

PRESS RELEASE



報道関係各位

2026年2月18日

アライドアーキテツ株式会社

アライドアーキテツ、データプラットフォーム「Kaname.ax®」および 「CEPsリスニング®」を商標登録

～VOCドリブンなマーケティングAXで、企業の事業成果向上を支援～

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティングAXを支援するアライドアーキテツ株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）は、2025年5月にサービス提供を開始したデータプラットフォーム「Kaname.ax®」および、消費者インサイトを発見する独自の分析手法「CEPsリスニング®」について、商標登録されたことをお知らせいたします。

データプラットフォーム「Kaname.ax®」および 「CEPsリスニング®」を商標登録

VOCドリブンなマーケティングAXで、企業の事業成果向上を支援

 **Kaname.ax**



【商標登録情報】

商標1：Kaname.ax®

商標：Kaname. ax

登録番号：第7002577号

出願番号：商願2025-057828

出願日：2025年5月27日

登録日：2026年1月5日

区分: 第35類、第42類

商標2: CEPsリスニング®

商標: CEPsリスニング

登録番号: 第7002576号

出願番号: 商願2025-057827

出願日: 2025年5月27日

登録日: 2026年1月5日

区分: 第35類、第42類

※第35類: 広告、マーケティング、市場調査等

※第42類: コンピュータソフトウェアの提供、データ解析サービス等

【特許出願について】

※当社は、消費者インサイトを抽出するAI技術についても2025年7月に特許出願を行っており、知的財産の包括的な保護体制を構築しています。

■「Kaname.ax®」について

「Kaname.ax®」は、SNS投稿、レビュー、EC購買者のアンケート、リサーチパネルの調査結果など、あらゆる顧客の声(VOC: Voice of Customer)を多角的にデータ収集・統合し、AIで一元的に解析することで、コミュニケーションの「起点となるインサイト」を継続的に導き出すデータプラットフォームです。

【主な特徴】

1. 複数の顧客の声データソースを組み合わせ、AIで一元的に解析
2. Who × What × HowのマーケティングフレームワークやCEPsに適応する形でデータ分析結果を出力
3. 分析結果に合わせた戦略立案から施策実行・クリエイティブ制作・効果検証まで一気通貫で支援

サービスサイト: <https://service.aainc.co.jp/kaname-ax>

■「CEPsリスニング®」について

「CEPsリスニング®」は、SNSや購買者レビューなどの膨大な消費者の声データから、CEPs(Category Entry Points: カテゴリーエントリーポイント)を発見・分析する当社独自の手法です。

CEPsとは、消費者が商品・サービス・ブランドを想起する「きっかけ」や「状況」を指します。例えば、「週末に家族で楽しみたいとき」「ひとりでリフレッシュしたいとき」「贈り物を探しているとき」など、具体的なシーンや動機がCEPsに該当します。

「CEPsリスニング®」では、AI技術を活用してこれらのCEPsを自動的に抽出・分析することで、以下を実現します。

- 消費者が商品を購入・利用する多様な「きっかけ」の網羅的な把握
- 各CEPsにおける自社ブランド・競合ブランドの想起率の可視化
- 注力すべきCEPsの特定と、各CEPsに最適化されたマーケティング施策の立案
- 新たな市場機会や未開拓の顧客接点の発見

【活用事例】

三井住友カード株式会社様(三井住友カード会員・V会員向けの旅行予約サイト「Vトリップ」運営)では、「CEPsリスニング[®]」を通じて、従来の「価格重視」という仮説を覆し、顧客が真に求めるのは「非日常を楽しむ」「思い出を作る」という体験価値であることを発見。この発見に基づき、「楽しさ」を前面に出したデザイン・クリエイティブ方針への転換やUI/UX改善の優先順位の再設定を実施し、差別化戦略を推進しています。

詳細：<https://service.aainc.co.jp/kaname-ax/case-study/case-smbc-card-vtrip>

■知的財産戦略の全体像

当社は、マーケティングAX領域における独自技術とブランドを包括的に保護するため、以下の知的財産戦略を推進しています。

区分	対象	ステータス
商標権	Kaname.ax [®] (登録第7002577号)	登録完了(2026年1月5日)
商標権	CEPsリスニング [®] (登録第7002576号)	登録完了(2026年1月5日)
特許権	情報分析装置(CEPs自動抽出技術)	出願済(2025年7月)

■今後の展開

今回の商標登録を機に、「Kaname.ax[®]」および「CEPsリスニング[®]」のブランド価値向上を図るとともに、より多くの企業様にマーケティングAXによる事業成果向上を実感いただけるよう、サービスの開発・拡充に一層努めてまいります。

今後は、データソース・分析手法の拡張、レポートやチャットなどのUI提供、分析結果からのフィードバックループ支援機能などのリリースを予定しています。順次機能をアップデートしていくとともに、当社のクリエイティブチーム「3°C1」やインバウンドマーケティング支援サービスとの連携も強化し、マーケティングコミュニケーション領域におけるAXをさらに加速させてまいります。

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡 弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティングAX支援事業

<アライドアーキテツ株式会社とは>

アライドアーキテツ株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティングAX(※1)支援企業です。2005年の創業以来培った6,000社以上のマーケティング支援実績とUGCを始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発のSaaS・SNS・AI技術とデジタル・AI人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティングAX実現を加

速しています。

※1 マーケティング領域におけるAIトランスフォーメーションのこと。AI技術やデジタル・AI人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データとAIの活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主にAI技術、SaaS、SNSなどのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材(AIマーケティング戦略立案者、生成AIプロンプトエンジニア、SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、Webデザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 経営企画室 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp