

報道関係各位

2024年5月21日

アライドアーキテツ株式会社

ポップクリエイター「あさぎーによ」が アパレルブランド「POPPY」初の海外ポップアップを上海で実施 株式会社オセロの集客支援により、12日間で約2,000人が来店

企業のマーケティング DX を支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081)の連結子会社で、動画クリエイターやタレントの中国進出を支援する株式会社オセロ(東京都渋谷区、代表取締役: 番匠達也、以下オセロ社)は、中国向け活動を支援しているポップクリエイター「あさぎーによ」がディレクターを務めるアパレルブランド「POPPY」の初の海外ポップアップとなる上海ポップアップにおいて集客支援を行い、12日間で約2,000人が来店しましたのでお知らせいたします。



オセロ社は、2018年よりあさぎーによの中国 SNS アカウントにおける発信、中国向けライブ配信、在日中国人向けのファンミーティング等の中国向け活動を総合的に支援しています。今回の上海ポップアップは、「POPPY」にとって初となる海外開催ポップアップとして、5月1日～5月12日の計12日間に渡って開催。オセロ社は4月下旬から期間中に渡り、RED(小紅書、以下RED)やWeiboなど中国SNSを駆使した告知情報の拡散やWeChatを通じたイベント体験者のレビュー投稿等、ポップアップへの集客を全面的に支援いたしました。

<上海ポップアップの様子>

RED 投稿: <https://xhslink.com/YxedEI>



「POPPY」は上海ではまだ無名のブランドでしたが、本ポップアップには、開催期間中約 2,000 人が来場。初日は店外にまで行列ができ、入店待ち時間が最大 4 時間にも及ぶほどの大盛況で、あまりの人気に初日だけでポップアップ用に用意した商品の大半が完売しました。5 月 6 日からは、ポップアップに足を運ぶことができないファンに向けて WeChat Shop での販売も開始しましたが、オンラインでも完売商品が相次ぎ、好評を博しています。

■あさぎーによるコメント

上海 POPUP はショッパバックの紙袋が無くなり近所のお店から分け与えて貰うほど大盛況でした…！
小さなポップアップスペースなのに朝から夜までずっと並んでくださり、結局入れなかった方も…

正直、本当に足を運んでくださる方がいるのかメンバーも不安でした。
空間を作りながら、在庫が余りすぎてしまうのではとドキドキしていました。笑

でも結果は大成功で、2 週間の開催だったのに初日で在庫がほぼなくなり…！
こんなに想像を超える事が起きて本当に驚きでした！

みなさんキラキラした目で空間を楽しんでくださいました。
お店に着いて涙してくれる方も…

やわらかくてあたたかい POPPY な世界をどんどんと広げていきたいです！

国が違っても「ワクワクを抱き締めよう」というメッセージをちゃんと受け取ってくださっていて、
「POPPY を通して自分に期待をする気持ちとか明日に期待する気持ちが溢れたよ」
などの温かい言葉をもらえてウルウルしました。:

中国は広いので上海まで来れなかった方も多くいらしたのでまたポップアップしたいです！

■あさぎーによるプロフィール

ワクワクを抱き締めようをテーマに、ポップで温かい“ポピー”な世界観を幅広い分野で表現している。SNS の総フォロワーは 400 万人を超え、幅広い分野で活躍中。2021 年には自身がディレクターを務めるアパレルブランド「POPPY」の実店舗を原宿につくる。その他にもアートディレクターとして唯一無二の世界観を詰め込んだ作品を生み出し続けるなど、多彩な表現力で世界中にワクワクとポップを届けている。2018 年より中国向けの活動を本格化。中国 SNS の公式アカウントフォロワー数は 178 万人にのぼる。Weibo の「優秀ファッションライフブロッガー賞」など受賞歴も多数。中国 SNS で最も有名な日本人インフルエンサーの 1 人として活躍

中。

<あさぎーによ中国 SNS 公式アカウント>

RED: <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5bc6f1512ce1b4000183c8a1>

Weibo: <https://www.weibo.com/p/1005056517109236>

ビリビリ動画: <https://space.bilibili.com/312679910>

■「POPPY」について

EmbraceYour WakuWaku ~ワクワクを抱きしめよう~

ワクワクという言葉はハッピーなイメージが強いけれど「まだ見ぬ未来の出来事に対して不安や恐れを抱きながらも自分に期待すること」だと POPPY は考えます。

日常のどんな小さなことにも期待する心を忘れない無邪気なあなたと、イマジネーションを膨らませワクワクを追い求めてゆきたい。

イマジネーションの扉が閉じてしまいそうになる時も POPPY はいつでも味方でありたい。

公式サイト: <https://poppy-tokyo.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/poppy_tokyo/

RED: <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/60e3d690000000001008192>

WeChatID: POPPY TOKYO

【あさぎーによを起用した中国向けプロモーション施策のご相談を受け付けています】

あさぎーによは、ビューティー・ファッション・旅行・商業施設など、女性のライフスタイルに関するさまざまな商品やサービスを紹介するプロモーション施策に起用されています。日本人女性の視点で日本国内のトレンドや実績を在中・在日中国人女性に対して発信することができます。ご興味のある方はお問い合わせください。

お問合せ先: <https://www.othellooo.com/contact/>

<株式会社オセロ 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役 番匠達也
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 7 階
- ・URL : <https://www.othellooo.com/>
- ・設立 : 2016 年 9 月 30 日
- ・事業内容 : 日本/中国インフルエンサーの育成・キャスティングおよびマネジメント事業、日本/中国インフルエンサーを活用したプロモーション支援事業、メディア運営事業

<アライドアーキテックス株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容 : マーケティング DX 支援事業

<アライドアーキテックス・グループとは>

アライドアーキテクツ・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティング DX(※1)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供する SaaS や SNS 活用、デジタル人材(※2)などによって企業のマーケティング DX を支援しています。

※1 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※2 主に SaaS や SNS などのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、WEB デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 広報室 担当:伊藤

TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp