

報道関係各位

2024年5月28日

アライドアーキテツ株式会社

【無料 WEB セミナー】「低コストで始める！ クーポンを活用した中国向けインバウンドマーケティング」を6月12日(水)に開催

企業のマーケティング DX を支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081)で中国・香港・台湾向けインバウンド・越境 EC プロモーション事業を展開するクロスボーダーカンパニー(プレジデント: 番匠達也)は、中国最大の旅行プラットフォーム「Ctrip」と連携し、訪日中国人向けインバウンド総合プラットフォームサービスを展開する Japan DX 株式会社(本社: 東京都港区、代表: 陳清揚、以下 Japan DX)、中国系電子決済・中国向けマーケティング事業を展開するクラクラ株式会社(本社: 東京都目黒区、CEO: 顧しようた、以下クラクラ)と共同で、中国・中華圏向けインバウンド施策を実施中・検討中の日本企業様を対象とした無料オンラインセミナー「低コストで始める！ クーポンを活用した中国向けインバウンドマーケティング」を6月12日(水)に開催いたします。

詳細・お申込みページ: <https://service.aainc.co.jp/global/seminar/2024/0612>



The banner features a purple and blue background with the text '6.12 WED 14:00-16:00' in the top right. The main title is '低コストで始める! / クーポンを活用した中国向けインバウンドマーケティング' (Low-cost start! / Coupon-based inbound marketing for China). There are 'Coupon' graphics and logos for Japan DX (Vivian Dong), クラクラ (顧しようた), and Allied Architects (番匠達也).

■開催背景

2024年4月の訪日外客数は304万2,900人となり、前年同月比56.1%増、また2019年同月との比較では約4.0%の増加を記録しました。(※1)堅調な回復が見られる中、中国・台湾・香港などの中華圏からの訪日観光客数は数ある国の中でも上位を占めており、今後も増加することが予測されます。

※1 引用: 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数(2024年14月推計値)」

そこで、中国・中華圏向けインバウンド施策を実施中・検討中の日本企業向けに、中国最大の旅行プラットフォーム「Ctrip」と連携し、訪日中国人向けインバウンド総合プラットフォームサービスを展開する Japan DX、

中国系電子決済・中国向けマーケティング事業を展開するクラクラと共同で、低コストから導入できるインバウンド向けクーポン施策についてご紹介する無料オンラインセミナーを開催いたします。Ctrip、Alipay、RED（小紅書、以下 RED）、WeChat、大衆点评など、幅広い種類のクーポン施策についてのノウハウを一気にインプットできますので、ぜひご参加ください。

■実施概要

名称 : 低コストで始める！ クーポンを活用した中国向けインバウンドマーケティング
日時 : 2024年6月12日(水)14時00分～16時00分(13時50分からログイン可能)
会場 : オンラインセミナー(ライブ配信) ※Zoomを使用して配信いたします。
参加費 : 無料
定員 : 500名 ※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。
お申込み : <https://service.aainc.co.jp/global/seminar/2024/0612>

■プログラム

・第一部: 日本の小売業界が知っておくべき: ゼロコストで4億人以上のユーザーにリーチできる送客サービス - Ctrip クーポンのご紹介

講師 Vivian Dong (Japan DX 株式会社 執行役員 兼 CMO)

中国からの訪日観光客の回復を見据え、対策を着実に講じる時が今！ Ctrip の日本戦略パートナーである Japan DX 社から、Ctrip クーポンを中心に、Ctrip エコシステムの各種サービスやビッグデータの活用などの事例を通じて、中華系をはじめとする訪日観光客に対して、効果的なアプローチ方法に焦点を当てます。ゼロコストで中華系ユーザーにリーチできるチャンスです！また、日本の小売業界における競争力を高めるための具体的な戦略についても考える貴重な機会です！

・第二部: 中国で一番浸透している集客方法を Alipay で簡単に実現

講師 願 しょうた (クラクラ株式会社 CEO)

アリババと言えば、中国 EC の雄であり最大の通販イベント「独身の日(11月11日)」の主催者として有名です。同グループの Alipay も決済だけでなく、Alipay 決済導入店舗の公式ページを開設したり、更にクーポンを掲載してワンランク上の PR・集客が簡単に実現可能です。中国ではすでに日常的に使われており、日本でも訪日客だけでなく、在日中華系の方々に利用いただいています。

・第三部: 事例から見る中国 SNS を活用したクーポン施策の効果と実績

講師 番匠 達也 (アライドアーキテツ株式会社 クロスボーダーカンパニー プレジデント / 株式会社オセロ 代表取締役)

日本政府観光局(JNTO)の発表によると、現在中国からの訪日観光客が回復傾向にあり、4月の発表では国別訪日外客数第2位となっています。このような中、企業にとって今後の売上向上を狙うマーケティング施策の一つとして、インバウンドマーケティングは非常に重要です。本講演では、数あるインバウンドマーケティング施策の中でも低コストで始められる RED、WeChat、大衆点评など中国 SNS を活用したクーポン施策の概要や効果について、事例を交えながら解説します。

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容 : マーケティング DX 支援事業

<アライドアーキテクト・グループとは>

アライドアーキテクト・グループは、日本、アジア、欧米に 7 つの拠点を持つマーケティング DX(※2) 支援企業です。2005 年の創業以来累計 6,000 社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供する SaaS や SNS 活用、デジタル人材(※3)などによって企業のマーケティング DX を支援しています。

※2 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※3 主に SaaS や SNS などのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、WEB デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 広報室 担当:伊藤
TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp