

報道関係各位

2021年4月27日

アライドアーキテツ株式会社

「株式会社ベルタ」動画広告用クリエイティブ制作にLetroStudioを導入

CVR1.1倍、CPO改善率11%を実現、新規顧客獲得の効率化に成功

SaaSとデジタル人材で企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO:中村壮秀、証券コード:6081)は、このたび美容健康食品・化粧品のブランドを展開する株式会社ベルタ(東京都港区、代表取締役社長:武川克己)に対し、動画作成支援サービス「[LetroStudio\(レトロスタジオ\)](#)」の提供を開始しました。同社ではLetroStudioを使用して動画広告用のクリエイティブを制作し、活用したことで、CVR1.1倍、CPO(注文獲得単価)改善率11%を実現しました。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letrostudio/>



同社は、「ライフステージをあなたと育む」をコンセプトに、美容健康食品や化粧品を企画・製造・販売するブランドです。専任カスタマーサクセス制度が特徴的で、変化していく女性のライフステージを商品・カスタマーサクセスでサポートします。

導入目的:

従来より素早い動画制作・編集を行うことで、動画制作業務を効率化し、効果検証と改善のサイクルをスピーディーに回したい

↓↓ LetroStudioを導入 ↓↓

成果:

- ・動画広告向けのクリエイティブを制作・活用したことで、CVR1.1倍、CPO改善率11%の改善を実現
- ・動画広告の改善速度を上げることができ、新規顧客獲得の効率化を実現した

■LetroStudio導入の背景

同社は、新規顧客獲得のために広告運用を社内で行っています。さらなる広告効率向上のために、クリエイティブの訴求の幅を広げて仮説検証を行いながら、結果に基づく素早いクリエイティブの改善によって成果を向上させることが求められていました。

そこで、豊富なテンプレートと柔軟な編集機能でスピーディーに動画の制作・編集が行えるLetroStudioを導入。動画広告による新規顧客の獲得効率向上を目指し、スピード、クオリティの追求を重視した動画クリエイティブの制作から改善まで行っていくことになりました。

■動画広告向けのクリエイティブを制作・活用したことで、CVR1.1倍、CPO改善率11%を実現

創業当時から広告制作デザイナーを社内で抱え、マーケティングにおいてもインハウス制を採用する同社では、LetroStudioを導入し動画広告用のクリエイティブ制作を強化しました。これまで社内で動画制作を行っていましたが、LetroStudioを活用することでより素早く広告クリエイティブの制作・改善が行えるようになりました。

さらに、「静止画のバナー広告」と「LetroStudioで制作した動画広告」でA/Bテストを実施したところ、LetroStudioで制作した動画広告のほうが効果的であることが判明。バナーに比べてCVR1.1倍、CPO改善率11%となる高い成果を出すことができました。クリエイティブ制作で終わらず、広告成果を見ながらスピーディーにクリエイティブ改善を行ったことで即座に改良対応ができるようになり、新規顧客獲得の効率化を実現しています。

The image shows a comparison between two types of advertisements. On the left, labeled 'A 静止画のバナー広告' (Static Banner Ads), there are several examples of static banners for 'BELTA' products, each with a price tag of 980円. On the right, labeled 'B LetroStudioで制作した動画広告' (Video Ads Created with LetroStudio), there are two examples of video ads for 'BELTA' products, also with a price tag of 980円. A large red arrow points from the static banners to the video ads, with the text 'CVR 1.1倍' and 'CPO改善率 11%' written on it, indicating the performance improvement.

The advertisement features a woman's face in a thought bubble, looking concerned. The text reads: '妊活がなかなかうまくいかない!という方へ' (For those who find it difficult to get pregnant!). Below this, there are three bullet points: '✓ 栄養管理が出来ていない' (Nutritional management is not being done), '✓ 妊活に必要な生活習慣がわからない' (I don't know the lifestyle habits necessary for pregnancy), and '✓ 妊活についての相談サポートを受けたい' (I want to receive consultation support for pregnancy). At the bottom, it says 'カラダに栄養補給で妊娠準備。妊活特化サプリメント' (Body nutrition for pregnancy preparation. Pregnancy-specialized supplement) and 'Check! 今なら初回特別価格1,980円(税込)' (Check! Now at a special first-time price of 1,980 yen including tax).

The advertisement shows the product packaging for 'BELTA Folic Acid Macplus'. The text reads: '妊活がなかなかうまくいかない!という方へ' (For those who find it difficult to get pregnant!). Below this, there are three bullet points: '✓ 栄養管理が出来ていない' (Nutritional management is not being done), '✓ 妊活に必要な生活習慣がわからない' (I don't know the lifestyle habits necessary for pregnancy), and '✓ 妊活についての相談サポートを受けたい' (I want to receive consultation support for pregnancy). At the bottom, it says 'カラダに栄養補給で妊娠準備。妊活特化サプリメント' (Body nutrition for pregnancy preparation. Pregnancy-specialized supplement) and 'Check! 今なら初回特別価格1,980円(税込)' (Check! Now at a special first-time price of 1,980 yen including tax).

■ご担当者様のコメント

LetroStudioを導入させていただいたことによって、短時間でスムーズに動画制作が出来るようになりました。また広告効果として、バナーの効率を上回る効果も見られており、大変喜ばしい限りです。

動画はバナーよりも動きで惹きつけることが出来たり、表現の幅も広がりますので、特に動画広告に関して、LetroStudioを使ってチャレンジすることが出来て良かったなと感じています。LetroStudioに関してはトレンドを意識した新しい表現のテンプレートが都度追加されることや、使いやすいスタンプなど、管理画面の操作性含めて気に入っています。

今後もそういったリリースなどを楽しみに待ちながら、ユーザー様により的確にBELTAの商品やサービスの価値を届けるために、LetroStudioを活用していきたいです。

株式会社ベルタ BELTAマタニティ・ベビーケア 遠藤夏海様

「LetroStudio」では、今後も営業活動からマーケティング施策まで幅広い接点における動画クリエイティブ活用を推進するべく機能の開発・拡充に努め、企業の施策成果向上に貢献してまいります。

【動画作成支援サービス「LetroStudio」とは】

LetroStudioは、動画をインハウス制作する企業を支援する動画制作サービスです。動画の様々な利用シーンに対応できる800を超える動画テンプレートと、パワポ感覚で操作可能な柔軟な編集機能の提供によって、ノウハウやスキルが無くても良質な動画を量産することができることから、誰でも簡単に動画制作・編集ができる国内No.1「動画制作サービス」(※1)に選ばれました。

※1 株式会社ショッパーズアイ調べ(2020.12.8~10) 調査対象:動画制作担当者・関与者517名

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : マーケティングDX支援事業

<アライドアーキテクト・グループとは>

アライドアーキテクト・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※2)などによって企業のマーケティングDX(※3)を支援しています。

※2 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

※3 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 広報室 担当:澤田
TEL:03-6408-2791 MAIL:press@aainc.co.jp