

報道関係各位

2020年10月21日

アライドアーキテクト株式会社

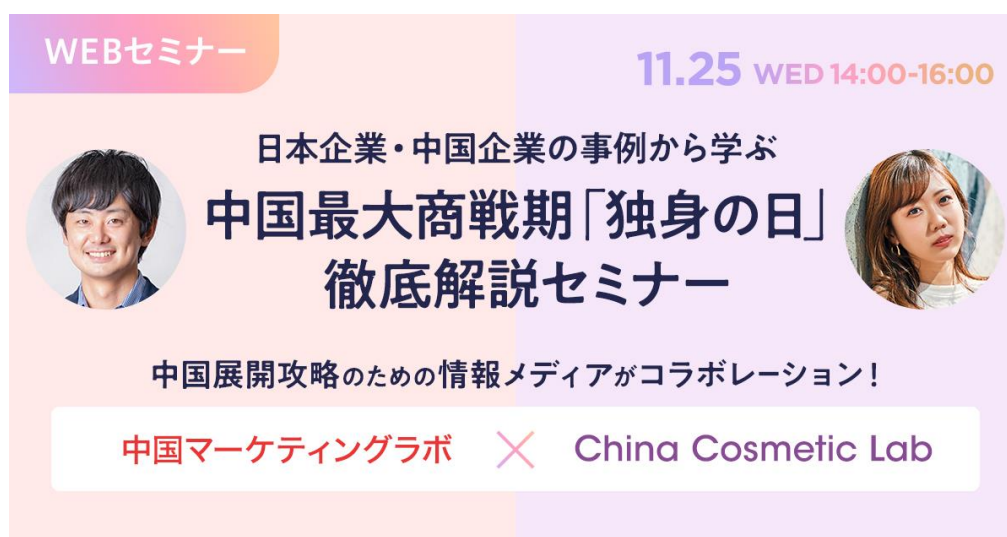
化粧品・美容系企業向け

「中国EC最大の商戦期・独身の日解説セミナー」を11月25日(水)に開催

アライドアーキテクト、一般社団法人日本美粧協会が日本企業・中国企業の事例を元に解説

ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援するアライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役CEO:中村壮秀、証券コード:6081)と、化粧品ブランドの中国進出を戦略から実行までサポートする一般社団法人日本美粧協会(本社所在地:東京都中央区、代表理事:鄭文杰、以下JBA)は、中国向けビジネスをご検討中の化粧品企業様、美容系広告主企業様を対象に、中国EC最大の商戦期・独身の日解説セミナーを11月25日(水)に2社共同企画で開催いたします。

詳細ページ:<https://service.aainc.co.jp/global/2020/w11>



WEBセミナー

11.25 WED 14:00-16:00

日本企業・中国企業の事例から学ぶ

**中国最大商戦期「独身の日」
徹底解説セミナー**

中国展開攻略のための情報メディアがコラボレーション!

中国マーケティングラボ × China Cosmetic Lab

■開催背景

中国EC企業の最大の商戦期が、毎年11月11日に大手ECサイトで開催される大規模セール「独身の日(W11)」です。その規模は年々拡大しており、昨年度の「天猫(Tmall)」では、24時間の流通総額が2,684億元(約4.23兆円)(※1)となり過去最高額を更新。また「JD.com」でも2,044億元(約3.22兆円)(※2)と過去最高額の売上を記録し、日本企業が中国へ進出し認知拡大や販売促進につなげるための絶好の機会となっています。

今回のセミナーでは、アライドアーキテクトが運営する「中国マーケティングラボ(CNMLab)」と一般社団法人日本美粧協会が運営する「China Cosmetic Lab」という、企業の中国展開に役立つ様々な情報を発信する2つのメディアが共同で、W11の数値データの振り返り、日本企業と中国企業の取り組み事例から、ECプラットフォームのイベントの仕組み、今年のW11の結果を踏まえた2021年に向けた中国マーケティングのポイントまで解説いたします。

※1 出典: 天猫(Tmall)公式 Weibo アカウント
https://weibo.com/1768198384/IfLY7jMQQ?type=comment#_rnd1602344154450

※2 出典: 京東(JD.com)公式 Weibo アカウント
https://weibo.com/1717871843/IfM6A5XOh?type=comment#_rnd1602344483910

■セミナー概要

名称 : 化粧品・美容系企業向け
日本企業・中国企業の事例から学ぶ中国最大商戦期「独身の日」徹底解説セミナー

日時 : 2020年11月25日(水)14時00分～16時00分(開場:13時40分)

会場 : オンラインセミナー(ライブ配信)
※Zoomを使用して配信いたします。

定員 : 100名(応募者多数の場合は抽選とさせていただきます)

参加費 : 無料

お申込み : <https://service.aainc.co.jp/global/2020/w11>

■登壇者テーマおよび登壇内容(一部)

<Session1 CNMLab 講演>

「2020年独身の日(W11)の最新動向と2021年に向けた中国展開手法」
アライドアーキテツ株式会社 クロスボーダーカンパニー カンパニー長
Vstar Japan株式会社 代表取締役 番匠 達也



2020年W11の結果解説から2021年に向けた中国マーケティングの重要ポイント、日本企業の中国マーケティング事例のご紹介など、W11の結果を踏まえた上でこれからの効果的な中国マーケティングについて解説します。

<Session2 China Cosmetic Lab 講演>

「2020年のW11はどう変わった? ECプラットフォームの変遷とブランドの成功事例」
China Cosmetic Lab 研究員 兵頭 和



中国ECの商戦イベントではプラットフォームの全体像を理解し、その仕組みを活用することが必要です。去年と今年のW11の変化をお話した上で、W11で売上を伸ばしたブランドがどのようにECプラットフォームを活用したのか、成功事例をもとに解説します。

<アライドアーキテツが運営する「中国マーケティングラボ(CNMLab)」とは>

「中国マーケティングラボ(CNMLab)」は、中国向けの越境EC・インバウンドなどのマーケティングに関する情報を発信するメディアです。

YouTubeチャンネル : https://www.youtube.com/channel/UCTHPytyX53V_ZqrV_GMSsIQ

Facebookコミュニティ : <https://www.facebook.com/groups/CNMLAB>

メディアサイト : <https://monipla.com/china-smmlab/>

<JBAが運営する「China Cosmetic Lab」とは>

中国化粧品市場での日本ブランドの未来を研究するコミュニティ兼メディア。noteやTwitterでの情報発信やイベントを通じて、中国化粧品市場の攻略ノウハウや最新トレンド、中国カルチャーの面白さをお伝えします。

note: https://note.com/china_cosmetic

Twitter: <https://twitter.com/chinacosmelab>

<一般社団法人日本美粧協会 会社概要>

- ・代表者 : 代表理事 鄭文杰
- ・所在地 : 東京都中央区東日本橋3-7-19 東日本橋ロータリービル5階
- ・URL : <https://www.jba-cosme.or.jp>
- ・TEL : 03-3527-2742
- ・事業内容 : 化粧品ブランドの中国展開を戦略から実行まで支援する伴走型コンサルティング事業

<アライドアーキテック株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : ソーシャルテクノロジーによるマーケティング支援事業

<アライドアーキテックとは>

アライドアーキテックは、ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援します。2005年の創業時から一貫して生活者を社会の主役と位置づけ、企業とのつながりを生み出す多様なマーケティング支援サービスを開発・提供しています。累計4,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、世界中の生活者と企業のつながりを創出しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在はアジアや欧米など世界に向けてサービスを提供しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテック株式会社 広報室 担当:伊藤
TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp