

Instagram

キャンペーン事例集

2021年 総まとめ版

ech@es on Instagram

IN FIORE

株式会社アルビオン



森永製菓株式会社



共立食品株式会社



株式会社ハークスレイ

Bifesta
ビフェスタ

株式会社マンドム

目次

1. 2021年 Instagramキャンペーン事例

1. 株式会社アルビオン	03
2. 森永製菓株式会社	09
3. 共立食品株式会社	14
4. 株式会社ハークスレイ	21
5. 株式会社マンダム	26

2. Instagramマーケティング 2021年の振り返りと2022年の見通し

1. 2021年、企業のSNSマーケティング予算実績	33
2. 2022年、企業のSNSマーケティングの見通し	35

Appendix

サービス紹介「echoes Instagram」

株式会社アルビオン

インスタントウィン形式を活用
Instagram上での大量サンプリングを実現

Instagramキャンペーン概要

IN FIORE

1回での新規獲得フォロワー数

約**3,800**フォロワー

キャンペーンでのサンプリング数

約**2,000**名

実施背景

Instagram上で大量のユーザーに対して商品サンプリングを行いたかったが、数千名規模でのサンプリングを実施するには、当選者へのDM連配信作業負荷がかかることから、Instagram上での大量サンプリング施策を実現できない課題が存在した。

実施内容

echoes on Instagramを活用してフォロー&コメントキャンペーンを開催。フォロー&コメント後、プロフィール欄のURLからInstagramログインすると、その場で当落を表示させるインスタントウィンの仕組みを採用したことで、工数のかかる当選者へのDM配信作業を行うことなく、Instagramでは実現しづらい2,000名への商品サンプリングを実現。Instagramフォロワー獲得数は約3,800フォロワーを記録した。



Instagramキャンペーン参加フロー①

1. キャンペーン投稿



2. アカウントをフォロー



3. 投稿にコメント



Instagramキャンペーン参加フロー②

4.プロフィールURLをタップ



5.Instagram認証



6.インスタントウィン実施



Instagramキャンペーン参加フロー③

7. 応募完了（当選・落選の確認）



当選の場合



落選の場合

8. 当選者は配送先を入力



9. 賞品を配送

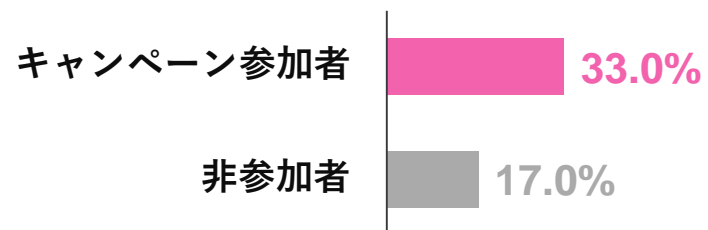


Instagramキャンペーンの実施結果

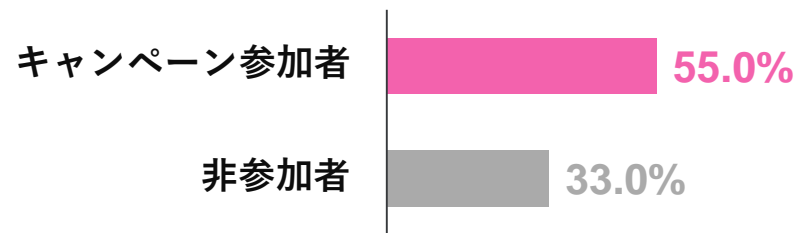
Instagramキャンペーンに参加したInstagramユーザーは、キャンペーン非参加ユーザーと比較し、
認知度が1.9倍・興味度が1.6倍となり、認知・興味度が大幅に向上、
関与意向度が1.5倍・購買意向度が1.7倍となり、関与意向・購買意向度も大幅に向上した。

認知度・興味度

Q. 「IN FIORE」を知っていますか

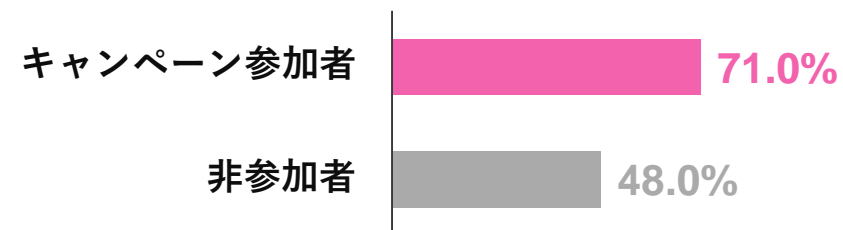


Q. 「IN FIORE」にどの程度興味がありますか

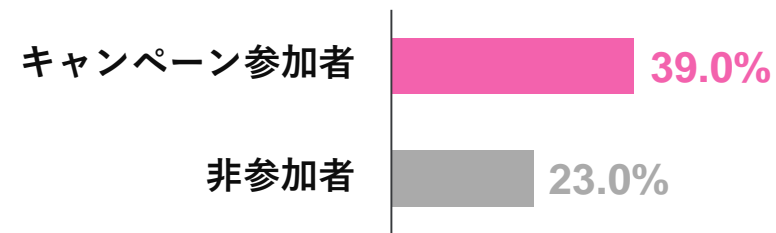


関与意向度・購買意向度

Q. 「IN FIORE」についてもっと知りたいと思いませんか



Q. 「IN FIORE」をどの程度利用（購入）したいと思いますか



森永製菓株式会社

季節性のあるキャンペーンを開催
わずか5日間で約3,400フォロワー増加

Instagramキャンペーン概要



1回での新規獲得フォロワー数

約**3,400**フォロワー

CPF（フォロワー獲得単価）

約**81**円

実施背景

Instagramアカウントでお菓子レシピ投稿を見てもらうフォロワーを増やすことで、シーズナリティーに合わせたお菓子レシピの需要を喚起させることを目的に「森永製菓 お菓子詰め合わせ」が30名に当たるキャンペーンを開催。

実施内容

Instagramアカウントをフォローした後、作ってみたいクリスマスレシピをコメントすることでキャンペーンへ参加。プロフィール欄のURLからInstagramログインをすると当落が表示、当選者はその場で賞品受取のための配送先情報を入力する形式。

開催日数わずか5日間で約3,400フォロワー以上を獲得、Instagram広告出稿時のフォロワー獲得単価の相場である約500円～1,000円と比較して、6倍～12倍以上のフォロワー獲得効率を実現。



Instagramキャンペーン参加フロー①

1. キャンペーン投稿



2. アカウトをフォロー



3. 投稿にコメント



Instagramキャンペーン参加フロー②

4.プロフィールURLをタップ



5.Instagram認証



6.インスタントウィン実施



Instagramキャンペーン参加フロー③

7. 応募完了（当選・落選の確認）



当選の場合



落選の場合

8. 当選者は配送先を入力



9. 賞品を配送



共立食品株式会社

モニターキャンペーンを開催
Instagram上におけるUGCの生成に成功

Instagramキャンペーン概要



モニターによるInstagram投稿率

約**75%**

UGC生成数

109件

実施背景

自社商品のInstagram上へのクチコミ増加を目的として、モニターキャンペーンを実施。

実施内容

Instagramアカウントをフォロー後、作ってみたいお菓子をコメントで回答。その後、プロフィール欄のURLからInstagramにログインし、アンケートへ回答して参加完了。抽選で100名にクッキー作りセットが当たり、当選者は商品を受取った後に作ったクッキーの写真をInstagramに投稿すると、Wチャンスで賞品がもらえる形式。

97名の当選者に賞品を配送、Instagramへの投稿率は約75%を記録。複数回投稿したユーザーもいたことで109件のUGC生成に成功した。アンケートを通じて自社商品のターゲットや、クチコミ創出してもらえそうなユーザーにセグメントしたことで、投稿率の向上を実現した。



Instagramキャンペーン参加フロー①

1. キャンペーン投稿



2. アカウントをフォロー



3. 投稿にコメント



Instagramキャンペーン参加フロー②

4.プロフィールURLをタップ



5.Instagram認証



6.事前アンケート回答で応募完了



Instagramキャンペーン参加フロー②

7. アンケートでセグメントして
当選者を決定

entry_base_id	base_date	entry_id	screen_name	caption	description	header_count	tweet_count	follower_count
1000000001	2021-06-20	1000000001	kyoritsu_kitchen	共立食品	共立食品	1	1	1000000001
1000000002	2021-06-20	1000000002	kyoritsu_kitchen	共立食品	共立食品	1	1	1000000001
1000000003	2021-06-20	1000000003	kyoritsu_kitchen	共立食品	共立食品	1	1	1000000001
1000000004	2021-06-20	1000000004	kyoritsu_kitchen	共立食品	共立食品	1	1	1000000001
1000000005	2021-06-20	1000000005	kyoritsu_kitchen	共立食品	共立食品	1	1	1000000001

8. 当選者へ管理画面から
コメント当選通知



9. 当選者は
配送先情報を入力

12:00

必須 姓名 (かな)

姓 名

せい めい

必須 郵便番号

100 - 1000

※半角数字

必須 都道府県

都道府県を選択

必須 市区町村

必須 番地

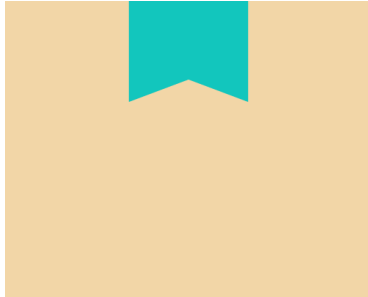
建物

必須 電話番号

00000 - 0000 - 0000

Instagramキャンペーン参加フロー③

10. 賞品を配送



11. 当選者はInstagramへ投稿



株式会社ハークスレイ

インスタントウィン形式を活用
同時開催のTwitterキャンペーンがInstagramへの誘導率が大幅に改善

Instagramキャンペーン概要



1回での新規フォロワー獲得数

約**1,550**フォロワー

フォロワー獲得数従来比

130%

実施背景

インスタントウィン形式のTwitterフォロー&RTキャンペーンと共に、毎月Instagram上でも「フォロー&いいね」キャンペーンを実施し、TwitterキャンペーンからInstagramキャンペーンへの誘導を図っていた。しかし、Instagramキャンペーンは当選DM連絡の作業負荷が高く、ユーザーがキャンペーンに参加してから当選の連絡までに時間がかかってしまっており、ユーザーが熱量の高いタイミングで当落連絡ができない＝当選者の来店に結び付きにくい課題があった。

実施内容

echoes on Instagramを活用、キャンペーンに参加後すぐに当落を表示、当選者にその場でデジタルクーポンをプレゼントするインスタントウィンの仕組みを採用したことで、Twitterキャンペーンからの誘導率やキャンペーンの参加率が大幅に改善し、Instagramフォロワー獲得数がフォローいいねCP平均比130%の約1,550人と大きく伸長した。さらに、クーポンの発行数も10倍となり、来店にも貢献した。



Instagramキャンペーン参加フロー①

1. キャンペーン投稿



2. アカウントをフォロー



3. 投稿にコメント



Instagramキャンペーン参加フロー②

4.プロフィールURLをタップ



5.Instagram認証



6.インスタントウィン実施



Instagramキャンペーン参加フロー③

7. 応募完了（当選・落選の確認）



当選の場合



落選の場合

株式会社マンダム

インスタントウィン形式を活用
Instagram上での大量サンプリングを実現
モニターによるUGCの生成にも成功

Instagramキャンペーン概要

Bifesta
ビフェスタ

施策前と比較したフォロワー増加率

約**185%**

モニターによるInstagram投稿率

約**35%**

実施背景

Bifestaの商品「炭酸泡洗顔」のコアターゲットである、20歳-35歳の女性への認知獲得と、サンプリング後のInstagram上へのクチコミ生成を目的に、Instagram上でのサンプリングキャンペーンを実施。

実施内容

echoes on Instagramのインスタントウィン機能を活用して、1,000名の商品サンプリングキャンペーンを実施。Instagramアカウントをフォロー後、プロフィール欄のURLからInstagramログインすると当落が表示。当たりのユーザーには、その場で配送先情報入力をしてもらい、後日賞品を配送する形式。

Instagramフォロワーは、施策前と比較し約185%の増加率を記録。また、インスタントウィン形式を採用したことにより、工数のかかる当選者へのDM配信作業を行うことなく1,000名への商品サンプリングを実現した。サンプリング後のInstagram投稿率は約35%を記録し、ユーザーからの大量のUGC生成に成功した。



Instagramキャンペーン参加フロー①

1. キャンペーン投稿



2. アカウトをフォロー



3. プロフィールURLをタップ



Instagramキャンペーン参加フロー②

4. Instagram認証



5. インスタントウィン実施



6. 応募完了 (当選・落選の確認)



当選の場合



落選の場合

Instagramキャンペーン参加フロー③

8. 当選者は配送先を入力

12:00

必須 姓名 (かな)

姓 名

せい めい

必須 郵便番号

100 - 1000

※半角数字

必須 都道府県

都道府県を選択

必須 市区町村

必須 番地

建物

必須 電話番号

00000 - 0000 - 0000

9. 賞品を配送



10. 当選者はInstagramへ投稿



Instagramキャンペーンの実施結果

1,000名がモニターを行い、約35%の投稿率を記録。約350件と大量のUGC生成に成功した。



Instagramマーケティング

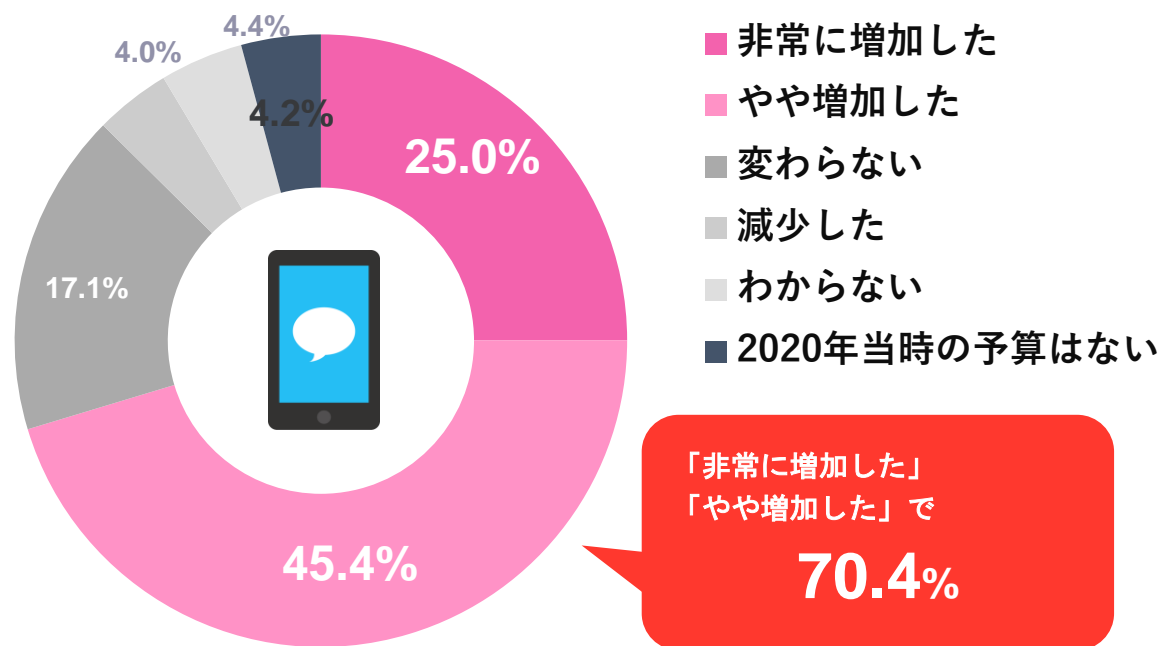
2021年の振り返りと2022年の見通し

2021年、企業のSNSマーケティング予算実績

2021年、約7割の企業がSNSマーケティングの予算を増額

Q. 2020年から2021年にかけて、SNSマーケティング施策への予算はどのように変化しましたか？

※単一回答 (n=549)



POINT

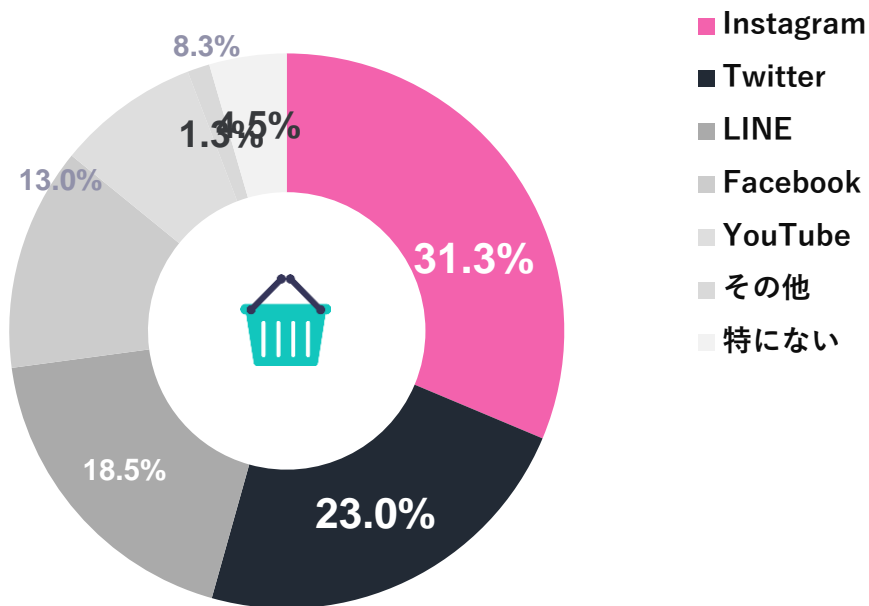
- 全体の70.4%が2021年にSNSマーケティング予算を増加した。
- 2020年から2021年にかけて、SNSに注力する割合を高めた企業が多いことが分かる。

2021年、企業のSNSマーケティング予算実績

2021年の注力SNSはInstagram、注力施策はSNSキャンペーン

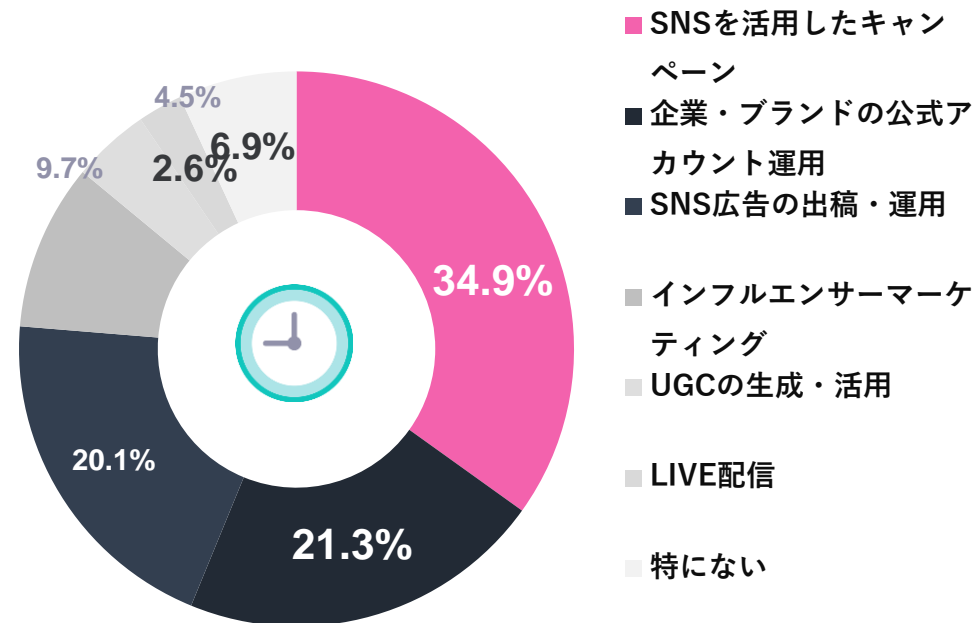
Q. どのSNS企業公式アカウントにもっとも注力していますか？

※単一回答 (n=530)



Q. 2021年、SNSマーケティングにおいて、もっとも強化・予算を増やした施策は何ですか？

※単一回答 (n=507)



POINT

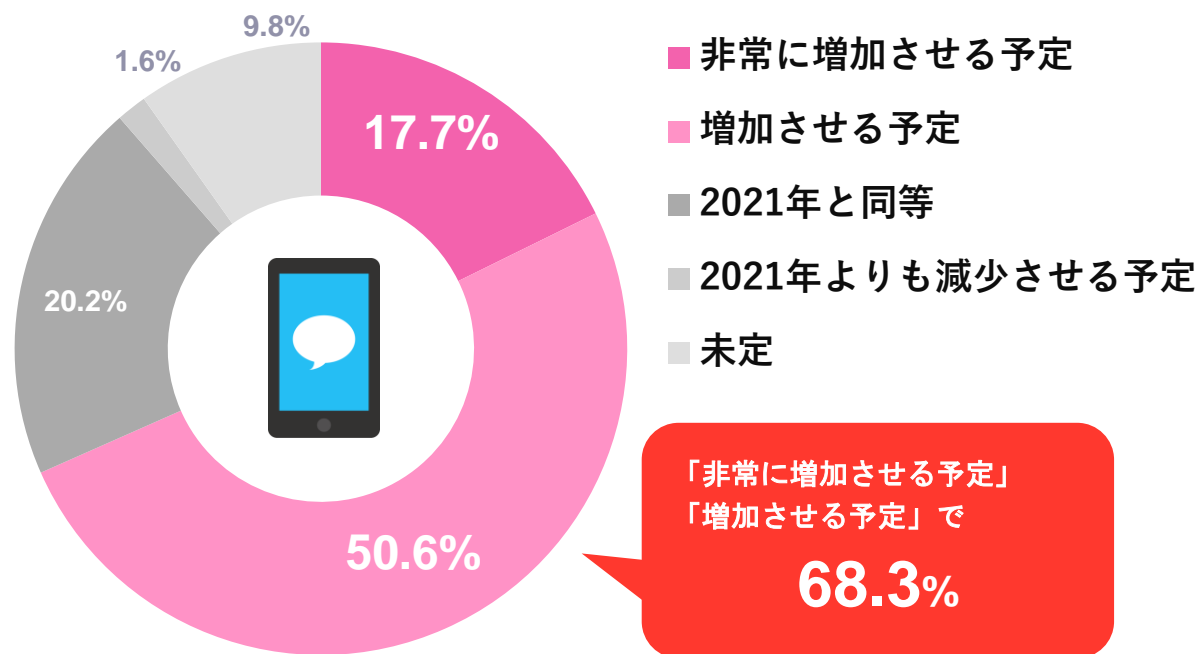
- 2021年にもっとも注力したSNSは31.3%がInstagramが最多
- 2021年にもっとも強化・予算を増やしたSNSマーケティング施策はSNSキャンペーンが34.9%で最多

2022年、企業のSNSマーケティング予算の見通し

2022年も約7割の企業がSNSマーケティングの予算を増額見込み

Q. 2022年、SNSマーケティングへの予算はどのようになる予定ですか？

※複数回答 (n=549)



POINT

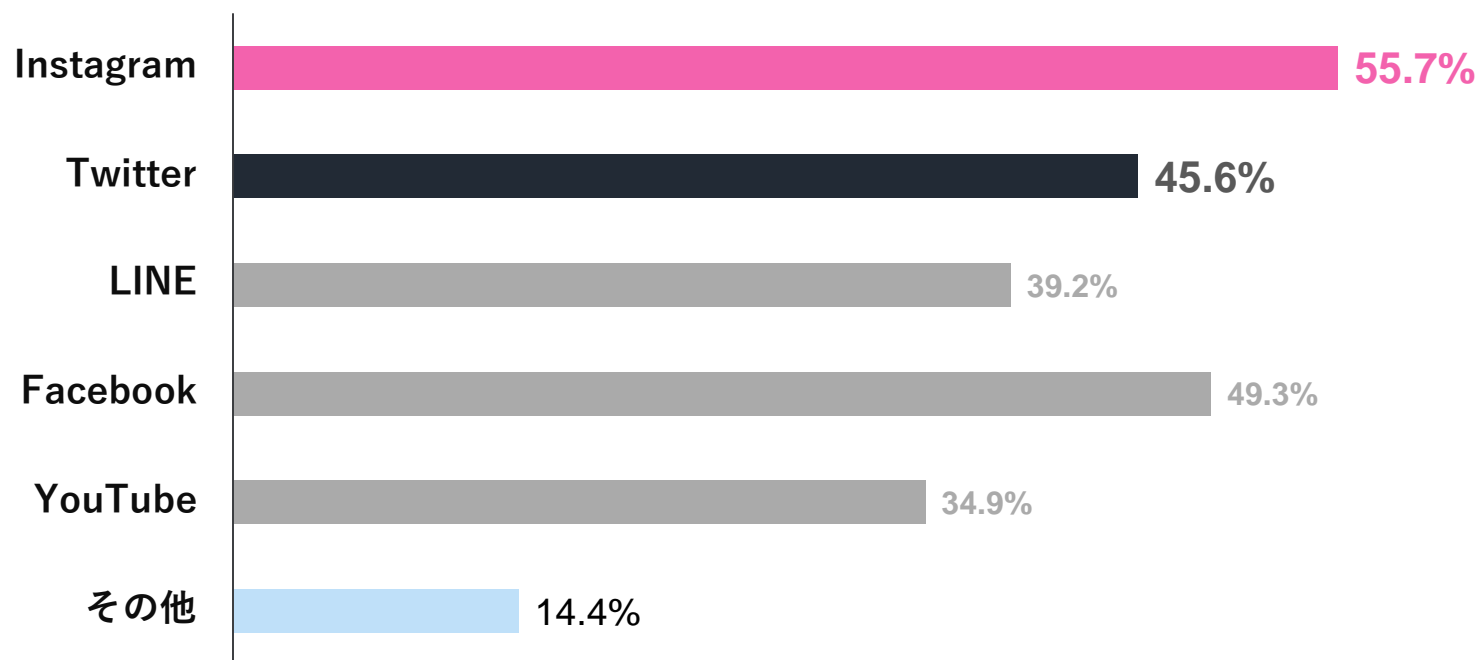
- 全体の68.3%が、2022年にSNSマーケティング予算をさらに増加する見込み。「2021年と同等」は20.2%。
- 「2021年よりも減少させる予定」はわずか1.6%にとどまっており、2022年も引き続きSNSマーケに注力する企業が増える見通し。

2022年、企業のSNSマーケティング予算の見通し

2022年にSNSマーケ予算を増額する人の55.7%が、Instagram予算を増額予定

Q. 2022年、どのSNSへの予算を増やす予定ですか？

※複数回答 (n=375)



POINT

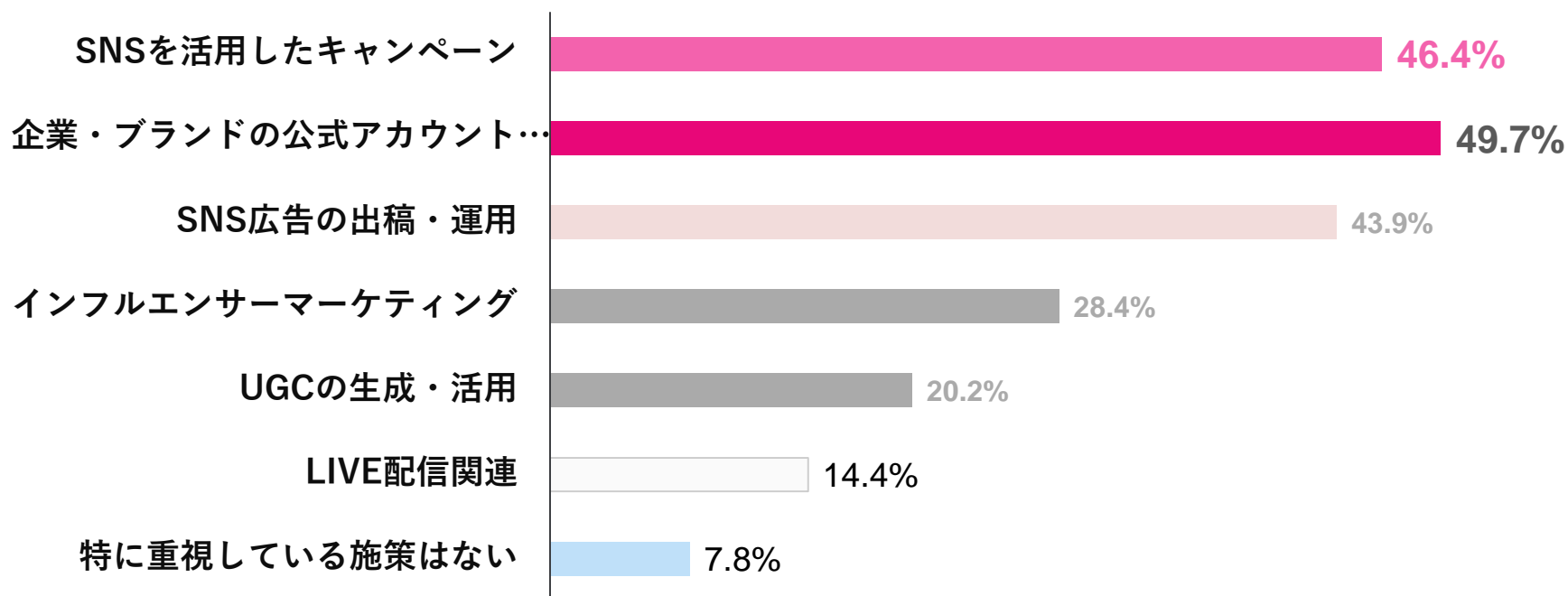
- 2022年にSNSマーケティング施策への予算を増加させる予定と回答した人の内、55.7%がInstagramに予算を増額予定と回答、各SNSの中でもっとも高い数値となった

2022年、企業のSNSマーケティング予算の見通し

2022年に注力するSNSマーケティング施策は、アカウント運用・SNSキャンペーン・SNS広告

Q. 2022年、SNSマーケティング施策として注力する予定の施策は何ですか？

※複数回答 (n=549)



POINT

- 2022年に注力する予定のSNSマーケティング施策は、企業・ブランドの公式アカウント運用、SNSキャンペーン、SNS広告
- この3つの施策を定常的に実施することで成果につながると考えている企業が多いことが窺われる

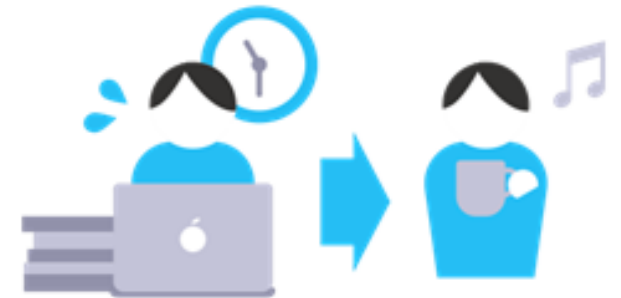
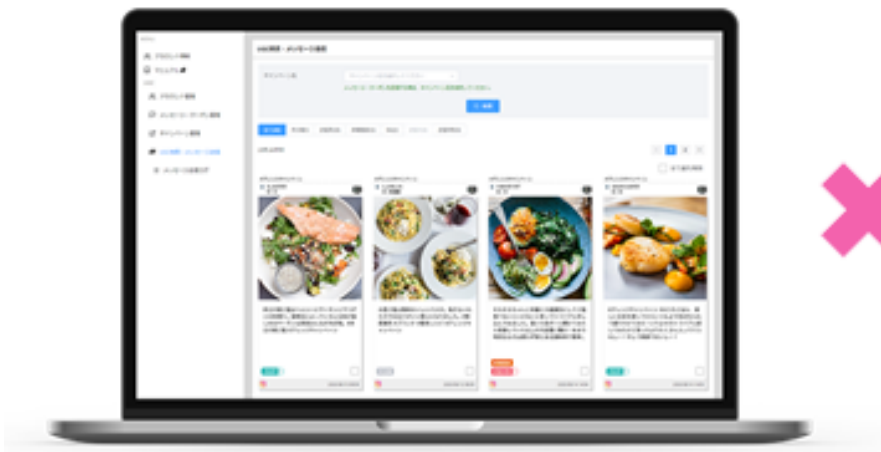
成果を可視化し持続・発展的に拡大できる
Instagramプロモーションを実現
「echoes on Instagram」

echoes on Instagramとは？

成果を最大化するInstagramプロモーションを、最も低負荷で高頻度を実施できるプロダクト&サービスです。

echoes on Instagram

専任カスタマーサクセス担当



負荷低く成果の最大化へ

インスタント ウィン	投稿収集 検索	当選者認証	コメント 機能
来店消込 クーポン	EC クーポン	インサイト ダウンロード	集客支援

運用代行 事務局代行	ツール利用 サポート
プロモーション サポート・改善	クリエイティブ サポート・改善

echoes on Instagramで実施できるキャンペーンの特徴

2021年の事例集でご紹介した、以下のようなキャンペーンが実施できます。

1

大量サンプリングキャンペーン

echoes on Instagramが提供しているインスタントウィンのキャンペーン形式を採用することで、Instagramではオペレーションが難しいとされている数千名規模の大量サンプリングキャンペーンを実施できます。（事例：株式会社アルビオン、株式会社マンドム）

2

モニターキャンペーン

Instagram上に多くのUGCを発生させるモニターキャンペーンを実施できます。指定ハッシュタグが付いたUGC投稿を促進するハッシュタグキャンペーンや、応募時にアンケートを設定することで自社のターゲットにあったモニターを選定してUGC投稿を促進するモニターキャンペーンの実施が可能です。

（事例：共立食品株式会社、株式会社マンドム）

3

フォロワー獲得目的キャンペーン

効率よくフォロワー獲得を行うために、インスタントウィン形式、コメントキャンペーンなどの様々なキャンペーン形式から最適なプランをご提案します。また、当社が保有するキャンペーンメディア（モニプラ）から、集客支援するオプションもご用意しています。

（事例：森永製菓株式会社、株式会社ハークスレイ）

利用可能なInstagramプロモーション形式

		参加方法	主なターゲット	参加ハードル	フォロワー獲得	フォロワー質	UGC拡散	大量当選	追加訴求	運用負荷*5
利用可 echoesが 業界初	コメント& インスタントウィン キャンペーン*1	コメント (+フォロー) +ログイン	既存/新規客	中	中	中	△	○ *3	○ *4	低
	インスタントウィン キャンペーン*1	(フォロー+) ログイン		低	少		×			
利用可	コメント キャンペーン	(フォロー+) コメント	既存/新規客	中	中	中	△	×	×	中
利用可	ハッシュタグ キャンペーン	(フォロー+) ハッシュタグ投稿 +@メンション	既存客	高	少	高	○	×	×	高
集客支援 のみ *2	いいね キャンペーン	フォロー +いいね	新規客	低	多	低	×	×	×	中

*1 参加したその場で抽選が行われ、当選・落選が確認できるキャンペーン形式です。

*2 「いいね」したユーザーを収集することはできませんが、弊社キャンペーンメディアからの送客による集客支援が可能です。

*3 DM送信による当選通知を行わないため、多量クーポン配布等のキャンペーンを実施することが容易になります。

*4 落選ユーザーに対しても落選画面にて追加の商品訴求やWebサイト誘導、Wチャンスキャンペーンが可能です。

*5 インスタントウィン形式では、「当選者選定業務」「DM送付業務」が不要になります。

利用可能なインセンティブ

Instagramキャンペーンで利用可能なインセンティブには制限があります。

利用可能なインセンティブ



Instagramでは、プレゼント、ノベルティ、自社ECクーポン、来店クーポンに関してはキャンペーンインセンティブとして利用できると考えられます。

下記により、Instagram上ではプロモーション（コンテスト、懸賞等）自体は禁止されておらず、プロモーション参加アクションにはインセンティブを提供できると考えられます。

一方で、「現金や現金同等物のプレゼント」「アクションを条件に、全員に景品プレゼント」に関してはコミュニティガイドラインに抵触する可能性があります。

また国内の法律上、「割引クーポン」の類は「景品」に含まれないとされており、利用可能と解釈しています。

Instagramプラットフォームポリシー

<https://help.instagram.com/325135857663734>

開発者は、Instagramのプロモーションガイドラインと適用されるすべての法律および規則を遵守することを条件として、Instagramで宣伝を運営できます。利用者にインセンティブを提供できる行動は、アプリへのログインとプロモーションへの参加に限られます。その他のアクションに対してインセンティブを提供してはなりません。

Instagramプロモーションガイドライン

https://help.instagram.com/179379842258600?helpref=page_content

プロモーション(コンテスト、懸賞等)の案内や運営のためにInstagramを利用する場合、ページ作成者は、次の事項を含めて、当該プロモーションを合法的に運営する責任を負います。

Instagramコミュニティガイドライン

<https://help.instagram.com/477434105621119/?fbclid=IwAR0uV5OCPvw-BQeuGf86VrYOhPU6mQKBS>

「いいね!」やフォロー、コメントを含むやり取りの見返りに、金銭や金券などのプレゼントを申し出たりしないでください。

消費者庁 景品に関するQ&A

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/faq/premium/#q1

正常な商慣習に照らして値引又はアフターサービスと認められる経済上の利益及び正常な商慣習に照らして当該取引に係

Instagramキャンペーン開催時の注意事項

Instagramキャンペーン実施時の応募規約例です。

キャンペーン告知投稿のキャプションに明記するなどにより、不要なトラブルを避けることをお勧めします。

応募規約について

- * 本規約にご同意いただけない場合には、本キャンペーンへの応募をご遠慮ください。
- * やむを得ない事情により、本キャンペーンの応募期間・賞品・当選者数は予告なく変更となること、またはキャンペーン中止となることがあります。
- * 本キャンペーンは、Facebook社およびInstagramとは一切関係ありません。

応募資格について

- * 本キャンペーンへのご応募には、Instagramへの登録（無料）が必要です。
- * Instagramではご自身のアカウントを公開状態にしてご投稿ください。
- * 本キャンペーン実施期間中はInstagramのユーザー名を変更しないようお願いいたします。
- * 複数のInstagramアカウントで応募されたことが判明した場合、当選資格を無効とさせていただきます。
- * 弊社関係者及び当キャンペーン関係者の応募はできません。
- * ご応募は日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- * 未成年の方は、親権者の方が応募規約に同意いただいた上でキャンペーンの応募をお願いいたします。

当選について

- * 当選発表は、2020年●月●旬頃実施予定です。
- * 当選者のアカウントへダイレクトメッセージを送りし、当選のご連絡と賞品に関するご案内をさせていただきます。
- * 当選者の方には、当選賞品送付のため、必要な情報をご登録いただけます。
- * 当選の連絡後、必要な情報をご提供いただけない場合、当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。
- * またご提供情報に誤りがあるために賞品を送付できない場合（誤送信された場合を含みます）、当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。
- * 弊社で実施中の他のキャンペーンとの重複当選はできない場合があります。
- * 当選が無効となった場合、その後、賞品の送付依頼をいただいたとしても一切受け付けかねます。なお、無効となった当選が発生した場合、当選人数は上記記載の数に達しないことがあります。
- * キャンペーンの実施状況および抽選基準、結果に関するお問い合わせにはお答えできませんので、予めご了承ください。
- * 当選の権利および賞品受取の権利は当選者ご本人様のものとし、第三者に譲渡、換金することはできません。

投稿について

- * 投稿された写真およびキャプション、コメント、投稿者のユーザーネーム、投稿日時は、弊社の各種広告・宣伝物に活用させていただきます。
- * ご応募される方は、投稿写真を各種広告・宣伝物に活用することにご同意いただいたものとみなします。
- * ご一緒に写っている方にも、本注意事項への同意を得てからご応募ください。
- * ご投稿いただく写真は投稿者本人のオリジナル作品に限定し、未発表のものに限ります。
- * 被写体の人物への肖像権侵害等の責任は負いかねます。万一、第三者と紛争等が生じた場合は、すべて応募者の責任とします。
- * 応募をするにあたり、以下のような投稿を行わないでください。
 - ・著作権など第三者の権利を侵害するもの、名誉・信用を毀損するもの、迷惑行為となるもの、その他法令違反となるもの、及びそのおそれがあると弊社が判断したもの。
 - ・第三者や他社（その製品を含む）を誹謗中傷する表現、差別的な表現、嫌悪感を抱く可能性のある表現、その他公序良俗に反する表現、及びこれらに該当するおそれがあると弊社が判断したもの。
 - ・住所など個人情報その他個人を特定できる情報が含まれるもの。
 - ・上記の他、本キャンペーンの趣旨にそぐわない等の理由で弊社が掲載に適さないと判断したもの。

個人情報について

- * ご提供いただいたお客様の個人情報は、弊社が委託した●●●株式会社が厳重に管理し、当選の通知、賞品送付および賞品送付に伴う連絡に活用させていただきます。
- * また、個人を特定しない形でのサービス向上のための統計データとして利用させていただきます。
- * 個人情報をお客様の同意なしに第三者提供することはありません。
- * ただし、法令に基づいて開示請求された場合はこの限りではありません。
- * 本キャンペーンの事務局運営業務は、弊社が●●●株式会社に一部委託しております。
- * 本キャンペーンに関するお問い合わせ先【●●●キャンペーン事務局】
(メールアドレス、問い合わせフォームURL、DM送信先アカウント名などを記載)
※ご回答までに日数がかかる場合がございますが、予めご了承ください。
※お問い合わせの際はキャンペーン名：●●●キャンペーンとおお客様のInstagramユーザー名も併せてご記載ください。

Instagramキャンペーンで成果を出すために

定期的実施しPDCAサイクルを構築することで、成果につながりやすくなります。

1

定期的実施をする

効果のあるInstagramキャンペーンでも、散発での実施では大きな成果にはなりません。定期的実施を行い、PDCAサイクルを構築してKPI計測・改善を図り続けることが、成果を上げるためには必須です。

2

購入・来店やエンゲージメントを図る

「実施して終わり」ではせっかく作った繋がりも、その後のアクションに発展しません。キャンペーンに参加してくれたフォロワーに対しクーポンを発行するなどにより、購入・来店といった顧客化・リピーター化まで導くことが重要です。また、参加の御礼として投稿をストーリーズシェアするなど、エンゲージメントを高めることがInstagramアルゴリズム上重要です。

3

ツールを有効活用する

これらの活動を負荷少なく継続するには、ツールの導入が有効です。参加者データの蓄積・可視化や、成果の計測、コミュニケーションのサポート、購入・来店誘導を図れるクーポン機能などのあるツールの導入をお勧めします。

Instagramを活用したプロモーションのことなら

以下宛先まで、お気軽にお問い合わせください

アライドアーキテクト株式会社

東京都渋谷区恵比寿1-19-15 ウノサワ東急ビル 4階

Phone: 03-6408-2791 / Fax: 03-6408-2799

Email : echoes-on-instagram@aainc.co.jp

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes-instagram>