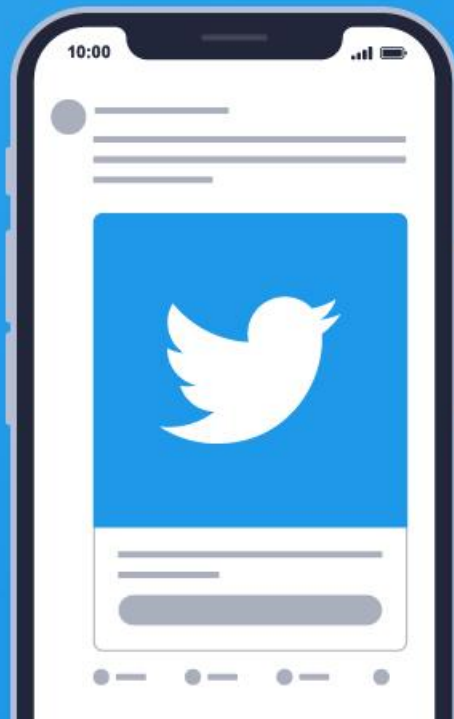


# Twitter キャンペーン 事例集



2021年5月版

Bioré UV

花王株式会社



カゴメ株式会社



nishikawa

西川株式会社



沢の鶴株式会社

## Bioré UV

### 実施背景

BioreUVのブランド公式アカウントとして商品情報や日焼け止め・UVカットの重要性などの発信を目的にTwitterアカウントを運用。その中で特定商品の認知最大化および体験機会の創出を目指す施策としてキャンペーンを実施。

### 実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイト上で当落を表示する仕組み。当選者50人に対象商品のセットをプレゼント。



# 事例①：ビオレUV / 花王株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



その場で即座にリプライ



遷移先LPで当落結果を表示





## 実施背景

企業のニューズメディアとして商品情報、レシピに関する情報発信やファンとのコミュニケーションを通じた商品購入のきっかけ作りを目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加および新商品の認知拡大の施策としてTwitterキャンペーンを実施。

## 実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイト上で当落を表示する仕組み。当選者50人に対象商品のセットをプレゼント。



# 事例②：カゴメ / カゴメ株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



その場で即座にリプライ



遷移先LPで当落結果を表示



# 事例③：西川株式会社



nishikawa

## 実施背景

自社商品や良い眠りに関するお役立ち情報の発信を目的にTwitterアカウントを運用。自社ブランドの“ファン”との接点を増やすためのフォロワー増加の施策としてTwitterキャンペーンを実施。

## 実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー＆リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者50人にAmazonギフト券2,000円分をプレゼント。さらにWチャンスで参加者の中から3名に自社商品をプレゼント。



# 事例③：西川株式会社

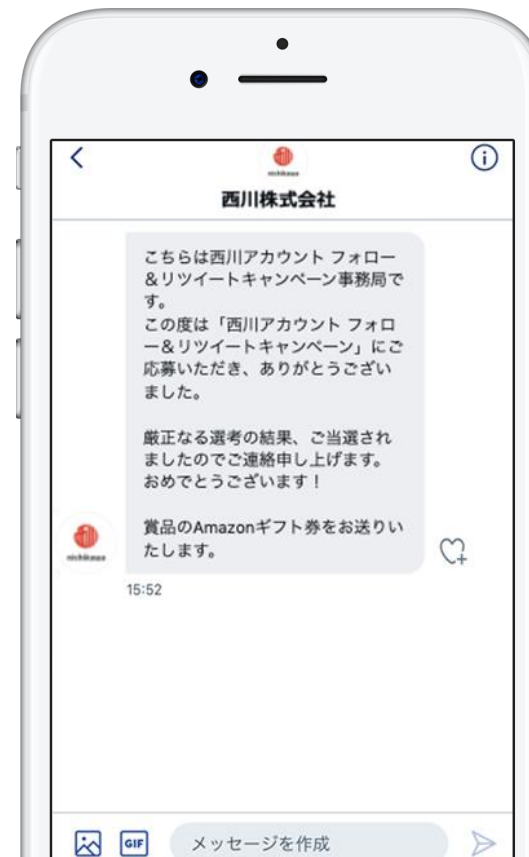
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く





## 実施背景

自社商品や日本酒に関する情報発信、ファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。新商品の認知拡大と同時に、日本酒の利用シーンを連想させる施策としてTwitterキャンペーンを実施。

## 実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者10人に純米酒セットをプレゼント。さらに指定ハッシュタグをつけてお題についてツイートしたユーザーから、事後抽選形式で10人に純米酒セットをプレゼントするWチャンスキャンペーンを同時に実施。



# 事例④：沢の鶴 / 沢の鶴株式会社

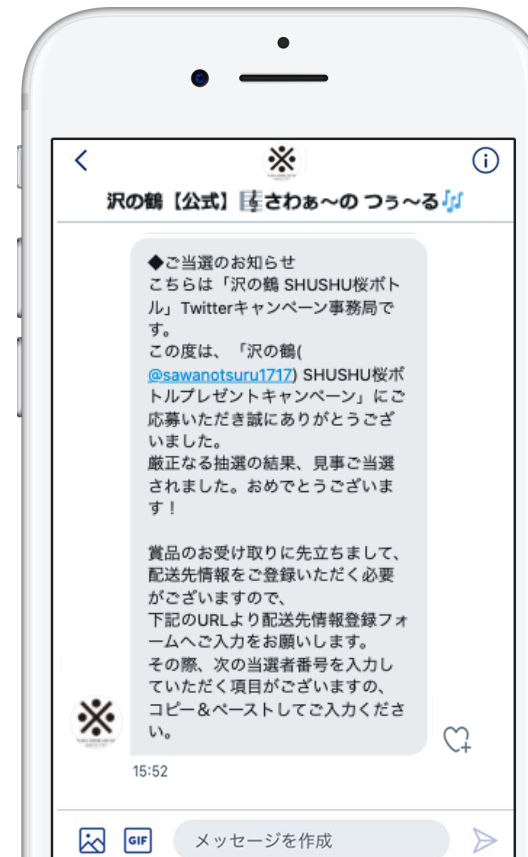
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



フォロワー獲得だけじゃない!

販促・売上に繋げる  
Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

# echoes



成果につながる  
と思う Twitter  
プロモーションツール



集客効果につながる  
と思う Twitter  
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテツ株式会社 echoes事業部

📞 03-6408-2791 ✉️ [promotion-sales@aainc.co.jp](mailto:promotion-sales@aainc.co.jp)

echoes でできるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート  
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・  
多数のフォロワー獲得が可能



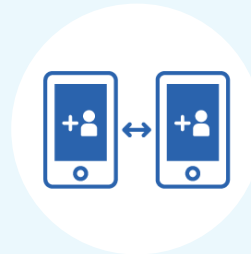
ハッシュタグ投稿  
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・  
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型  
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで  
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート  
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし  
相互送客・話題化



サンプリング  
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト  
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導  
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの  
誘導を効率的に行い訪問数を拡大



SNSのトレンド情報、キャンペーン事例・ノウハウ など  
**セミナー開催中!** 施策の成果向上に役立つセミナーを  
毎月第1週、第3週に開催しています

詳しい日程はこちら ▶▶

