

報道関係各位

2019年3月28日

アライドアーキテクト株式会社

中国の大手動画共有サイト「ビリビリ動画」EC事業責任者が国内セミナー初登壇！ 「China SNS Marketing Day 2019」を4月19日(金)に開催

企業とファンの最適な関係構築を支援するアライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役会長:中村壮秀、代表取締役社長:豊増貴久、証券コード:6081)は、中国向けビジネスをご検討・実施中の広告主企業様に向けて、セミナーイベント「China SNS Marketing Day 2019」を2019年4月19日(金)に開催しますのでお知らせいたします。(お申し込み:<https://sns4biz.com/seminar/7952>)

本イベントでは、月間アクティブユーザー9,280万人を超える中国の大手動画共有サイト「ビリビリ動画」を運営するBilibili Inc.(以下「ビリビリ社」)のEC事業責任者である王欣磊氏などをゲストに迎え、「ビリビリ動画」を活用した中国向け越境EC施策の概要や手法、最新事例について解説いたします。



「ビリビリ動画」は、ユーザーや企業が投稿した動画上にコメントを流すことができる動画共有サイトで、日本国内では“中国版「ニコニコ動画」”とも称されています。特に若者文化の発信地として親しまれ、近年は日本のアニメやドラマの公式チャンネルも多数公開され人気を集めています。

近年、「ビリビリ動画」において「UP主」と呼ばれ大きな影響力を持つ動画クリエイターの存在を、動画コマースに活用する企業が増加しています。昨年には米国の人気化粧品ブランド「PHYSICIANS FORMULA(フィジシャンズフォーミュラ)」が5名の「UP主」をプロモーションに起用したところ、中国ECモール上の「UP主」の店舗で販売していた30万元(約500万円)相当の商品がたった5分で完売し、同ブランドの天猫(Tmall)旗艦店へのトラフィックが増加するなど、プロモーションツールとしても大きな成果を生み出しています。

ビリビリ社は2018年7月、越境ECアプリ「bolome」を運営する株式会社bolome(以下「ボロミー社」)との提携のもと、「UP主」をネットワーク化した動画コマースプラットフォームの提供を開始しました。これにより、中国に拠点や商流を持たない日本企業でも、ビリビリを活用した越境EC施策を容易かつ短期間で実施できるようになりました。

今回のイベントでは、ビリビリ社およびボロミー社、そしてビリビリを含む中国SNSで500万人以上のフォロワーを持つ動画クリエイター、中国に進出する日本人動画クリエイターなどが登場し、「プラットフォーム」と「クリエイター」の両面から、日本企業が「ビリビリ動画」を活用して越境ECで成功するためのヒントを探ります。

ビリビリ社が国内向けセミナーで越境ECサービスについて解説を行うのは今回が初めてとなります。注目の“ビリビリコマース”の実態や展望を知ることができる貴重な場となりますので、ぜひこの機会をお役立てください。

■実施概要

名称 : China SNS Marketing Day 2019～ビリビリ動画を活用した中国ECマーケティングの新戦略～
日時 : 2019年4月19日(金)14時～17時(開場:13時30分)
会場 : ベルサール東京日本橋(地図)
東京都中央区日本橋2-7-1 東京日本橋タワー5F
定員 : 200名(応募者多数の場合は抽選とさせていただきます)
参加費 : 無料
お申し込み: <https://sns4biz.com/seminar/7952>

※本イベントのご応募は広告主企業様(メーカー企業様)に限ります。

■登壇者プロフィール(一部)

Bilibili Inc. General Manager of E-commerce Department 王欣磊 氏

Tencent、Google、百度で、プロダクトマネージャーやビジネス開発に従事した後、Bilibiliに入社。ゼネラルマネージャーとして、BilibiliのEC事業全体の戦略策定・プロジェクト推進に従事。



株式会社bolome 代表取締役 水野裕哉 氏

2001年インテリジェンス入社、その後ネットベンチャーのマネージャーを経て、中国のモバイル広告プラットフォーム『UUCUN』副社長に就任。2015年bolomeを共同創業。



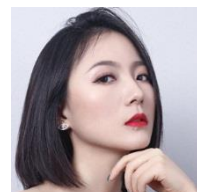
株式会社bolome 代表取締役 陳少春 氏

1999年に開設した在日中国人向けコミュニティ『小春網』が日本最大の華人向けサイトに成長。その後、ぐるなび中国コンテンツ部長、中国最大の旅行サイト『Ctrip』の日本法人代表を歴任。2015年bolomeを共同創業。



大俣甜er 氏

中国在住。500万超えのフォロワー数を抱え、Tmall Beauty Awards のKOL部門で受賞、また中国TikTokのイベントで美容系KOLとしてNo.1の支持を集めるなど、中国トップクラスの美容系KOL。世界的なラグジュアリーブランドの仕事も多く手掛ける。



とく茶 氏

中国SNSにて120万超えのフォロワー数を抱える日本人KOL。「ビリビリ動画」は2018年9月に開始し、累計動画再生数は335万回を超える。主に日本文化・日本商品に関するコンテンツを中国に向けて発信し、日本に興味のある中国ユーザーを多くフォロワーに抱えている。



<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役会長 中村壮秀、代表取締役社長 豊増貴久
- ・本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.aainc.co.jp/>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : デジタルマーケティング支援事業

<アライドアーキテクトとは>

アライドアーキテクトは、テクノロジーの力で生活者と企業の最適な関係構築を実現する「ファン・リレーションシップ・デザイン・カンパニー」です。2005年の創業時から一貫して生活者を社会の主演と位置づけ、企業とのつながりを生み出す多様なマーケティング支援サービスを開発・提供しています。特にSNSマーケティングの領域で豊富な実績・知見を有し、これまでに累計4,500万件以上にのぼる生活者と企業をつなぐ創出しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在は中国や欧米など世界に向けてサービスを提供しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 広報担当
TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp