

報道関係各位

2018年3月7日

アライドアーキテクト株式会社

ユーザー参加型キャンペーンの開催から当選発表まで Twitter上で完結できる「echoes(エコーズ)」の提供を開始

— ユーザーの参加しやすさ、企業の運用しやすさを重視した新しいサービス —

アライドアーキテクト(東京都渋谷区、代表取締役社長:中村壮秀、証券コード:6081)は、このたびTwitter上でユーザー参加型キャンペーンの開催から当選発表まで実施できるサービス「echoes(エコーズ)」の提供を開始いたしました。当サービスの導入により、企業はキャンペーン施策に費やす工数と費用の削減ができるようになります。また、ユーザーはキャンペーン参加完了までTwitter上で完結できるため、より多くのユーザーにキャンペーン参加を促し「情報の拡散」を実現します。



Twitterは手軽に投稿ができ、その投稿がリツイート^{※1}されることで情報を届けるSNSとして注目され、Twitterを用いたプロモーションを企画する企業も増加傾向にあります。

企業がTwitterを活用しプロモーションをする際には、ユーザーが「参加したい、拡散したい」と思う企画や仕掛けの設計が重要であり、その手法として「企業が指定したハッシュタグをつけて投稿」「指定された企業の投稿のリツイート」を促すキャンペーンが選ばれています。しかし企業がキャンペーンを実施する際、キャンペーン専用ページの制作や応募者一人ひとりへ当選結果の連絡に工数を要すること、ユーザーがキャンペーンに応募する際に一度Twitter上からキャンペーン専用ページへ遷移し参加登録をする必要があることなど、運用面や利便性の面で課題を抱えていました。

このような課題を受け当社では、Twitter上でユーザー参加型キャンペーンを行い、ユーザーへの当選発表を自動返信できるサービス「echoes」の提供を開始いたしました。当サービスの導入により、下記3点のメリットが見込まれます。

① ユーザーはキャンペーン応募から参加完了までTwitter上で完結

ユーザーが従来のTwitterキャンペーンに応募する際、別のWEBページへ移動してしまいTwitter上でキャンペーン参加が完了しないため、途中で離脱する恐れがありました。当サービスの導入により、ユーザーはキャンペーン経由で「企業が指定したハッシュタグをつけてツイート」または「指定された企業の投稿をリツイート」をすると、企業公式アカウントから「即座に返信(リプライ)」を受け取ることができるため、キャンペーン参加完了までの一連の流れがTwitter上で完結します。

その手軽さからユーザーの離脱を防ぎ、より多くのユーザーの参加を促しやすくなったことで、キャンペーンの効果を最大化することができます。

② 企業はキャンペーン専用ページを作ることなく、企画性の高いキャンペーンを実現

当サービスの導入により、企業はキャンペーン専用ページを用意することなくキャンペーンを開催できます。

また投稿やリツイートのみで参加が完了するキャンペーンや、その場で当落が分かるインスタントウィン^{※2}キャンペーン、Twitter広告メニューのキャンパセーショナルカード^{※3}と組み合わせ、画像や動画、クーポン付き返信(リプライ)を出し分けるキャンペーンなど、様々な機能を組み合わせる企画性に富んだキャンペーンを実現できます。

③ キャンペーンの企画設計から、事務局対応、商品発送まで一貫した支援が可能

これまでの4,000社以上との取引実績を活かし、当社でキャンペーンの企画設計から、事務局対応、商品発送まで一貫した企業の支援が可能です。また、当サービスは自社開発のため費用を抑えての提供を実現しました。

当社ではSNSを効果的にマーケティング活用するための一つの施策として、Twitterを活用したプロモーション支援にも力を入れており、当サービスの提供により今まで以上に多くのユーザーに情報を届けることができました。今後さらに顧客企業のマーケティング施策の効果の最大化、そして収益成長に貢献してまいります。

※1 リツイートとは、ツイートを再びツイートすること。自分のツイートや別のアカウントのツイートをリツイートすることが可能。Twitterのリツイート機能を使うと、そのツイートをフォロワー全員とすばやく共有できる。
※2 インスタントウィンとは、キャンペーン参加時にその場で当選可否がわかるシステム。
※3 キャンパセーショナルカードとは、ツイートに独自のハッシュタグによる選択式ボタンを付けることで、そのボタンを押したユーザーが簡単に引用リツイートができるというTwitter広告(プロモツイート)専用の機能。

■当サービスの媒体資料ダウンロードはこちら：<https://sns4biz.com/library/media/6663>

■当サービスについて詳しくはこちら：<https://sns4biz.com/column/6669>

<アライドアーキテツとは>

「ソーシャルテクノロジーで、世界中の人と企業をつなぐ」というミッションのもと、企業がFacebookやTwitter、InstagramなどのSNSを効果的にマーケティング活用するための様々なサービス/ソリューションを提供する、国内最大級のSNSマーケティング専業会社です。これまでに4,000社以上と取引実績を持ち、約500万人のSNSユーザーネットワークを擁しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在は中国や東南アジアなど世界に向けてサービスを提供しています。

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : SNSマーケティング支援事業

* その他、本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

リリースに関するお問い合わせ先

アライドアーキテツ株式会社 広報室 板垣・芋谷

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp