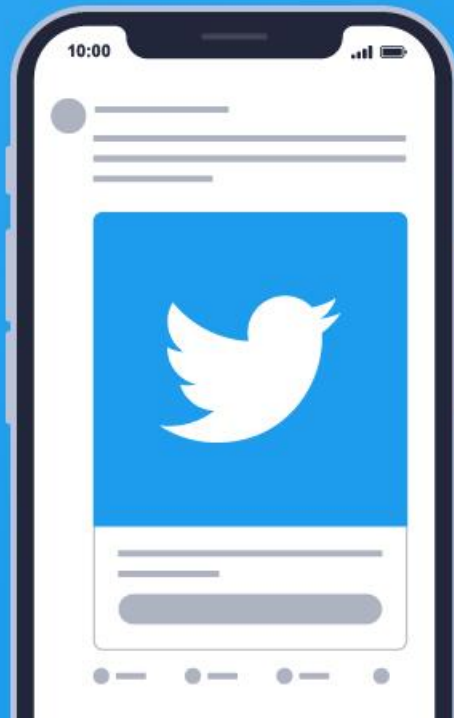


# Twitter キャンペーン 事例集



2021年4月版



株式会社セブン&アイ・  
フードシステムズ



東芝ライフスタイル  
株式会社



株式会社湖池屋



アース製薬株式会社

# 事例①：デニーズ / 株式会社セブン&アイ・フードシステムズ



## 実施背景

新メニューやイベントの情報を定期的に発信することを目的にTwitterアカウントを運用。季節ごとのイベントや新メニューの認知拡大及び店舗送客施策の一つとしてTwitterキャンペーンを実施。

## 実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者30,000人に「echoes Coupon」を活用し、新作パフェが半額になる消込型デジタルクーポンを送付。

## POINT

新メニュー認知拡大・店舗送客



# ■ 事例①：デニーズ / 株式会社セブン&アイ・フードシステムズ

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート

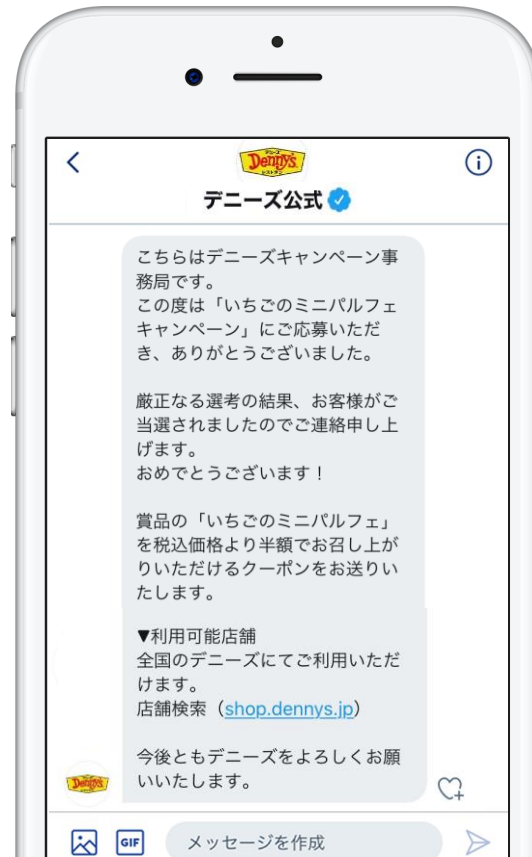


当選結果が即座にリプライ



# ■ 事例①：デニーズ / 株式会社セブン&アイ・フードシステムズ

当選者には自動DMで  
クーポンURLを送付



URLを開くと  
消込クーポンが利用可能



# 事例②：東芝ライフスタイル株式会社

# TOSHIBA

## 東芝ライフスタイル株式会社

### 実施背景

自社の新製品・キャンペーン・お役立ち情報の発信を目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー獲得及び商品認知拡大、CM拡散を役割としてTwitterキャンペーンを実施。

### 実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者100人にAmazonギフト券500円分をプレゼント。

### POINT

フォロワー獲得・認知拡大・CM拡散



# 事例②：東芝ライフスタイル株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選結果が即座にリプライ





K O I K E Y A

## 実施背景

新商品に関する案内やファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。その中で新商品の認知拡大及び新商品の喫食機会を創出する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

## 実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをする、その場でリプライが返信され、WEBサイトカードの遷移先のブランドサイトで当落を表示する仕組み。当選者200人に対象商品のセットをプレゼント。

## POINT

## サービス認知・コミュニケーション



# 事例③：コイケヤ / 株式会社湖池屋

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



その場で即座にリプライ



遷移先LPで当落結果を表示



# 事例④：アース製薬株式会社



## 実施背景

生活者とのつながりを増やし商品の認知拡大や理解促進を目的にTwitterアカウントを運用。Twitter上での特定商品の表示回数（インプレッション）を増やしニーズ顕在化期の第一想起を促進する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

## 実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者118人にモンダミン自動ディスペンサーセットをプレゼント。

## POINT

商品認知・インプレッション増加



# 事例④：アース製薬株式会社

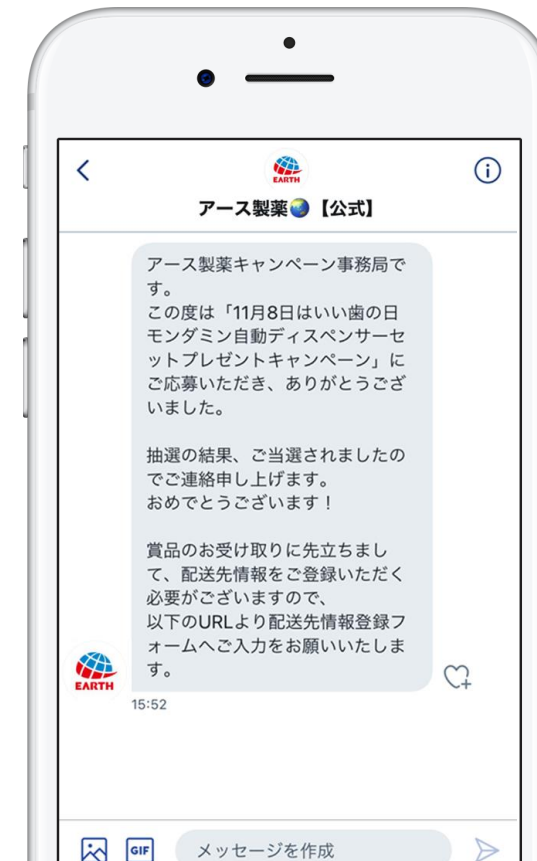
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



フォロワー獲得だけじゃない!

販促・売上に繋げる  
Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

# echoes



成果につながる  
と思う Twitter  
プロモーションツール



集客効果につながる  
と思う Twitter  
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテツ株式会社 echoes事業部

☎ 03-6408-2791 ✉ [promotion-sales@aainc.co.jp](mailto:promotion-sales@aainc.co.jp)

echoes できるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート  
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・  
多数のフォロワー獲得が可能



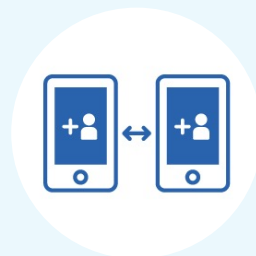
ハッシュタグ投稿  
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・  
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型  
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで  
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート  
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし  
相互送客・話題化



サンプリング  
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト  
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導  
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの  
誘導を効率的に行い訪問数を拡大

SNSのトレンド情報  
キャンペーン事例・ノウハウ など  
**セミナー開催中!**

施策実行の参考になるセミナーを  
毎月第1週、第3週に開催しています



詳しい日程  
詳細はこちら

