

報道関係各位

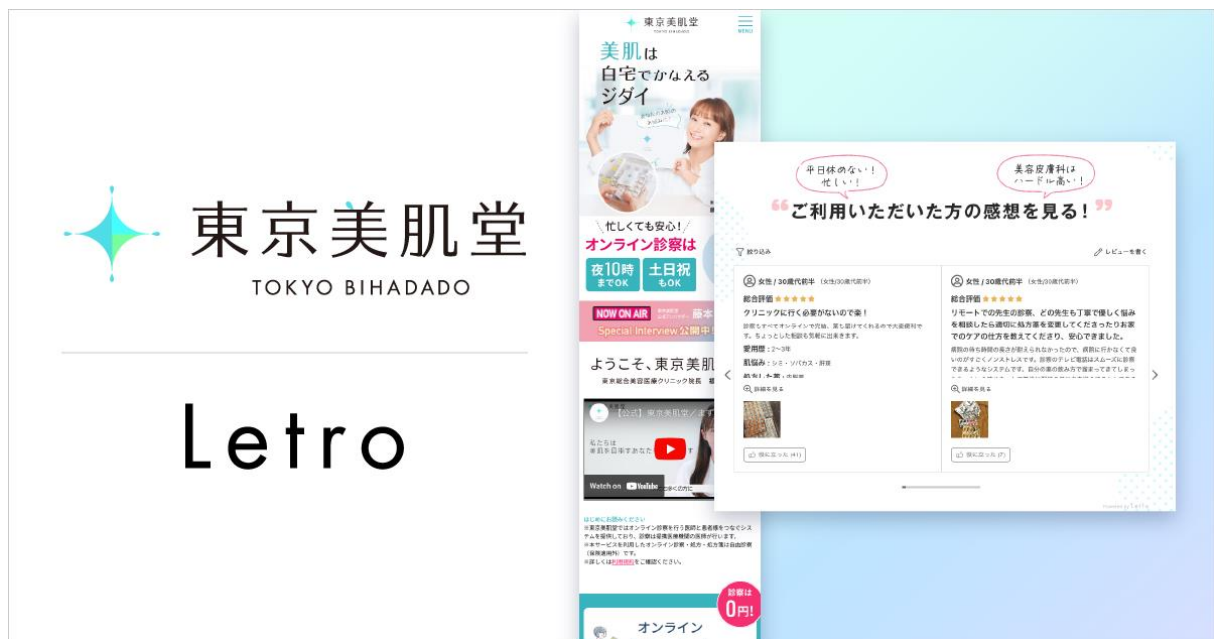
2023年9月25日

アライドアーキテツ株式会社

## オンライン美肌相談プラットフォーム「東京美肌堂」がLetro導入 レビュー掲載で予約率が従前比38%増加

企業のマーケティングDXを支援するアライドアーキテツ株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081)でSaaS事業を展開するプロダクトカンパニー(プレジデント: 村岡弥真人)は、株式会社LATRICO(東京都港区、代表取締役CEO: 濱口 友彰)に対し、当社のCVR最適化プラットフォーム「[Letro](#) (レトロ)」の提供を開始しました。LATRICOが運営するオンライン美肌相談プラットフォーム「東京美肌堂」の申し込みサイトにLetroを活用してレビューを掲載したことで、予約率が従前比38%増加しました。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>



東京美肌堂は、美容皮膚科領域において、LINEを活用し、予約・診察・医薬品の提供・アフターフォローまでオンラインで完結することができるサービスです。一人一人のお肌の症状や体質に合わせて、医師がオンラインで診察し、「医薬品×漢方」の中からぴったりの処方でご自宅にお届けします。「美容に医薬のチカラを」というコンセプトを掲げ、有効成分の効果や安全性が認められた医療用医薬品を用いたスキンケア、「未病」の段階における肌悩みの予防を当たり前にするべくサービス提供を行っています。

### ■Letro導入背景

今、リード獲得施策の成果向上のために、レビュー施策に取り組む企業が増加しています。東京美肌堂も、リード獲得の入口となる「オンライン診療」の予約数を増やすためにレビュー施策への投資を決断。これまでは収

集したレビューを自社でコーディングしてサイト上に埋め込んでいましたが、ただレビューを表示するだけでなく、広告効果に合わせてレビューを運用することによって更なる成果向上を目指して行くことになりました。

広告効果に基づいてレビューを運用していくためには、効果を測定する仕組みと、簡単にレビューを差し替える仕組み、さらには最適な訴求と見せ方を行うことでレビューを最適化していくノウハウが必要です。そこで、レビュー運用に最適化され、550以上のブランドのレビュー運用実績を持つLetroを活用することで、最適な“運用サイクル”を回し、オンライン診療の予約数増加を目指しています。

### ■レビュー掲載で、予約率が従前比38%増加

東京美肌堂の公式HPや広告LPをはじめとする各種申し込みページにLetroを活用してレビューの掲載を開始しました。まず始めに、サイト上に掲載するレビューを生み出すために、東京美肌堂を利用されたお客様に対してレビューの投稿を依頼。レビュー項目には、「愛用歴」や「肌の悩み」「利用のきっかけ」などを盛り込み、“自分事化の促進”に効果的なレビューの創出を狙いました。

The image shows a screenshot of a review form with two columns. The left column contains sections for '総合評価' (Overall Rating) with a star rating, '一言でご感想をお願いします！' (Please share your thoughts in one sentence!), '東京美肌堂を継続して下さっている理由やおすすめしたいポイントなど、ご自由にご感想をお聞かせください。' (Reasons for continuing to use Tokyo MiKada or points you would recommend, please share your thoughts freely.), and '利用のきっかけ' (Reason for using) with a list of checkboxes. The right column contains '魅力的なサービス' (Attractive services) with a list of checkboxes, a question about using photos of the product, and a question about service expectations with a text input field.

▲設問設計のイメージ

生成されたレビューを、各種申し込みページに掲載。掲載後はCTR/CVRを計測しながら、表示するレビューやレビュー上部のバナーなどの運用を行いながら、最適な訴求方法と見せ方を追求していくことで、公式HPの予約率をLetro導入前に比べて38%増加させることができました。オンライン診療ならではの「病院に行かなくて良いのがノンストレス」「土日祝など関係なく診察が受けられる」等の利用体験や、サービス利用後に「毎日鏡を見るのが楽しかった」「お肌を褒められることが増えた」等の感動体験が表現されたレビューにより、サイトに訪問した潜在顧客の申し込み意向を後押しすることができました。



▲サイト掲載イメージ

「Letro」では、今後もあらゆるマーケティング施策において“ユーザーファースト”なクリエイティブを実現するべく機能の開発・拡充に努め、企業のマーケティング成果向上に貢献してまいります。

### <CVR最適化プラットフォーム「Letro」とは>

Letroは、企業のダイレクトマーケティングに特化したCVR最適化プラットフォームです。成果向上を実現するために、UGCや動画などのコンテンツの量産から運用、その結果をもとにしたマーケティング施策の設計から訴求作りまでワンストップで実施します。食品、化粧品、ジム、通信教育など600を超える企業の累計15万超のWEBサイト・LPに導入されており、CVR改善率は平均1.2倍を誇ります。

### <アライドアーキテックス株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL：https://www.aainc.co.jp
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティングDX支援事業

### <アライドアーキテックス・グループとは>

アライドアーキテックス・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※1)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※2)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※1 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※2によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高め

ること」と定義しています。

※2 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材（SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクターなど）を指します。

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

**【リリースに関するお問い合わせ先】**

アライドアーキテクト株式会社 広報室 担当:澤田  
TEL:03-6408-2791 MAIL:[press@aainc.co.jp](mailto:press@aainc.co.jp)