説しつつ、デジタル最先端を目指す中国が2020年にどうなっているのかなど、インバウンドや越境ECなどの中国向けマーケティングに取り組む日本企業の方に「リアルな今の中国」を理解していただけるセミナー内容となっております。

このたび1周年を迎えたCNMLabでは今後も「リアルな中国マーケット理解」の一助となるべく、山谷氏による「中国IT動向をキャッチアップ! 月刊中国ネットニュース」の他、中国消費者のリアルな姿を紹介する連載コラム「中国マーケット点描」、中国マーケティングの最新トレンド情報や事例紹介、中国の人気インフルエンサーへのインタビュー、セミナーレポートなど、多くの日本企業・自治体の中国向けマーケティングに役立つ情報を提供してまいります。

【セミナー概要】

名称 : 【中国マーケティングラボ1周年記念セミナー】スマホで爆変する中国デジタル最新事情
～IoT先進国を目指す中国政府と主要IT企業の戦略からビジネスチャンスを探る！～
日時 : 2018年4月12日(木) 16:00～18:00(15:30受付開始)
会場 : アライドアーキテクト株式会社 セミナールーム
東京都渋谷区恵比寿1-19-15 ウノサワ東急ビル 3階(地図:<http://www.aainc.co.jp/company/site>)
定員 : 先着30名様

【セミナー申し込み要領】

参加費 : 5,000円(税込)
お申込 : 専用フォーム(<http://ptix.at/OXLwLv>)よりお申し込みください。

【セミナースケジュール】

中国のITビジネス最新動向と近未来

16:00～17:00 「中国のITビジネス最新動向と近未来」
・中国シェアビジネスの現状
・中国O2Oビジネスの現状
・キャッシュレス社会変遷の理由
・スマートスピーカー使用から見る音声入力の未来
・中国主要IT企業と各社計画
・中国政府による5か年計画から読み解くIoT大国の近未来
17:00～17:30 質疑応答 ※事前質問はこちらで受け付けております(<http://ptix.at/OXLwLv>)。
※当日のご質問も受け付け可能です。
17:30～18:00 名刺交換会

* お申込みはおひとり様ずつお申込みください。

* 講演内容は、あくまで予定となります。予告無く変更となる場合がございます。恐れ入りますが予めご了承くださいませ。

【講師プロフィール】

中国アジアITジャーナリスト 山谷 剛史(ヤマヤ タケシ)氏

中国雲南省在住のフリーランスライター。2002年より中国・アセアン諸国・インドのコンシューマーIT中心に、「ニュース+実体験」をもとにリアルな現地事情を執筆している。連載は『中国トレンド通信(日経トレンディネット)』『ニーハオ!中国デジモノ(同)』『ミライチャイナ(ITMedia)』『アジアIT小話(ASCII.jp)』など多数。著書は『中国のインターネット史 ワールドワイドウェブからの独立(星海社新書)』など。公式サイトはこちら(<https://about.me/yamayat>)



<アライドアーキテクトとは>

「ソーシャルテクノロジーで、世界中の人と企業をつなぐ」というミッションのもと、企業がFacebookやTwitter、InstagramなどのSNSを効果的にマーケティング活用するための様々なサービス/ソリューションを提供する、国内最大級のSNSマーケティング専門会社です。これまでに4,000社以上と取引実績を持ち、約500万人のSNSユーザーネットワークを擁しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在は中国や東南アジアなど世界に向けてサービスを提供しています。

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

・代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
・本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
・URL : <http://www.aainc.co.jp/>
・設立 : 2005年8月30日
・事業内容 : SNSマーケティング支援事業

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 広報室 担当:板垣・芋谷
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp