

報道関係各位

2023年3月22日

アライドアーキテツ株式会社

ミツカングループ「ZENB JAPAN」がLetro活用 レビュー運用でCVR1.32倍を実現

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081)でSaaS事業を展開するプロダクトカンパニー(カンパニープレジデント: 村岡弥真人)は、株式会社ZENB JAPAN(愛知県半田市、代表取締役社長: 濱名誠久、以下 ZENB JAPAN)に対し、当社の運用型UGC(※1)ソリューション「Letro(レトロ)」を活用して、新規顧客向けLPにおける獲得成果向上のためにレビュー(※2)を活用する支援を行いました。主力商品「ゼンブヌードル」のLPにおいてレビュー運用を行うことでCVR1.32倍を実現しました。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

※1 「運用型UGC」は、訴求・SKU・展開チャネル毎のUGC生成から活用のサイクルを回しつづけることで顧客体験を最大化し、売上成果に繋げる運用モデル

※2 テキストベースの「UGC」のことを指す



The image shows a screenshot of the Zenb Letro service interface. On the left, the Zenb Letro logo is displayed. The main content area shows a product page for 'Zenb Noodles' with a review overlay. The review overlay includes the following information:

- Product: ZENB 小麦じゃない、お米でもない、ぞう「豆」です。
- Review Title: 豆100%麺 ゼンブヌードル 3冠獲得
- Amazon Ranking: Amazon No.1 第1位 No.1
- Review Content: 健康な食事に興味がある人であれば、自信をもってお勧めします。自分の「グルテンフリー生活」は自分のためとっていますが、その中で「健康的に食べる」という部分をZENBヌードルが満たしてくれています。友人・知人に自分の選択を押し付けるつもりはありませんが、もし健康な食事に興味がある人であれば、自信をもってお勧めします。
- User Profile: ご利用者さま (男性 / 50-59)
- Purchase Count: 購入回数 5回
- Review Count: 役に立った(29)

ミツカングループのZENB JAPANは、植物を可能な限りまるごと使い、おいしくてカラダにいい、人と社会と地球の健康に貢献する、ウェルビーイングな食生活を提案するブランドです。食物繊維と植物性たんぱく質が豊富な黄えんどう豆100%の新主食「ゼンブヌードル」「ゼンブマメロニ」「ゼンブミール」などを販売。サービス開始から3年で累計販売食数1,000万食を突破するなど、今大きな注目を集めています。

■Letro活用の背景

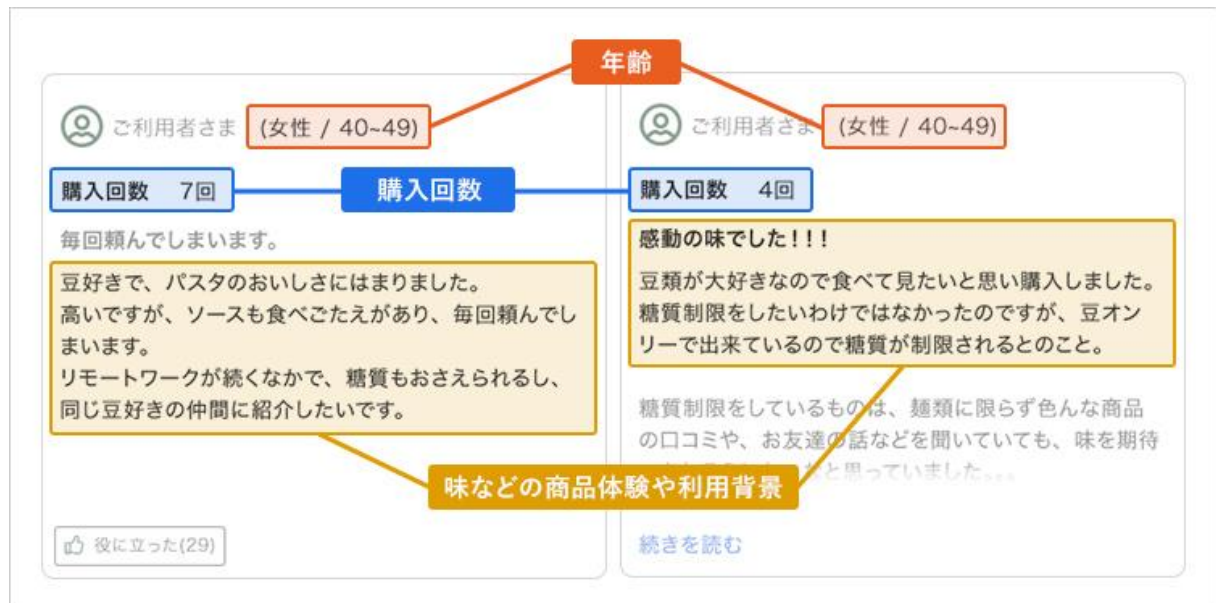
EC企業において「レビュー」の運用を行うことで売上を向上させる事例が相次いでいます。Letroが実施した消費者調査(※3)からも、購入の意思決定に最も影響を与えるUGCのコンテンツ形式は「テキスト」ということも明らかになっており、生活者が購入まで様々な検討を重ねていく中では、「最後の一押し」としてレビューの重要性が高いことがわかります。

ZENB JAPANでは、こうした顧客ニーズを機敏に察知しレビューの運用に着手。これまでもInstagram投稿を活用したUGC施策を実施していましたが、新たにレビューを活用し、「生成・活用・効果測定・改善」のサイクルを継続的に回しながら施策成果の最大化を目指す「運用型UGC」を実践することで、更なる獲得効率の改善を目指していくことになりました。

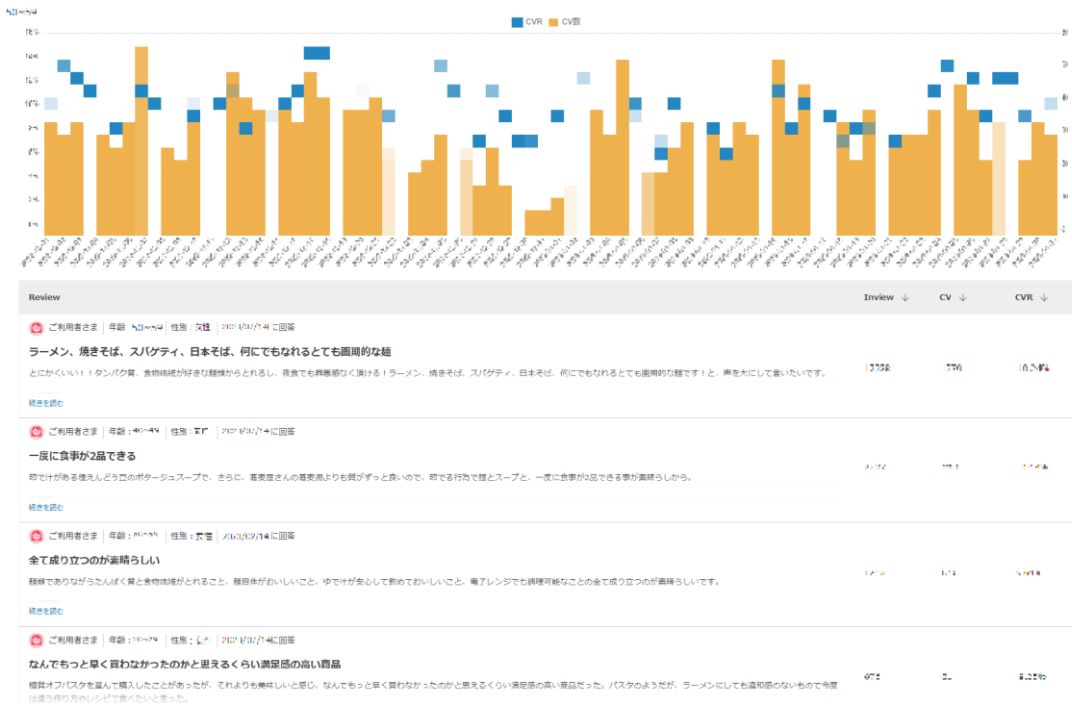
※3「生活者のUGCに対する意識調査 2022」

■レビュー運用でCVR1.32倍、売上向上に大きく貢献

ZENB JAPANでは、新規顧客獲得向けのLPにLetroを活用し、レビューの掲載を開始しました。運用の手始めに、ページ訪問者の想定状態を踏まえて、UGCで解消すべき不安点やUGCで補強すべき情報を定義。それらを表現する項目を設計しレビューを収集しました。項目には、「年齢情報」や「購入回数情報」とともにそれぞれの訴求を引き出すための設問項目を盛り込むことで、訴求を強化することができただけでなく、年齢情報による自分事化の促進と、購入回数によるクチコミの信頼度を向上させることに成功しました。



そして、サイト上にレビューを“動的”(閲覧状況に合わせて最適な形で表して、サイト上にレビューを“動的”(閲覧状況に合わせて最適な形で表示すること)に掲載。より大きな改善を実現するために、LetroのCSM(カスタマーサクセスマネージャー)と共に、どのレビューの成果が高いかを計測しながら、掲載位置や内容の検証～運用を順に実施することで、CVR1.22倍を実現しました。



その後、LPのコンテンツをさらに訴求を強化するために、コンテンツの下部にアンサーコンテンツとしてレビューを設置し権威付け・自分事化を促進。現在は、ページ内の2か所でレビューを掲載し運用を行っています。

機能性を訴求する
コンテンツ

上記訴求を強化する
アンサーコンテンツとしてのレビュー

\ こんな方にオススメ /

食物繊維不足が
気になる方に


たんぱく質を
摂りたい方へ

糖質を
控えたい方に

おいしい健康習慣ははじめませんか？

食物繊維たっぷり、
植物性たんぱく質がとれる

豆100%ヌードル



みんなのレビュー

ご利用者さま (女性 / 30-39)

購入回数 9回

健康的なのに美味しい！

歯ごたえや風味は、普通のパスタよりも好きかも。しかも、普通のパスタの代わりだけでなく、うどんやラーメンの代わり、ご飯の代わり、どんな食べ方をしても合うのが素晴らしいと感じています。

役に立った(43)

ご利用者さま (男性 / 50-59)

購入回数 5回

健康な食事に興味がある人であれば、自信をもってお勧めします

自分の「グルテンフリー生活」は自分のためと思っていますが、その中で「健康的に食べる」という部分をZENBヌードルが満たしてくれています。友人・知人に自分の選択を押し付けるつもりはありませんが、もし健康な食事に興味がある人であれば、自信をもってお勧めします。

役に立った(29)

もう食事で我慢しない！
いつもの主食と変えるだけ


1
原材料は
豆100%

2
1/2日以上の
食物繊維が
とれる

3
プロも認める
おいしさ

1 原材料は豆100%

豆100%の食品は多くありません。しっかりとした食感と、購入しやすさの両方から満足いただけます。



これらの運用を継続することで、CVR1.32倍まで改善に成功、売上成果の向上に大きく貢献することができました。ZENE JAPANでは、今後も継続的なレビューをはじめとするUGCの運用を行うことで施策成果向上を目指していく予定です。

「Letro」では、今後もあらゆるマーケティング施策において“ユーザーファースト”なクリエイティブを実現するべく機能の開発・拡充に努め、企業のマーケティング成果向上に貢献してまいります。

【運用型UGC活用ソリューション「Letro」とは】

Letroは、企業のダイレクトマーケティング施策における「運用型UGC」の実現を支援することで、売上成果向上につながるUGC活用ツールです。食品や化粧品のD2Cや大手通販メーカーをはじめとする多数企業で売上成果向上の実績を上げており、通販業界における「UGC活用ツール」累計導入ブランド数No.1(※4)を獲得するなど、高い評価を得ています。

※4 株式会社ショッパーズアイ調べ(2022年1月7日～2月1日) 比較対象企業:UGC活用ツールサービス提供会社(ウェブサイト掲載機能を有するもののみ)

＜アライドアーキテクト株式会社 会社概要＞

- ・代表者：代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティングDX支援事業

＜アライドアーキテクト・グループとは＞

アライドアーキテクト・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※5)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※6)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※5 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※6 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクターなど)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 広報室 担当:澤田
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp