

報道関係各位

2020年6月17日

アライドアーキテクト株式会社

## VstarJapanが中国進出支援を手掛けるあさぎーにより中国SNSプロモーションに起用され 動画公開後に天猫旗艦店(Tmall)の販売数が大幅向上

ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援するアライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役CEO:中村壮秀、証券コード:6081)の連結子会社で、動画クリエイターやタレントの中国進出を支援するVstar Japan株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:番匠達也、以下「Vstar Japan社」)が支援を手掛けるYouTuber/Artistあさぎーにより、中国企業のSNSプロモーションに起用され、動画公開から一週間で天猫旗艦店(Tmall)の販売個数130%、売上123%を実現しましたのでお知らせいたします。



### ■あさぎーによとは

あさぎーによは、「へんてこポップ」という世界観を幅広い分野で表現し続ける次世代のYouTuber/Artistです。YouTubeやTikTokなど、SNSでのフォロワーは合計200万人を超え、音楽、ファッション、映像制作と幅広い分野で活躍しています。新しい音楽の届け方や独自の世界観の表現を追求するなど、常に新しいことに挑戦し続ける姿が若い世代から多くの支持を得ています。2018年よりVstar Japan社が支援を行い中国進出を開始、Weiboにおいて全体デイリーランキング1位を獲得、Weiboフォロワー数が100万人を突破するなど中国での人気も高まっています。

### <あさぎーによ中国SNS公式アカウント>

Weibo : <https://www.weibo.com/p/1005056517109236/>

bilibili : <https://space.bilibili.com/312679910>

RED : <https://www.xiaohongshu.com/user/profile/5bc6f1512ce1b4000183c8a1>

## ■中国企業がSNSプロモーションに起用、動画公開から一週間で販売個数、売上共に向上

そのような中、眼鏡やコンタクトレンズを販売する中国企業「視客眼鏡」のSNSプロモーションにおいて、あさぎーによが起用され、Vstar Japan社支援のもと、視客眼鏡天猫旗艦店(Tmall)で販売されている日本ブランドのカラーコンタクトレンズを紹介する動画を制作しました。商品の販売促進を目的とした本施策は、あさぎーによ公式Weiboアカウント/公式bilibiliアカウントに投稿して動画の視聴者を商品購入へ繋げるというものでした。

そのため、まず視客眼鏡Tmall旗艦店で販売されている日本ブランドのカラーコンタクトレンズの中から、あさぎーによのキャラクター性やファン層との相性、中国人受けといった多角的な視点から一つ一つの商品を確認、どの商品を動画の中で紹介するか話し合い、あさぎーによが普段愛用している商品を含む5ブランド・8商品を今回のプロモーションで紹介する商品として決定しました。

### 「8款日系美瞳开箱测评」

Weibo : <https://www.weibo.com/6517109236/IFzsVvqnZ>

bilibili : <https://www.bilibili.com/video/BV1xK4y1b7Mg>



動画では商品の一つずつ順番に装着し、あさぎーによが自身の言葉でそれぞれの商品の色やサイズ、質感など商品パッケージや公式サイトに掲載されている基本的な商品情報を伝えるだけでなく、商品に合いそうな髪色やメイク、服装をあさぎーによの視点から伝えました。ファッションやメイクとの合わせ方を伝えることで、視聴者はより商品をリアルに感じながら購入の判断をすることが可能です。

一方で、今まであさぎーによ公式 Weibo アカウントで紹介した商品は中国で買うことができないものだったため、日頃から「商品を買いたい」という声を多くの視聴者からいただいていた。そのため、動画内で紹介した商品一覧ページのリンクを投稿文に設置し、動画を見てそのまま購入ページへ遷移できるようにしたこと、視聴者の購買意欲がさらに掻き立てられました。また、動画投稿と同時にあさぎーによ愛用のカラーコンタクトレンズをプレゼントするキャンペーンを開催することでさらに盛り上がりを見せ、**動画公開から一週間でプロモーション対象商品が合計 1,700 個以上購入 (ROI 117%)**され、**視客眼鏡の天猫旗艦店全体では動画公開前と比べて販売個数 130%、売上 123%を実現**しました。

### ■あさぎーによのコメント

日本の商品を中国のファンのみんなにオススメできてよかったです！カラコンは普段から毎日使っているものなので紹介しやすかったです。今回に限らず、自分が本当に好きなものやオススメできるものはたくさん発信していこうと思ってます！



Vstar Japan社では、今後も中華圏における日本人動画クリエイター、タレント等の情報発信や中国メディアでの露出、広告起用の拡大、中華圏向けのSNSコンテンツの企画制作等、総合的なマネジメントを行い、中国向けSNSプロモーション施策における成果向上や価値の提供に貢献してまいります。

### <Vstar Japan株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役 番匠達也
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.vstarjapan.com/>
- ・設立 : 2016年9月30日
- ・事業内容 : 日本人インフルエンサー、タレントの中国に向けた育成・キャスティングおよびマネジメント事業

### <Vstar Japan(ブイスタージャパン)とは>

Vstar Japanは、中国最大のSNS・微博(Weibo)などが2016年に中国で発足した動画インフルエンサー発掘・育成プロジェクト「Vstar(ブイスター)」を基盤に、日本における「Vstar」事業の推進と運営を目的に設立されたマネジメント会社です。国内の芸能プロダクションやYouTuber(ユーチューバー)マネジメント会社などと連携し、中国市場に向けた動画インフルエンサーの発掘育成・マネジメント・中国向けのインフルエンサーコマース事業を展開しています。

### <アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : ソーシャルテクノロジーによるマーケティング支援事業

### <アライドアーキテツとは>

アライドアーキテツは、ソーシャルテクノロジーによる生活者マーケティングの実現を支援します。2005年の創業時から一貫して生活者を社会の主役と位置づけ、企業とのつながりを生み出す多様なマーケティング支援サービスを開発・提供しています。累計4,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、世界中の生活者と企業のつながりを創出しています。2012年よりグローバル展開を開始し、現在はアジアや欧米など世界に向けてサービスを提供しています。

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

#### 【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテツ株式会社 広報室 担当:伊藤

TEL:03-6408-2791 MAIL:[press@aainc.co.jp](mailto:press@aainc.co.jp)