

報道関係各位

2015年10月1日

アライドアーキテクト株式会社

アライドアーキテクト、Instagram広告と連携したキャンペーンパッケージの提供を開始

— セルフサービス型広告とWebキャンペーンの企画・運用を包括的に支援、PDCAサイクルの高速化を実現 —

アライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:中村壮秀、証券コード:6081)は、有料導入実績4,000社超のSNSプロモーション総合支援プラットフォーム「モニプラ」で、Instagram(インスタグラム)のセルフサービス型広告とWebキャンペーンの企画・運用をワンストップで支援するパッケージサービス「Instagram広告連携キャンペーンパッケージ」の提供を10月1日より開始いたします。

本サービスを導入したプロモーション施策の第一弾として、株式会社伊勢半による、Instagram広告と連携したWebキャンペーン「ヒロインメイク 買って当たる! レシートキャンペーン」(<https://fan.isehan.co.jp/campaigns/4021>)が本日より開始します。



■セルフサービス型広告が日本でも提供開始

米Facebook社傘下で提供され、月間アクティブユーザー数4億人を擁する写真・動画共有SNS「Instagram」は、今年8月より欧米6カ国で先行して展開していたセルフサービス型広告の提供を本日より日本でも開始しました。これにより、企業が自社で画像・動画を用いたインフィード広告をInstagram上で投稿することが可能となります。

自社サイトなど外部ページへの誘導が図れるようになるほか、Facebookと同様に属性や興味・関心などに基づいた精緻なターゲティングが可能となるため、現在、世界の広告主企業から大きな注目を集めています。

■「広告」と「キャンペーン」の企画・運用を組み合わせたパッケージサービス

このような状況の中、当社では、国内の広告主企業に向けてInstagram広告の運用支援を開始するとともに、ソーシャルログインに対応した「モニプラ」独自のシステムを活用し、WebキャンペーンとInstagram広告の企画・運用をワンストップで支援する「Instagram広告連携キャンペーンパッケージ」の提供を開始します。

「広告」と「キャンペーン」が連携することで、Instagramユーザーへ効果的にキャンペーン情報をリーチできるほか、アンケート調査などによる広告効果の可視化や仮説検証が可能となります。これによりプロモーションにおけるPDCAサイクルを高速化し、「掛け捨て」の広告施策ではない長期的・戦略的なマーケティングへと繋げることができます。

広告の運用代行は、当社のSNS広告運用支援専門チーム「AD Business Unit」が行います。豊富な支援実績を有するFacebook広告やTwitter広告などと掛け合わせた複合的な施策にも対応し、広告効果を最大化します。

■「ヒロインメイク」のプロモーションキャンペーンが開始

本サービスの導入第一弾として、伊勢半が展開する人気メイクシリーズ「ヒロインメイク」のマストバイキャンペーンが10月1日より開始します。対象商品である「ヒロインメイクSP アイメイクシリーズ」6種のいずれか1品以上を店頭で購入し、レシートの写真撮影してキャンペーン画面より写真を登録することで応募が完了となります。

キャンペーンの開始に合わせて、ファッションモデルのマギーさんが登場するリンク広告および動画広告がInstagramとFacebook上で展開します。今後、キャンペーンの段階やユーザーの状況に応じて最適な動画が表示される仕組みとなっています。

<モニプラとは>

「モニプラ」は、SNSを活用したキャンペーンをベースに、企業のプロモーション施策の成果向上をワンストップで支援するASPサービスです。Facebook、Twitter、Instagram、LINEなど国内の主要SNSユーザーを対象に、「写真投稿」「投票コンテスト」「懸賞」「くじ引き」「クーポン配布」「動画視聴」などの多彩なキャンペーンを安価かつ容易に開催できるほか、応募ユーザーの情報をクラウド上に蓄積して管理・分類することができます。

モニプラのサービス詳細につきましては以下のサービスサイトよりお問い合わせください。

<https://www.aainc.co.jp/service/monipla/>

<AD Business Unit (ADU)>

ADUは、SNSマーケティングを総合的に支援するアライドアーキテクトが、これまで培った実績や知見を基盤に2015年に設立したSNS広告運用支援の専門チームです。Facebook社やTwitter社とのパートナーシップに加え、Facebook広告取扱高で世界トップクラスのシェアを有する米国・Nanigans社をはじめとした国内外の広告会社と積極的に連携し、SNS広告に精通した専任メンバーが一社一社に最適化した高精度な広告配信を支援します。

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

- ・代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
- ・本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.aainc.co.jp>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : SNSプロモーション総合支援プラットフォーム「モニプラ」の運営、アドテクノロジーサービスの提供 等

* 「Facebook」、「Instagram」はFacebook, Inc.の商標または登録商標です。

* 「Twitter」はTwitter, Inc.の商標または登録商標です。

* 「LINE」はLINE株式会社の商標または登録商標です。

* その他、本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 社長室 広報チーム

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp