

報道関係各位

2023年7月7日

アライドアーキテクト株式会社

運用型 UGC ソリューション「Letro」、国内のキッズニアで活用

サイト上に最適化した Instagram 投稿・テキストレビューを表示し、ユーザー体験向上を支援

企業のマーケティング DX を支援するアライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081)で SaaS 事業を展開するプロダクトカンパニー(カンパニープレジデント: 村岡弥真人)は、KCJ GROUP 株式会社(本社: 東京都中央区、代表取締役社長: 圓谷道成)が運営するこどもの職業・社会体験施設「キッズニア」に対し、運用型 UGC(※1)ソリューション「[Letro\(レトロ\)](#)」を通じて、公式サイトにおけるユーザー体験向上のために UGC(Instagram 投稿やテキストレビュー)を活用した支援を行いました。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

※1「運用型 UGC」は、訴求・SKU・展開チャネル毎の UGC 生成から活用のサイクルを回しつづけることで顧客体験を最大化し、売上成果に繋げる運用モデル



KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京(2006 年 10 月開業)」 「キッズニア甲子園(2009 年 3 月開業)」 「キッズニア福岡(2022 年 7 月開業)」の企画・運営をする企業です。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会のしくみを学ぶことができる「子どもが主役の街」です。

■Letro 導入背景

お客様にスムーズに来場予約いただくためのサイト設計・運営に注力するキッズニアでは、キッズニアの公式サイトにおいて、キッズニアを利用したお客様によって投稿された UGC を最適な形・内容で設置することで、サイト訪問者の予約率及びユーザー体験の向上を図るために「Letro」が活用されています。

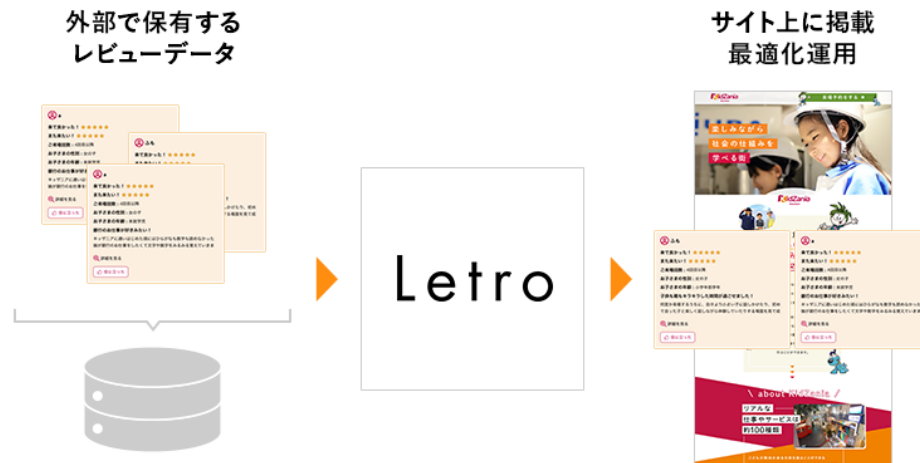
■サイト上に最適化した UGC 表示を実現し、ユーザー体験向上を支援

キッズニアの来場予約を行う公式サイトにおいて、UGC の最適化運用を実施しています。まず始めに、キッズニアを利用されたお客様からの UGC を生み出すために、キッズニアに来場されたお客様に対して来場後に UGC の投稿を促すメールを送付し、UGC が生成される機会を創出しました。生成された UGC は、公式サイト上に掲載。Instagram 投稿は、ビジュアルを通じて“楽しさ”や“話題性”を訴求し、テキストレビューには、「来場回数」や「お子さまの年齢」などの項目を盛り込むことで、“自分事化の促進”と、レビューの“信頼性を向上”させることを狙いとしています。

Review ご利用者様の声



掲載後は CTR/CVR を計測しながら、表示する UGC や UGC の表示枚数、UGC の表示デザインの運用改善を行うことで、接点毎に最適な訴求と見せ方をすることができました。結果としてユーザー体験が向上し、期待通り予約率の向上も実現しました。現在は、他のレビューツールに投稿された UGC を Letro にインポートし、サイト上への掲載から最適化運用を実施。これまでデジタルマーケティング領域で活用しきれなかったレビューをフル活用することで、更なる成果向上を目指してまいります。



「Letro」では、今後もあらゆるマーケティング施策において“ユーザーファースト”なクリエイティブを実現するべく機能の開発・拡充に努め、企業のマーケティング成果向上に貢献してまいります。

【運用型 UGC ソリューション「Letro」とは】

Letro は、企業のダイレクトマーケティング施策における「運用型 UGC」の実現を支援することで、売上成果向上につながる UGC 活用ツールです。食品や化粧品の D2C や大手通販メーカーをはじめとする多数企業で売上成果向上の実績を上げており、通販業界における「UGC 活用ツール」累計導入ブランド数 No.1(※2)を獲得するなど、高い評価を得ています。

※2 株式会社ショッピングアイ調べ(2022年1月7日～2月1日) 比較対象企業:UGC活用ツールサービス提供会社(ウェブサイト掲載機能を有するもののみ)

<アライドアーキテック株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL：https://www.aainc.co.jp
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティング DX 支援事業

<アライドアーキテック・グループとは>

アライドアーキテック・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティング DX 支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供する SaaS や SNS 活用、デジタル人材(※3)などによって企業のマーケティング DX(※4)を支援しています。

※3 主に SaaS や SNS などのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、WEB デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

※4 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の間接性を高めること」と定義しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。