

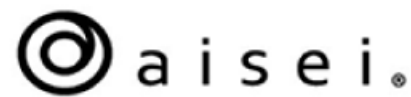


化粧品・日用品メーカーが
実践する!



インスタントウィン キャンペーン

事例集



化粧品・日用品メーカーの皆さまにおすすめしたい

Twitter・Instagramインスタントウィンキャンペーン事例を 目的別に5つご紹介

- 事例 01** 商品の認知を一気に拡大したい
アース製薬株式会社【公式】／アース製薬株式会社
- 事例 02** 商品をサンプリングしてUGCを獲得したい
【公式】Bifesta/ビフェスタ／株式会社マンダム
- 事例 03** ユーザーの嗜好に応じてコンテンツを出し分け、商品理解を図りたい
ロゼット／ロゼット株式会社
- 事例 04** ブランドサイトに誘導し、ブランド理解を深めたい
エバーカラー公式／株式会社アイセイ
- 事例 05** TwitterからInstagramへユーザーを誘導したい
ヘアケアのラサーナ【公式】・Premior (プレミオール)／株式会社ヤマサキ

事例①：商品の認知を一気に拡大したい



実施背景

生活者とのつながりを増やし商品の認知拡大や理解促進を目的にTwitterアカウントを運用。Twitter上での特定商品の表示回数（インプレッション）を増やしニーズ顕在化期の第一想起を促進する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

施策

Twitterキャンペーンツール「echoes Instant-Win」を活用し、期間中に毎日参加可能なキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者118人にモンダミン自動ディスペンサーセットをプレゼント。手軽に参加可能なフォロー&リツイートを毎日参加形式にすることで参加者数と拡散を最大化し、商品認知を拡大。



事例①：商品の認知を一気に拡大したい



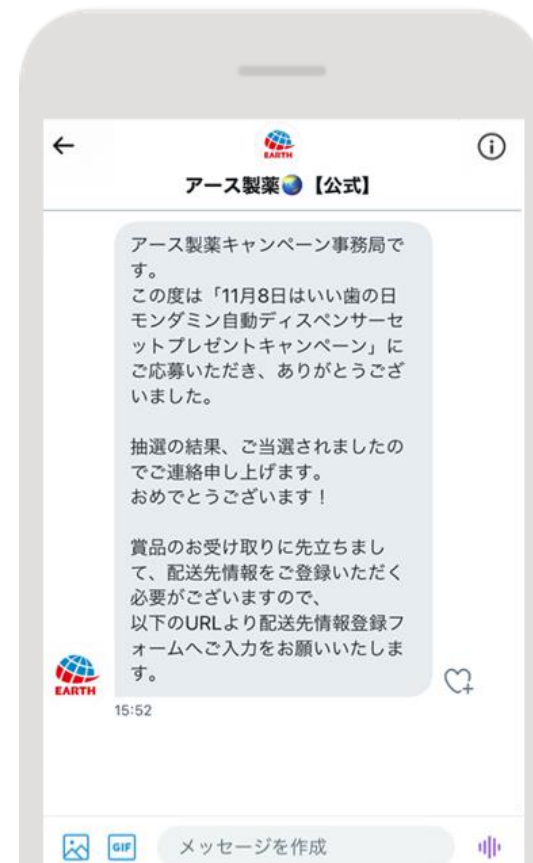
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



事例②：商品をサンプリングしてUGCを獲得したい



施策前と比較した
フォロワー増加率

約**185%**

モニターによる
Instagram投稿率

約**35%**

実施背景

Bifestaの「炭酸泡洗顔」のコアターゲットである、20歳-35歳の女性の認知獲得と、サンプリング後のInstagram上へのクチコミ生成を目的に、Instagram上でサンプリングキャンペーンを実施。

施策

Instagramキャンペーンツール「echoes Sampling」を活用し、1,000名の商品サンプリングキャンペーンを実施。フォロー後、プロフィール欄のURLからInstagramログインするとその場で当落を表示。当選者にはその場で配送先情報を入力してもらい、後日賞品を配送しInstagramへ感想を投稿してもらう形式。



事例②：商品をサンプリングしてUGCを獲得したい



キャンペーン投稿

公式アカウントをフォロー
プロフィールURLをタップ

Instagram認証
抽選結果を見る

当選者はその場で
配送情報を入力



事例③：ユーザーの嗜好に応じてコンテンツを出し分け、商品理解を図りたい



ロゼット

累計ツイート数

約**9**万件

ハッシュタグツイート数の
事後抽選型比

約**3.8**倍

実施背景

新商品に関する案内やファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。新商品の認知を拡大させると同時に複数ラインナップの理解促進にもつなげるためにTwitterキャンペーンを実施。

施策

Twitterキャンペーンツール「echoes Instant-Win」を活用し、期間中に毎日参加可能なキャンペーンを実施。フォロー後、キャンペーンツイート上の指定ハッシュタグから肌悩みを選んでツイート。抽選結果とともに、選択したハッシュタグごとにおすすめ商品や使い方に関する動画をリプライで紹介。LPでは総ツイート数に応じてインセンティブが豪華になるWチャンスキャンペーンも開催し、複数回の参加を促進。



ロゼット



フォロー中

ロゼット

@ROSETTE_jp

いつの時代も あなたのそばに HOLD BEAUTY ロゼット 公式アカウント。1929年に日本で初めてクリーム状洗顔料を発売した化粧品メーカーです。これからもお客様に寄り添いながら、やさしく、あたたかい美を提供していきます。*ご質問・お問い合わせは公式サイトよりお願いいたします。

ツイート

ツイートと返信

メディア

いいね

ロゼット

ロゼット @ROSETTE_jp · 6日

#夢みるパーム❤️新商品発売記念❤️
その場で当たるキャンペーン🎁

W使いがオススメの
夢みるパーム&ロゼット洗顔パスタを
計60名様にプレゼント🎁

事例③：ユーザーの嗜好に応じてコンテンツを出し分け、商品理解を図りたい



公式アカウントをフォロー



指定ハッシュタグでツイート



その場で即座に
抽選結果をリプライ



※Twitter広告の仕様変更により、2022年4月1日以降、ボタン型でツイートを誘導する「カンパセーションナルカード」は利用できません。具体的にご検討いただく際は代替案をご提示いたしますのでご相談ください。

※画像はツイートイメージです

事例③：ユーザーの嗜好に応じてコンテンツを出し分け、商品理解を図りたい



抽選結果とともに
ハッシュタグに合わせて
おすすめ商品の動画を表示

※画像はツイートイメージです



乾燥小じわや
ハリ弾力不足



毛穴の黒ずみ
ザラつき

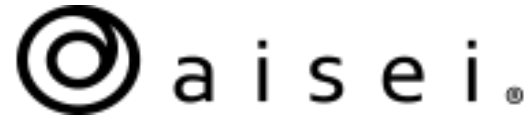


肌トラブルが
起こりやすい敏感肌

専用LPでツイート数を表示



事例④：ブランドサイトに誘導し、ブランド理解を深めたい



サイト遷移数

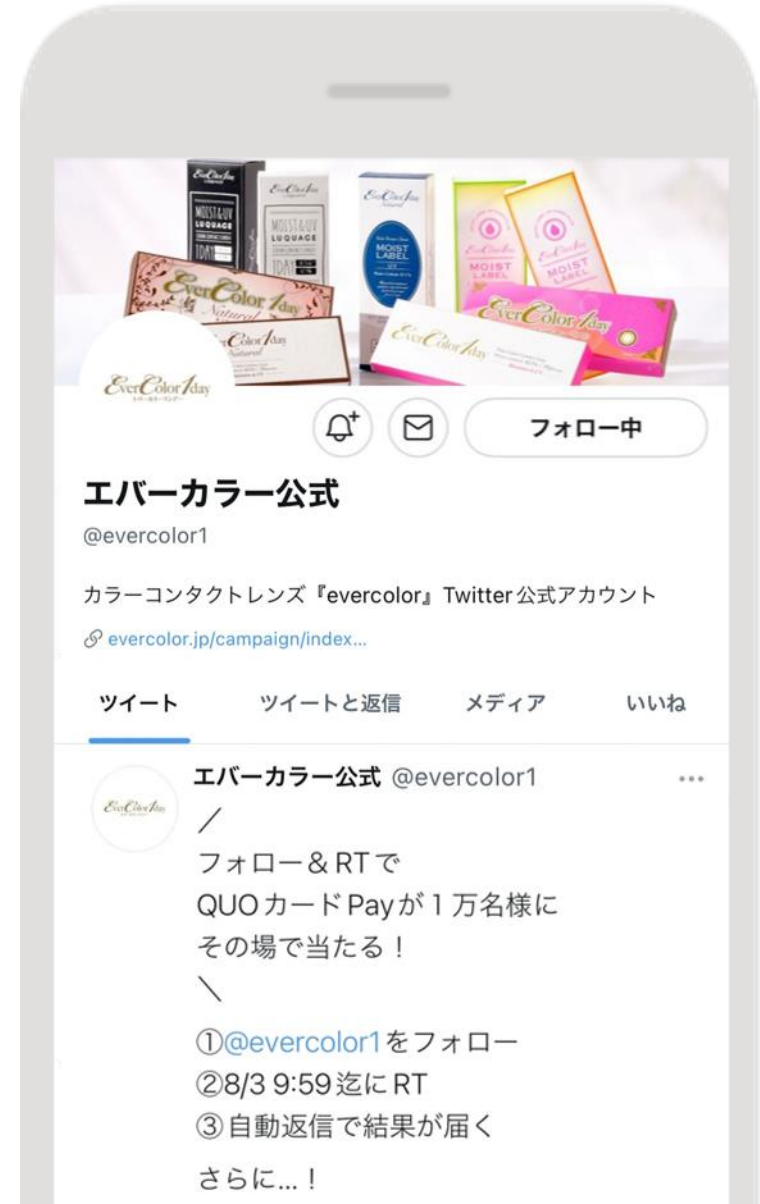
約**15**万回

実施背景

カラーコンタクトレンズ「エバーカラー」の種類豊富な商品紹介やユーザーとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。ブランド10周年に合わせて認知拡大及び特設サイトへの流入を図りTwitterキャンペーンを実施。

施策

Twitterキャンペーンツール「echoes」を活用し、期間中に毎日参加可能なキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをする、その場でリプライが返信され、WEBサイトカードの遷移先のブランドサイトで当落を表示することでブランドサイトへ誘引し、ブランド理解を図る仕組み。当選者10,000人にQUOカードPay100円分をプレゼント。



事例④：ブランドサイトに誘導し、ブランド理解を深めたい

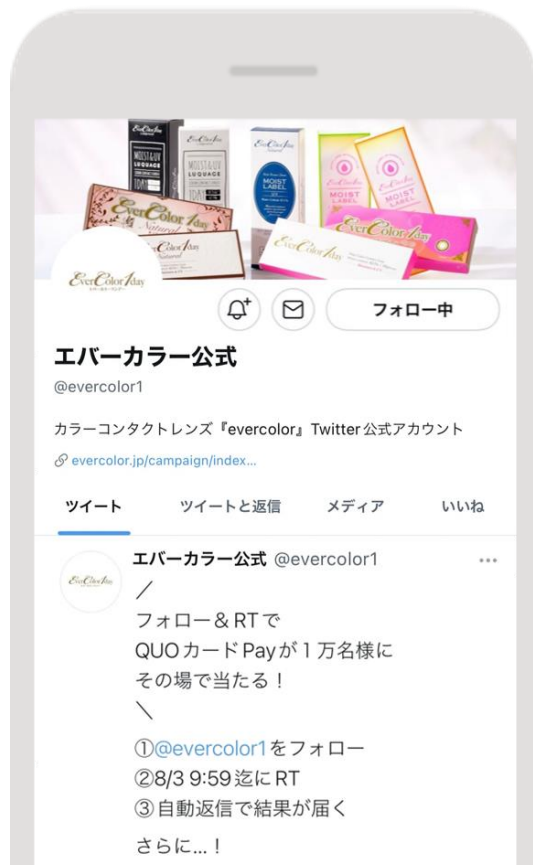


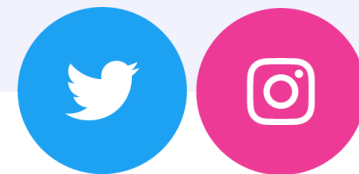
公式アカウントをフォロー

対象ツイートをリツイート

その場で即座にリプライ

遷移先LPで抽選結果を表示





La Sana

実施背景

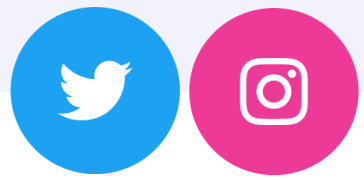
新商品やヘアケア、キャンペーン情報の発信を目的にTwitterアカウントを運用。自社ブランド「プレミオール」の4周年を記念し、TwitterとInstagramでキャンペーンを企画。プラットフォームの特性上、アカウント未フォローユーザーへの広がりが見込めないInstagramキャンペーンへの集客を最大化するため、拡散性の高いTwitterでキャンペーンを実施。

施策

Twitterキャンペーンツール「echoes」を活用し、期間中に毎日参加可能なキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイトカードの遷移先のブランドサイトで当落を表示。当落表示後、落選ユーザーに対して5秒後にInstagramキャンペーンに自動遷移する仕組みにすることで、Instagramキャンペーンに誘導する仕組み。Twitterキャンペーンでは当選者50人に対象商品をプレゼント。



事例⑤：TwitterからInstagramへユーザーを誘導したい



公式アカウントをフォロー



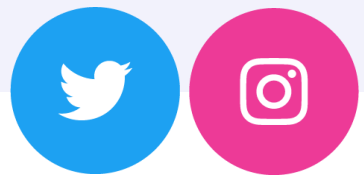
対象ツイートをリツイート



その場で即座にリプライ



事例⑤：TwitterからInstagramへユーザーを誘導したい



遷移先LPで抽選結果を表示



Instagram
キャンペーンに自動遷移



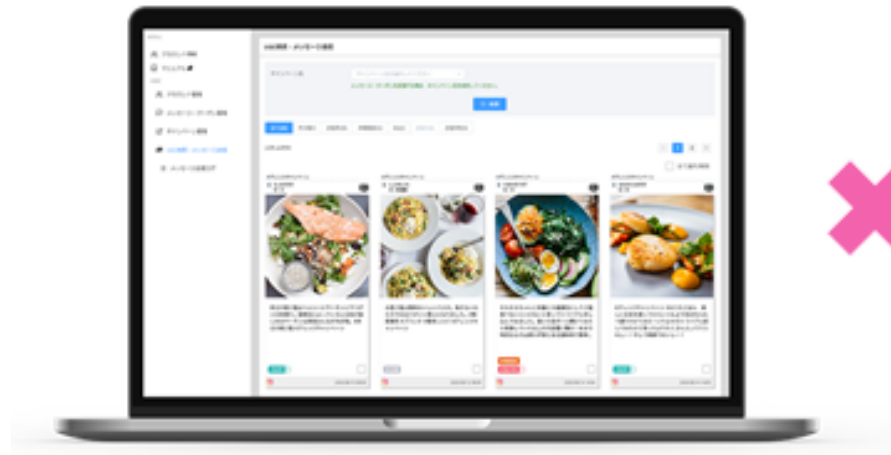
Appendix : echoes on Instagramのご紹介

echoes on Instagramとは？

成果を最大化するInstagramプロモーションを、最も低負荷で高頻度に行えるプロダクト & サービスです。

echoes on Instagram

専任カスタマーサクセス担当



負荷低く成果の最大化へ

インスタント ウィン	投稿収集 検索	当選者認証	コメント 機能
来店消込 クーポン	EC クーポン	インサイト ダウンロード	集客支援

運用代行 事務局代行	ツール利用 サポート
プロモーション サポート・改善	クリエイティブ サポート・改善

echoes on Instagramで実施できるキャンペーンの特徴

1

大量サンプリングキャンペーン

echoes on Instagramが提供しているインスタントウィンのキャンペーン形式を採用することで、Instagramではオペレーションが難しいとされている数千名規模の大量サンプリングキャンペーンを実施できます。

2

モニターキャンペーン

Instagram上に多くのUGCを発生させるモニターキャンペーンを実施できます。指定ハッシュタグが付いたUGC投稿を促進するハッシュタグキャンペーンや、応募時にアンケートを設定することで自社のターゲットにあったモニターを選定してUGC投稿を促進するモニターキャンペーンの実施が可能です。

3

フォロワー獲得目的キャンペーン

効率よくフォロワー獲得を行うために、インスタントウィン形式、コメントキャンペーンなどの様々なキャンペーン形式から最適なプランをご提案します。また、当社が保有するキャンペーンメディア（モニプラ）から、集客支援するオプションもご用意しています。

利用可能なInstagramプロモーション形式

		参加方法	主なターゲット	参加ハードル	フォロワー獲得	フォロワー質	UGC拡散	大量当選	追加訴求	運用負荷*5
利用可 echoesが 業界初	コメント& インスタントウィン キャンペーン*1	コメント (+フォロー) +ログイン	既存/新規客	中	中	中	△	○ *3	○ *4	低
	インスタントウィン キャンペーン*1	(フォロー+) ログイン		低	少		×			
利用可	コメント キャンペーン	(フォロー+) コメント	既存/新規客	中	中	中	△	×	×	中
利用可	ハッシュタグ キャンペーン	(フォロー+) ハッシュタグ投稿 +@メンション	既存客	高	少	高	○	×	×	高
集客支援 のみ *2	いいね キャンペーン	フォロー +いいね	新規客	低	多	低	×	×	×	中

*1 参加したその場で抽選が行われ、当選・落選が確認できるキャンペーン形式です。

*2 「いいね」したユーザーを収集することはできませんが、弊社キャンペーンメディアからの送客による集客支援が可能です。

*3 DM送信による当選通知を行わないため、多量クーポン配布等のキャンペーンを実施することが容易になります。

*4 落選ユーザーに対しても落選画面にて追加の商品訴求やWebサイト誘導、Wチャンスキャンペーンが可能です。

*5 インスタントウィン形式では、「当選者選定業務」「DM送付業務」が不要になります。

Instagramキャンペーンで成果を出すために

1

定期的実施をする

効果のあるInstagramキャンペーンでも、散発での実施では大きな成果にはなりません。定期的に行い、PDCAサイクルを構築してKPI計測・改善を図り続けることが、成果を上げるためには必須です。

2

購入・来店やエンゲージメントを図る

「実施して終わり」ではせっかく作った繋がりも、その後のアクションに発展しません。キャンペーンに参加してくれたフォロワーに対しクーポンを発行するなどにより、購入・来店といった顧客化・リピーター化まで導くことが重要です。また、参加の御礼として投稿をストーリーズシェアするなど、エンゲージメントを高めることがInstagramアルゴリズム上重要です。

3

ツールを有効活用する

これらの活動を負荷少なく継続するには、ツールの導入が有効です。参加者データの蓄積・可視化や、成果の計測、コミュニケーションのサポート、購入・来店誘導を図れるクーポン機能などのあるツールの導入をお勧めします。

Instagramを活用したプロモーションのことなら
以下宛先まで、お気軽にお問い合わせください

アライドアーキテクト株式会社

東京都渋谷区恵比寿1-19-15 ウノサワ東急ビル 4階

Phone: 03-6408-2791 / Fax: 03-6408-2799

Email : echoes-on-instagram@aainc.co.jp

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes-instagram>