

# PRESS RELEASE



報道関係各位

2024年1月24日

アライドアーキテクツ株式会社

## Letro、Instagramリールなどの縦型動画の表示に対応 住宅メーカー「八'家(Hachiya)」が公式サイトにルームツアー動画を掲載

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテクツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード:6081)でSaaS事業を展開するプロダクトカンパニー(プレジデント:村岡弥真人)が提供するCVR最適化プラットフォーム「[Letro\(レトロ\)](#)」は、新機能「縦型動画表示機能」の提供を開始したことをお知らせします。

サービス詳細ページ:<https://service.aainc.co.jp/product/letro/>

The screenshot shows the Letro website's landing page. On the left, the Letro logo is displayed with the text '縦型動画表示機能' (Vertical Video Display Function) and a red button labeled '提供開始' (Available). On the right, there is a grid of Instagram-style vertical video thumbnails showing various fitness and gym scenes. A header above the grid reads 'Instagramで話題' (Trending on Instagram). At the bottom right of the grid, it says 'Innovate Letro'.

### ■提供開始の背景

企業のマーケティング活動において、動画は幅広い場面で活用されています。ここ数年の間だけでも、動画広告の普及や、TikTok・Instagramリールなどの縦長動画の台頭により、動画市場は大きな変革を遂げています。当社が提供する動画制作ツール「[LetroStudio](#)」でも、これまで多くの企業の動画制作を支援してまいりましたが、近年では特に、動画をLP(ランディングページ)に組み込む事例が増加し、その効果が実証されています。

CVR最適化プラットフォーム「Letro」においてはこれまで、食品、化粧品、ジム、通信教育など600を超える企業のInstagramコンテンツの活用を支援してまいりましたが、昨今お客様から「Instagramリール動画をサイト上に掲載したい」「自社SNSアカウントの縦型動画コンテンツを上手く活用したい」といった相談をいただくことが増えてきました。こうしたニーズを捉え、Letroでは本機能の提供を開始するに至りました。

## ■「縦型動画表示機能」とは

縦型動画表示機能とは、ECやLPなどのサイト上にInstagramリール動画などの縦型動画を表示することができる機能です。リール動画やフィードに投稿された縦型動画をInstagramのハッシュタグを利用して収集・選択した後、Letroが発行するタグをサイト上に埋め込むだけで表示することができます(※1)。また、各コンテンツには関連商品を登録することができ、バナーリンクをクリックするだけでユーザーは簡単に該当の個別ページに遷移することができます。

※1 自社コンテンツ、UGC共に利用可能

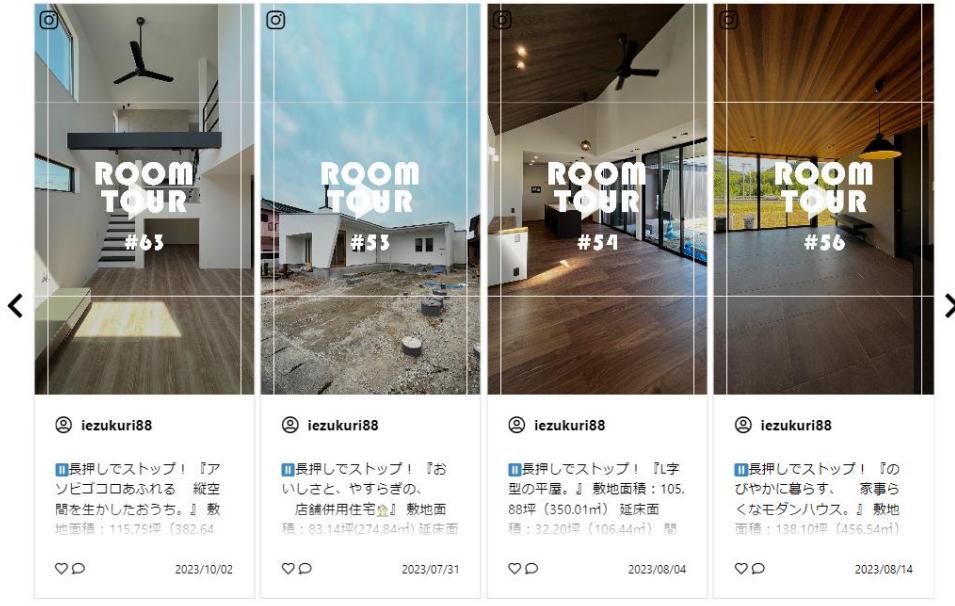


本機能を活用することで、縦型動画を簡単にサイト上に掲載できるだけでなく、動画ごとにCTRやCVRの計測ができるため、ユーザーのニーズに合わせて表示する動画コンテンツを最適化することができ、顧客体験の向上を図ることができます。今後は、SNSからの収集による転載だけではなく、オリジナルの縦型動画ファイルをLetro上にアップロードすることで掲載を可能にする機能の提供も予定しております。

## ■事例:住宅メーカー「八'家(Hachiya)」が先行活用

愛知県名古屋市を中心に、新築注文住宅の施工を手掛ける株式会社八'家は、これまで公式Instagramアカウントでルームツアーをメインに施工事例をリール動画で紹介していました。住宅の間取りやこだわりのポイントが直感的に伝わるInstagramリール動画が、家づくりの参考となる楽しいコンテンツとして好評を得ていることから本機能を活用し、公式サイト(<https://iezukuri.nagoya/>)のTOPページにリール動画の掲載を開始しました。

## 人気のルームツアー



Supported by Letro

さらに、動画には「家づくり相談」「他施工事例」「資料請求」など個別の詳細ページに遷移できるバナーリンクを設置し、サイト回遊率や新規顧客獲得の向上を目指しています。

SNS  
人気のルームツアー

WORKS  
施工事例

「Letro」では、今後もあらゆるマーケティング施策において“ユーザーファースト”なクリエイティブを実現するべく機能の開発・拡充に努め、企業のマーケティング成果向上に貢献してまいります。

### <CVR最適化プラットフォーム「Letro」とは>

Letroは、企業のダイレクトマーケティングに特化したCVR最適化プラットフォームです。成果向上を実現する為に、UGCや動画などのコンテンツの量産から運用、その結果をもとにしたマーケティング施策の設計から訴求作りまでワンストップで実施します。食品、化粧品、ジム、通信教育など600を超える企業の累計15万超のWEBサイト・LPに導入されており、CVR改善率は平均1.2倍を誇ります。

## <アライドアーキテクツ株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティングDX支援事業

## <アライドアーキテクツ・グループとは>

アライドアーキテクツ・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※2)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※3)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※2 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※」によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※3 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクターなど)を指します。

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 広報室 担当:澤田  
TEL:03-6408-2791 MAIL:[press@aainc.co.jp](mailto:press@aainc.co.jp)