

PRESS RELEASE



報道関係各位

2023年1月23日

アライドアーキテクツ株式会社

Letro、サムライパートナーズと提携しクリエイタープロモーション事業を強化

トップクリエイターを起用したプロモーションプラン「クリエイタープロモーションパッケージ」を提供開始

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテクツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード:6081)でSaaS事業を展開するプロダクトカンパニー(プレジデント:村岡弥真人)が提供する運用型UGC(※1)ソリューション「Letro(レトロ)」は、トップクリエイターを起用したプロモーション事業などを展開する株式会社サムライパートナーズ(東京都千代田区、代表取締役:入江巨之、以下サムライパートナーズ)とクリエイタープロモーション事業の強化を目的として提携いたします。本提携のもと、サムライパートナーズが契約するトップクリエイターを起用したプロモーションプラン「クリエイタープロモーションパッケージ」を提供開始したことをお知らせします。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

※ 1 「運用型UGC」は、訴求・SKU・展開チャネル毎のUGC生成から活用のサイクルを回しつづけることで顧客体験を最大化し、売上成果に繋げる運用モデル

SAMURAI / PARTNERS  **Letro**

提供開始

トップクリエイターを起用したプロモーションプラン
クリエイタープロモーションパッケージ

■提携背景

EC・D2C業界において、「購買につながる販促施策」としてトップクリエイターの起用が主流になり始めています。Letroが支援するEC・D2C企業様でもクリエイタープロモーションに取り組む企業が増加するなど、運用型広告では最大化できないターゲットへのマーケティング施策が不可欠になり、クリエイタープロモーションの必要性が増しています。

しかしながら、クリエイタープロモーション=認知施策(直接的な成果には繋がらない)という認識が強く、具体的に施策としての推し進め方がわからない企業は少なくありません。事業成果を最大化させるためには、運用

型広告とクリエイタープロモーション双方の最適解を理解し、ターゲットにあわせて適材適所に組み合わせていくことが必要とされています。こうした背景から、EC・D2C企業がクリエイターを活用した正しいマーケティング施策が実施できるよう、トップクリエイターを起用したプロモーション事業を展開するサムライパートナーズと提携し、「クリエイタープロモーション」の支援を開始することいたしました。

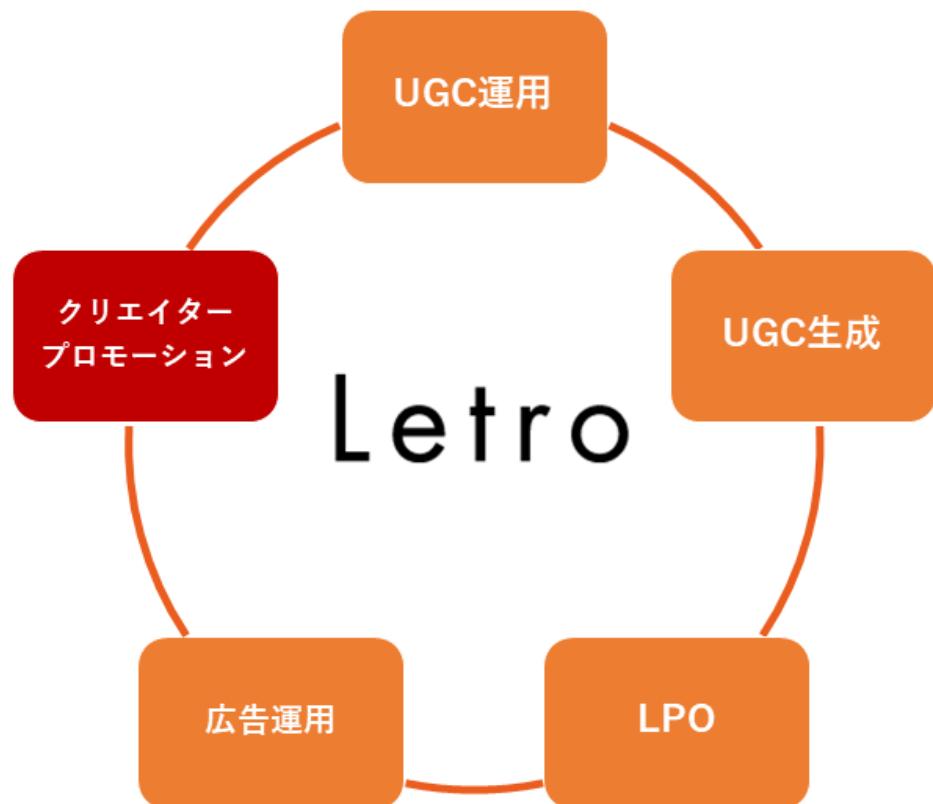
■今回の提携概要

この度の提携により、サムライパートナーズが契約している100名超の著名なクリエイターをLetroを通じて直接起用することが可能となりました。トップクリエイターの作り出すコンテンツとLetroが持つECマーケティングやダイレクトマーケティングの知見をかけあわせることで、EC領域で成果につながるクリエイタープロモーションが実施可能となります。

提携クリエイター



また、Letroが支援するUGC施策においても、サムライパートナーズの契約クリエイターによるコンテンツを活用して効果的な施策が設計できるようになったことで、より一層の成果向上が期待できるようになりました。



■「クリエイタープロモーションパッケージ」について

本提携のもと、サムライパートナーズが契約するトップクリエイターを起用したプロモーションプラン「クリエイタープロモーション」の提供を開始いたします。サムライパートナーズが持つクリエイタープロモーションの知見とLetroが持つECマーケティングやダイレクトマーケティングの知見をかけあわせることで、EC領域で成果につながるコンテンツ活用施策が実施可能となります。詳しくは、下記ページにございます「お問い合わせフォーム」よりお問い合わせください。

お問い合わせ先:<https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

「Letro」では、今後もあらゆるマーケティング施策において“ユーザーファースト”なクリエイティブを実現するべく機能の開発・拡充に努め、企業のマーケティング成果向上に貢献してまいります。

＜サムライパートナーズとは＞

「個を輝かせ自由とマーケットの未来をつくる」を企業理念とし、YouTuberを始めとする新時代のクリエイターとともにタイアップ動画コンテンツはもちろん、インフルエンサーD2Cブランドの立ち上げ等をプロデュースやYouTube番組制作におけるプロデュースを行っております。

＜運用型UGC活用ソリューション「Letro」とは＞

Letroは、企業のダイレクトマーケティング施策における「運用型UGC」の実現を支援することで、売上成果向上につながるUGC活用ツールです。食品や化粧品のD2Cや大手通販メーカーをはじめとする多数企業で売上成果向上の実績を上げており、通販業界における「UGC活用ツール」累計導入ブランド数No.1(※2)を獲得するなど、高い評価を得ています。

※2 株式会社ショッパーズアイ調べ(2022年1月7日～2月1日) 比較対象企業:UGC活用ツールサービス提供会社(ウェブサイト掲載機能を有するもののみ)

＜アライドアーキテクツ株式会社 会社概要＞

- ・代表者：代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティングDX支援事業

＜アライドアーキテクツ・グループとは＞

アライドアーキテクツ・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※3)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※4)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※3 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※4 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクターなど)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 広報室 担当:澤田
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp