

ech@es

# 最新Twitterキャンペーン事例集

 Allied Architects

## 事例①アパレルブランド様

- 実施目的** : 新商品発売に合わせた認知獲得
- 特徴** : はずれでも店頭で使用できるクーポンを表示させることで  
認知・拡散の最大化だけでなく、店頭への来店促進も実現

ech@es RT

### STEP 1

公式のアカウントを  
フォロー



### STEP 2

指定の投稿を  
リツイート



### STEP 3

ツール側で当選数・確率を  
管理したうえで  
自動でユーザーに@返信で  
当落を通知



総リツイート数

**約33万**リツイート

新規フォロワー数

**+約48,000**フォロワー

## 事例②お菓子メーカー様

- 実施目的** : Twitterアカウント開設に伴うフォロワー獲得  
**特徴** : 開始時のフォロワー数から終了時のフォロワー数が120倍超まで伸長

ech@es RT

### STEP 1

公式のアカウントを  
フォロー



### STEP 2

指定の投稿を  
リツイート



### STEP 3

ツール側で当選数・確率を  
管理したうえで  
自動でユーザーに@返信で  
当落を通知



総リツイート数

**約25万**リツイート

新規フォロワー数

**+約32,000**フォロワー

## 事例③化粧品メーカー様

- 実施目的** : 販売商戦時期に合わせたブランド想起  
**特徴** : はずれでも店頭キャンペーンへの誘導を行うことで  
ブランド想起の最大化と共に店頭への来店促進も実現

ech@es RT

### STEP 1

公式のアカウントを  
フォロー



### STEP 2

指定の投稿を  
リツイート



### STEP 3

ツール側で当選数・確率を  
管理したうえで  
自動でユーザーに@返信で  
当落を通知



総リツイート数

**約18万**リツイート

新規フォロワー数

**+約36,000**フォロワー

## 事例④ゲームアプリメーカー様

- 実施目的** : 新タイトル公開に合わせた認知拡大  
**特徴** : 当選者にはゲーム内で利用できるインセンティブを付与することで認知拡大だけではなく、新タイトルのユーザー数も増加

ech@es RT

### STEP 1

公式のアカウントを  
フォロー



### STEP 2

指定の投稿を  
リツイート



### STEP 3

ツール側で当選数・確率を  
管理したうえで  
自動でユーザーに@返信で  
当落を通知



総リツイート数

**約20,000**リツイート

新規フォロワー数

**+約3,000**フォロワー

## 事例⑤金融系企業様

- 実施目的** : 自社サービスの若年層への認知拡大  
**特徴** : キャンペーンで使用する動画クリエイティブから企画・制作することで若年層への認知を最大化

ech@es RT

### STEP 1

公式のアカウントを  
フォロー



### STEP 2

指定の投稿を  
リツイート



### STEP 3

ツール側で当選数・確率を  
管理したうえで  
自動でユーザーに@返信で  
当落を通知



総リツイート数

**約13.3万**リツイート

新規フォロワー数

**+約18,000**フォロワー

## お客様の声



ゲームアプリ  
メーカーご担当者

echoesによる自社サービスの認知拡大の効果はもちろんだが既存フォロワーが多数参加できるコンテンツとしても非常に効果が出ている。今後も定期的にechoesを活用したキャンペーンを企画していきたい。



お菓子メーカー  
ご担当者

キャンペーン参加者1人1人に対してリプライ（返信）を送れることで商品の認知獲得だけでなく、ユーザーとの長期的なコミュニケーション施策としてプロモーション資源を集中させることができた。



大手映像サービス  
ご担当者

Echoesを活用したキャンペーンは非常に拡散力が高く自社の算出における費用対効果が非常に高い。現在は月に複数回echoesを活用したキャンペーンを実施しており、今後長期的に自社マーケティング施策に取り入れてく。

ech@es

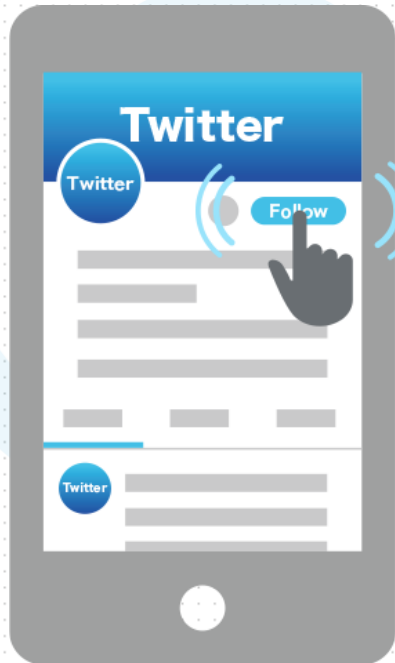
# サービス概要

 Allied Architects

## ハッシュタグツイートに対して自動で返信

### STEP 1

公式アカウントをフォロー



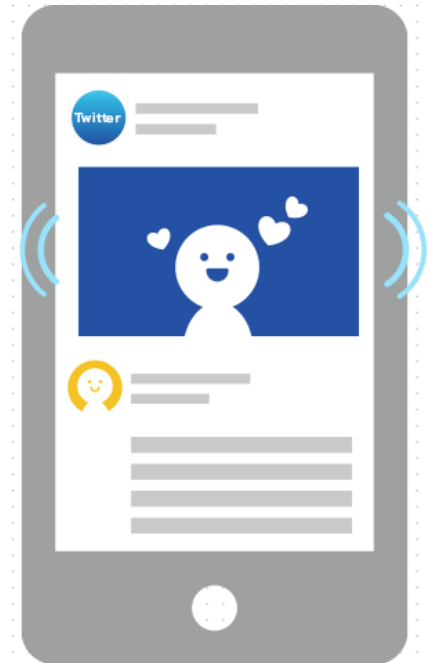
### STEP 2

指定ハッシュタグをつけてツイート



### STEP 3

自動で応募者に@返信

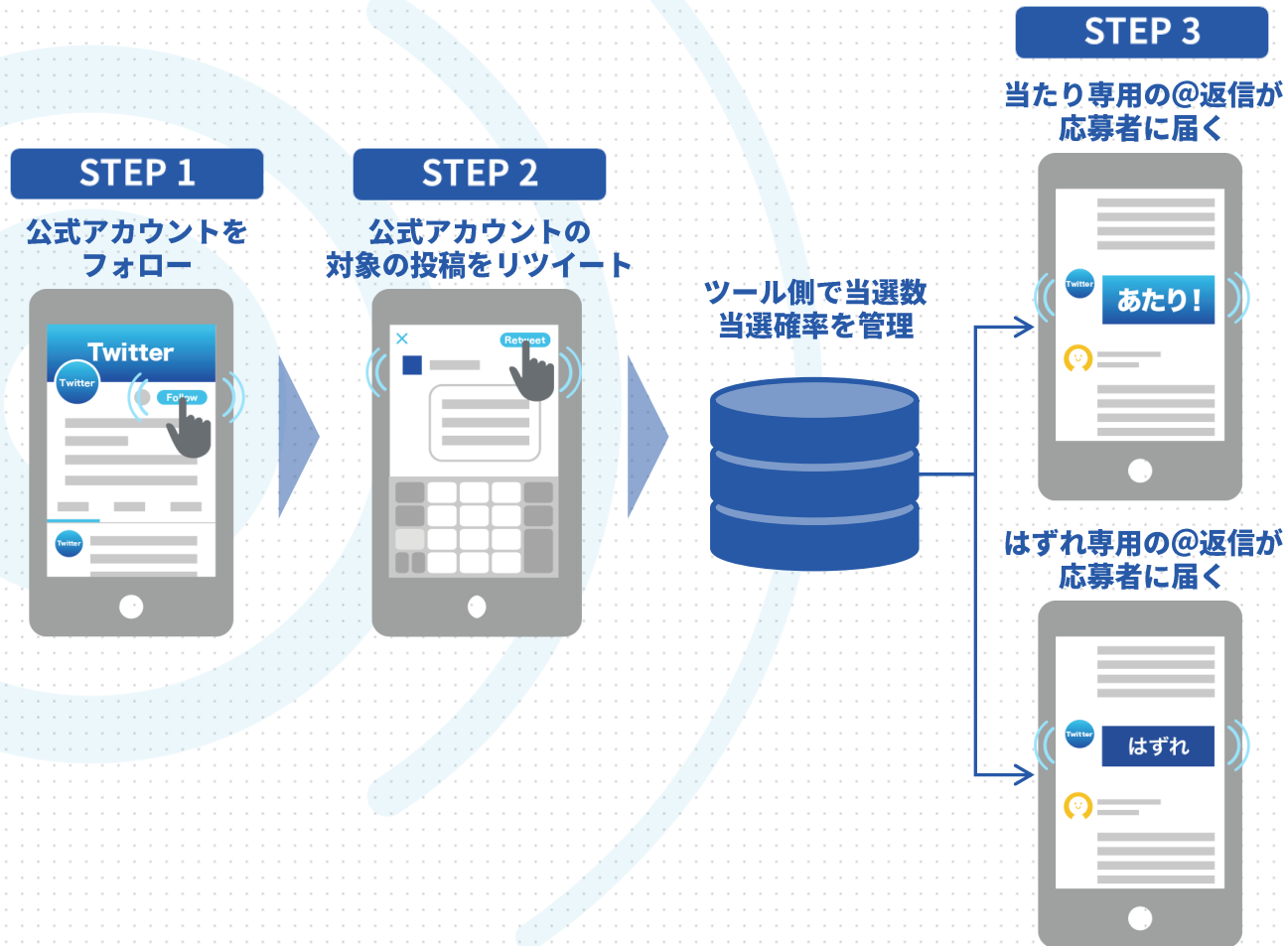


## ハッシュタグツイートに対して当たりの数を管理しその場で当たりを出す



# echoes RT (リツイート×インスタントウィン×オートリプライ)

## リツイートに対して当たりの数を管理しその場で当たりを出す



### 選べる導入方法

単発プロモーションプラン

プラン

月額SaaSプラン<sup>(※)</sup>

プロモーションとして  
大規模に実施したい

目的

定期的に  
コストを抑えて実施したい

1回契約  
当社運用担当による完全サポート

契約形態

月額契約  
管理画面提供お客様によるセルフ運用

(※) 必要な機能を必要な分だけサービスとして利用できるようにしたソフトウェアのこと



**是非ご興味をお持ちの方は  
ご連絡くださいませ。**

---

アライドアーキテクト株式会社  
echoes事業部  
echoes-sales@aainc.co.jp  
03-6408-2791