

報道関係各位

2020年11月25日

アライドアーキテツ株式会社

LetroがUGCの生成から最適化までを自動化する 「LetroConnect(レトロコネクト)」の提供を開始

メンズスキンケアブランド「バルクオム」やD2Cコスメブランド「DINETTE」が運用開始

ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役 CEO 中村壮秀、証券コード:6081)は、このたびダイレクトマーケティング特化型 UGC 活用ソリューション「Letro(レトロ)」において、EC 事業者の基幹システムとデータ連携して UGC(※)の生成から最適化までの自動化を実現する新機能「LetroConnect(レトロコネクト)」の提供を開始しましたのでお知らせいたします。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

※User Generated Contents の略称。企業ではなく、一般ユーザーによって制作・生成されたコンテンツのことを指す。



■LetroConnect提供開始の背景

EC事業に新規参入する企業の急増や広告単価の上昇、広告の表現規制などから、従来のような広告の大量投下だけでは獲得が難しくなる中で、顧客の声や商品のUGCをどのように使うのが重要になっています。これまでのLetroを通じたEC事業者様への支援実績からも、UGCを活用することで購入率、転換率が大いに向上することが明らかになっており、UGCはEC事業において不可欠な施策と言えるでしょう。

このような背景から、顧客のリアルな声であるUGCを活用したいというニーズが非常に高まっています。しかしながら、以下3点の課題からUGC施策の実施に至らない企業が少なくありません。

- 1、インフルエンサーなどの単発施策でしかUGC生成ができず、継続的にUGCが生成される仕組みを構築できない
- 2、複数の商品がある場合、UGCがある商品とない商品が存在するため、すべての商品でバランスよく同じ取り組みができない
- 3、ROIを計測する基盤がないため、手間のかかる施策に対して投資判断ができない

これらの課題を解決し、EC事業におけるUGCの活用を推進するため、この度LetroConnectの提供を開始いたします。

■LetroConnectとは

LetroConnectは、EC事業者の基幹システムとデータ連携することで購入者に対してUGCの投稿を促すフローを自動化することができるサービスです。商品購入者に自動的にUGCの投稿を促すメッセージが送信されることで、購入数に応じて継続的にUGCを生成する機会を創出。生成されたUGCは自動的に収集することが可能となります。なお、LetroConnectのローンチに合わせて株式会社SUPER STUDIOが提供するEC基幹システム「EC Force」とのAPI接続が可能となりました。他サービスも順次API接続を実現する予定です。

また、LetroConnectを通じて収集されたUGCはLetroに同期され、サイト上への表示から最適化まで行えることから、成果ポイントが可視化でき、結果的にROIの計測が可能になります。これらの機能により、UGC施策の実施に至らない要因を取り除くことができ、さらにKPIの成果向上のため「UGCの生成・収集・活用・効果測定・改善」のサイクルを定期的に回しながら、効果が最大化される仕組みを提供します。



■導入価格

初期費用は使用するEC基幹システムによって都度見積もり、月額10万円～の利用料となります。また、現在Letroをご契約いただいている企業には特別価格で提供いたします。

今後は、コスメやファッション、美容、食品・飲料などの広告主企業を中心にサービスの販売を行ってまいります。

■メンズスキンケアブランド「バルクオム」、D2Cコスメブランド「DINETTE」で運用開始

バルクオム、DINETTEではLetroConnectを先行導入し、同社のECサイトにおいて運用を開始しました。クチコミの生成から最適化表示までを自動化し、成果向上を目指します。

「Letro」では、今後もあらゆるマーケティング施策において“ユーザーファースト”なクリエイティブを実現するべく機能の開発・拡充に努め、企業のマーケティング成果向上に貢献してまいります。

<ダイレクトマーケティング特化型UGC活用ソリューション「Letro」とは>

「Letro」は、Instagram上にユーザーが投稿した写真や動画(UGC)を収集し、投稿者の許諾を得た上でSNS 広告やECサイト、ブランドサイトなどのクリエイティブとして活用できるSaaS型プラットフォームです。生活者視点である「ユーザーファースト」なクリエイティブを活用することで、ユーザーの視覚・感覚に違和感なく馴染むマーケティング施策が可能となり、施策全体の成果を高めることができます。2016年のサービス開始以来、食品や化粧品の大手メーカーをはじめとする多数の企業に導入されており、2017年11月にはInstagramおよびFacebookの公式マーケティングパートナーに認定されています。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

<アライドアーキテックス株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : ソーシャルテクノロジーによるマーケティング支援事業

<アライドアーキテックスとは>

アライドアーキテックスは、ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援します。2005年の創業時から一貫して生活者を社会の主役と位置づけ、企業とのつながりを生み出す多様なマーケティング支援サービスを開発・提供しています。累計4,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、世界中の生活者と企業とのつながりを創出しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在はアジアや欧米など世界に向けてサービスを提供しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテックス株式会社 広報室 担当:澤田
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp