

報道関係各位

2024年3月7日

アライドアーキテクト株式会社

## 「キッズニア」が Letro を活用し、UGC と動画のコンテンツの運用を高速化 コンテンツの最適化により予約率 110%を実現

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテクト株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード:6081)でSaaS事業を展開するプロダクトカンパニー(プレジデント:村岡弥真人)は、KCJ GROUP 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:圓谷道成)が運営するこどもの職業・社会体験施設「キッズニア」に対し、CVR最適化プラットフォーム「[Letro\(レトロ\)](#)」を通じて、コンテンツの最適化運用の支援を行いました。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

# Letro



KCJ GROUPは、3歳から15歳までのこども達の職業・社会体験施設「キッズニア東京(2006年10月開業)」「キッズニア甲子園(2009年3月開業)」「キッズニア福岡(2022年7月開業)」の企画・運営を行う企業です。「キッズニア」は、実社会の約2/3サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。こども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学ぶことができる「こどもが主役の街」です。

### ■Letro活用の背景

お客様にスムーズに来場予約いただくためのサイト設計・運営に注力するキッズニアでは、公式サイトの内容を最適化運用することで、サイト訪問者の予約率及び顧客体験の向上を目指しています。これまでは、Letroを通じてサイト上に表示するレビューの最適化運用を行っていましたが、レビューにとどまらずサイト全体のコンテンツ運用を行うことで、さらなる成果向上を目指していくことになりました。

## ■コンテンツの最適化運用で予約率110%を実現

Letroを活用し、キッズニアの来場予約を行う公式サイトにおいて、UGCや動画をはじめとするコンテンツの最適化運用を実施しています。お客様の声が、予約の意思決定に重要なコンテンツになると感じていたキッズニアでは、来場されたお客様からいただいたレビューやInstagram投稿を「ご利用者様」の声として掲載し運用を行っていました。さらにお客様の予約意欲を向上させるためには、キッズニアに関する理解を深めることや、キッズニアでの体験を想起できるようなコンテンツをサイト上に拡充させる必要があると考え、新たに動画コンテンツや、Instagramリールをサイト上に掲載し運用を開始しました。



動画コンテンツは、当社の動画制作サービス「[LetroStudio](#)」を使用して作成。従来LPに掲載していた静止画コンテンツをスライドショー風に組み合わせ、アニメーション加工などを施すことによって60秒ほどの動画に凝縮。その動画をLPのファーストビューに置くことで、ファーストビューに静止画を掲載していた従来のLPと比較して、予約率を110%にさせることに成功しました。ユーザーが長いLPをスクロールし文字を読み込むストレスなく、受動的に動画を見るだけでもサービスについて理解できるよう工夫しています。



また、Instagramリールは、Letroが提供する「[縦型動画表示機能](#)」を活用して掲載。キッズニア公式Instagramアカウントで投稿するInstagramリール投稿をサイト上に掲載することで、動画コンテンツを通じてキッズニアでの体験や“楽しさ”を届けています。



キッズニアでしかできない体験を  
のぞいてみる！



Sponsored by Letro

Letroを通じたこうした取り組みにより、コンテンツの制作・掲載・効果計測・最適化運用の一連のプロセスをシステム上で実現。複数のプラットフォームを介さず、Letro単体で実現可能となったことで、迅速にこのプロセスを回すことができ、効率的に大量のコンテンツを制作・配信していくことができるようになりました。

「Letro」では、今後もあらゆるマーケティング施策において“ユーザーファースト”なクリエイティブを実現するべく機能の開発・拡充に努め、企業のマーケティング成果向上に貢献してまいります。

#### <CVR最適化プラットフォーム「Letro」とは>

Letroは、企業のダイレクトマーケティングに特化したCVR最適化プラットフォームです。成果向上を実現する為に、UGCや動画などのコンテンツの量産から運用、その結果をもとにしたマーケティング施策の設計から訴求作りまでワンストップで実施します。食品、化粧品、ジム、通信教育など600を超える企業の累計15万超のWEBサイト・LPIに導入されており、CVR改善率は平均1.2倍を誇ります。

#### <アライドアーキテックス株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティングDX支援事業

## <アライドアーキテツ・グループとは>

アライドアーキテツ・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※1)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※2)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※1 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※2 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクターなど)を指します。

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテツ株式会社 広報室 担当:澤田  
TEL:03-6408-2791 MAIL:[press@aainc.co.jp](mailto:press@aainc.co.jp)