

報道関係各位

2015年8月3日

アライドアーキテクト株式会社

アライドアーキテクト、主力サービス「モニプラ」を全面リニューアル。 SNSデータを活用した効果的なプロモーションを実現

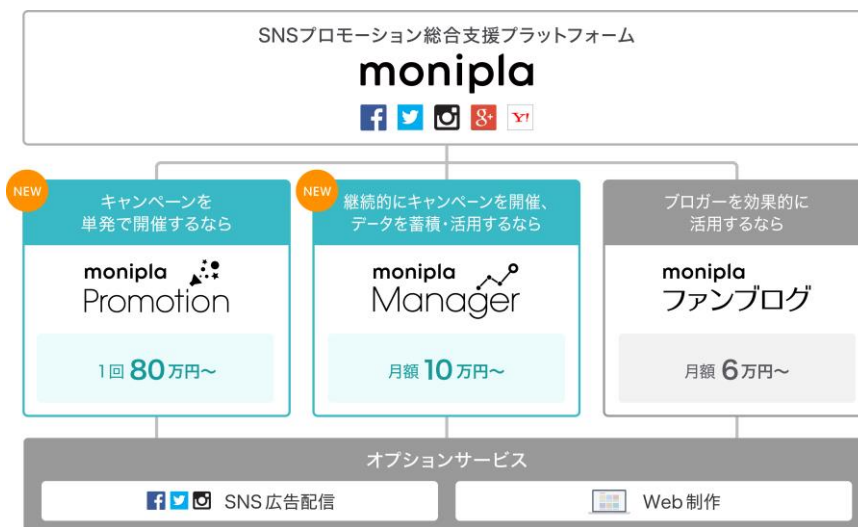
ー 国内の主要SNSと連携、Webキャンペーンを基点に「成果を生み出すプロモーション」を総合支援 ー

アライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村壮秀、証券コード:6081)は、主力サービス「モニプラ」のコンセプトを「SNSキャンペーン支援プラットフォーム」から「SNSプロモーション総合支援プラットフォーム」に刷新し、8月3日(月)よりサービス内容を全面リニューアルいたします。

新たなブランドイメージ構築のためサービスロゴを変更するとともに、「エンゲージメントから『成果』を生み出すプラットフォームへ」を新たなスローガンに、パッケージ内容および価格を大幅に刷新します。

多彩なWebキャンペーンをスポット(単発)で開催できる「モニプラ Promotion」、月額利用でWebキャンペーンを継続的に開催しデータを蓄積して様々なプロモーション施策に活用できる「モニプラ Manager」を新たに開始し、既存サービス「モニプラ ファンブログ」を加えた3サービスで展開してまいります。

<モニプラ 法人向けサービスサイト : <https://www.aainc.co.jp/service/monipla/>>



※月額料金は12ヶ月間契約した場合の価格です。価格は初期費用およびデザイン費を除きます。

■リニューアルの背景

モニプラは、ブログやSNSを活用した高機能なキャンペーンシステムを提供するプラットフォームとして2008年に提供を開始し、これまでに4,000社超が有料で導入、200万人の登録ユーザーを擁するサービスに成長しています。

近年、SNSマーケティングの市場が進化を続ける中で、「エンゲージメント」(企業に対する生活者の愛着度)のみを効果指標とするのではなく、より具体的・数値的な「成果」を追求する動きが加速しつつあります。

当社ではこのような市場変化にいち早く応えるべく、データマネジメントプラットフォーム「BRANDCo(ブランコ)」など、法人向けに展開してきた各種サービスをモニプラに統合しサービスを刷新することで、システム開発のスピードや品質の向上を図り、より「成果」に直結したSNSプロモーションの支援を実現していきたいと考えています。

■最新型キャンペーンを手軽に開催できる「モニプラ Promotion」

サービスリニューアルに伴い、モニプラがこれまで提供してきたSNSキャンペーンシステムを全面刷新し、機能を大幅に拡充しました。「モニプラ Promotion」ではこれらの機能を活用し、スマホに最適化した最新型Webキャンペーンをスポット(単発)で手軽に開催することが可能です。(※デザイン費は別途)



キャンペーン開催イメージ(パソコン画面)



キャンペーン開催イメージ(スマートフォン画面)

1. 国内主要SNSと連携した応募システム

FacebookやTwitterに加え、新たにInstagramなど国内の主要SNSと連携した最新型の応募システムを搭載。対象となるSNSはキャンペーンごとに自由に設定でき、幅広いユーザーをターゲットにすることが可能です。

2. 組み合わせ自由なキャンペーンツール

「写真コンテスト」「人気投票」「くじ引き」など、従来サービスで企業から人気の高かった10種以上のキャンペーンツールを引き続き提供。2種以上のツールを組み合わせることでオリジナル性を高めることもできます。

3. スマホに最適化した「フル縦スクロール型」のページ構成

キャンペーン画面はレスポンシブWebデザイン^{※1}を採用しているほか、ユーザーが操作を進めるごとにページが遷移するのではなく1つの画面が下方方向に展開していく独自の「フル縦スクロール型」で構成。ユーザーのストレスや途中離脱を軽減し、キャンペーン効果を最大化します。

4. 企業独自のドメインが利用可能

モニプラのプラットフォームを利用しながら、自社のドメインをURLに設定し自社コンテンツとして展開できる「ドメインマッピング」^{※2}機能を搭載。より商品やサービスの公式サイトに所属した形でキャンペーンが展開できます。

5. 200万ユーザーへキャンペーンを告知

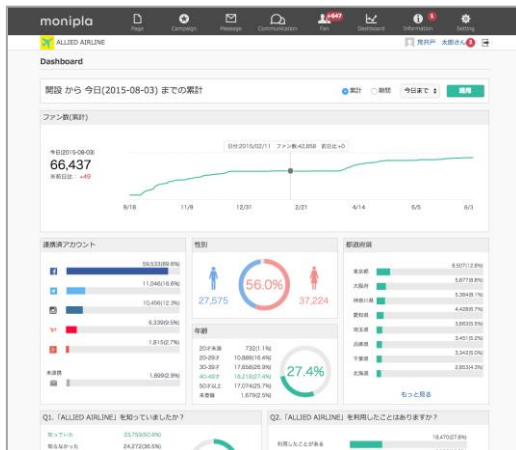
モニプラが擁する200万人超のSNSユーザーネットワークを活用し、キャンペーンの告知支援を行います。応募者数の増加が期待できるほか、ターゲットとなる顧客層とのマッチングの強化が実現できます。

■SNSデータを蓄積・活用できる「モニプラ Manager」

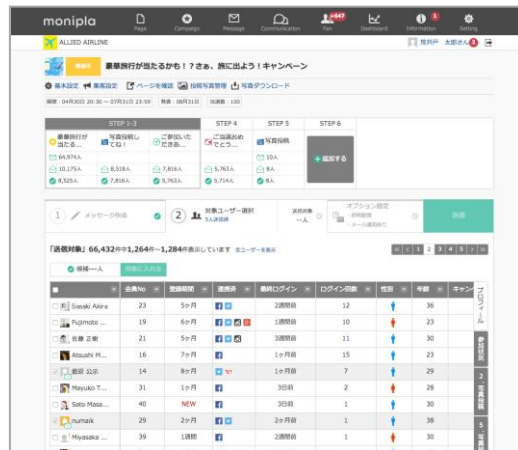
月額サービス「モニプラ Manager」では、Webキャンペーンを継続的に開催してSNSユーザーデータをクラウド上に蓄積し、独自のデータ管理システムで手軽に管理・分類することができます。

アンケートの回答データなどをもとにユーザーの属性や趣味嗜好、興味関心を可視化することで、メールやSNS広告を活用したOne to Oneマーケティング※3の精度を向上したり、Webキャンペーンの効果測定やブランドリフト調査※4を行ったりすることが可能となります。

これにより、キャンペーンによって醸成された「企業と生活者のつながり」(＝エンゲージメント)を最大限に活用し、より「成果」に直結したプロモーションが実現できます。



モニプラ Manager ダッシュボードイメージ



モニプラ Manager データ管理画面イメージ

※1 PC、タブレット、スマートフォンなど、あらゆるデバイスに最適化したWebサイトを単一のHTMLで実現する制作手法

※2 サイトのURLに自分で取得した独自ドメインのアドレスを使うことができる機能

※3 顧客一人ひとりの嗜好にあわせて展開するマーケティング活動

※4 ブランディング広告などへの接触グループと非接触グループの割合を比較し、後者が前者より上がったかどうかを計ること

■アライドアーキテツ株式会社 会社概要

- ・代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
- ・本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.aainc.co.jp/>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : SNSプロモーション総合支援プラットフォーム「モニプラ」の運営、アドテクノロジーサービスの提供 等

* 「Facebook」、「Facebook」ロゴはFacebook, Inc.の商標または登録商標です。

* 「Twitter」、「Twitter」ロゴはTwitter, Inc.の商標または登録商標です。

* 「Instagram」、「Instagram」ロゴはInstagram, Inc.の商標または登録商標です。

* 「Google」、「Google+」ロゴは、Google, Inc.の商標または登録商標です。

* 「Yahoo!」、「Yahoo! Mail」および「Y!」のロゴマークは米国Yahoo! Inc.の商標または登録商標です。

* その他、本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテツ株式会社 社長室 広報チーム 担当:横山、宮崎
 TEL: 03-6408-2791 MAIL: yokoyama@aainc.co.jp