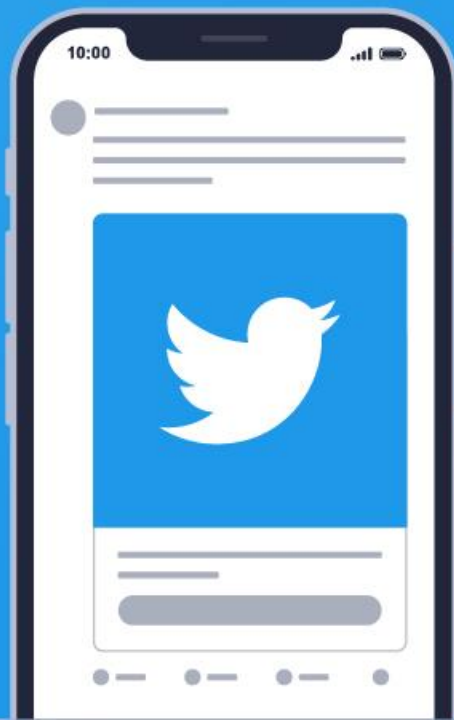


Twitter キャンペーン 事例集

2021年6月版



株式会社
カネボウ化粧品



株式会社NTTドコモ



伊藤ハム株式会社



松井証券株式会社

Kanebo FEEL YOUR BEAUTY

実施背景

カネボウが提供する美容アプリ「スマイルコネクト」の機能の1つである「肌水分センサー」をきっかけとした未来のお客様とのつながりと既存のお客様との継続的なコミュニケーション、そしてそこからのTwitter上でのUGCの生成を目的にTwitterアカウントを運用。その中で美容に関心が高く「スマイルコネクト」に興味を持ってもらえそうなユーザーとつながることを役割としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー＆リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者1,000人にスマートフォンで肌の水分値を測ることができる「肌水分センサー」プレゼント。



■ 事例① : smile connect / 株式会社カネボウ化粧品

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選結果が即座にリプライ



dmarket

実施背景

dマーケットのサイトを通じて様々なドコモのサービスの認知・利用促進につなげる施策の一つとしてTwitterアカウントを運用。ドコモユーザーはもちろん、ドコモユーザー以外のライトな興味関心層にもフォローしていただくのと同時に、日頃からdマーケット関連のツイートを確認・発信していただいている既存フォロワーもアクティブな状態に保てるように定期的にTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、フォロー&リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組みのキャンペーンを実施。当選者5,000人にdポイント10ポイントをプレゼント。



■ 事例②：dマーケット / 株式会社NTTドコモ

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選結果が即座にリプライ





実施背景

自社商品やレシピに関する情報発信、ファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加と同時に、新商品の体験機会を創出する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー＆リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者100人に新商品のセットをプレゼント。



■ 事例③：伊藤ハム株式会社【公式】 / 伊藤ハム株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選結果が即座にリプライ



六 松井証券

実施背景

投資に関する情報発信、ニーズ潜在層との接点拡大を目的にTwitterアカウントを運用。投資に対するメリット訴求による理解促進を行う施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes #Hashtag」を活用し、3つの指定ハッシュタグの中から選んでツイートすることで参加可能なキャンペーンを実施。指定ハッシュタグに合わせたリプライ内容がその場で返る仕組み。キャンペーン終了後、当選者10人に5,000円分のカタログギフトをプレゼント。



事例④：松井証券PR / 松井証券株式会社

公式アカウントをフォロー



複数のハッシュタグからユーザーが選んでツイート



ハッシュタグに合わせた内容が即座にリプライ



フォロワー獲得だけじゃない!

販促・売上に繋げる
Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

echoes



成果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール



集客効果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテクト株式会社 echoes事業部

📞 03-6408-2791 ✉️ promotion-sales@aainc.co.jp

echoes でできるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・
多数のフォロワー獲得が可能



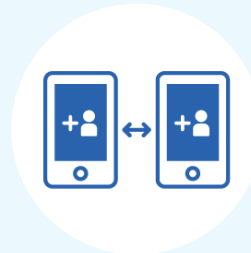
ハッシュタグ投稿
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし
相互送客・話題化



サンプリング
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの
誘導を効率的に行い訪問数を拡大



SNSのトレンド情報、キャンペーン事例・ノウハウ など
セミナー開催中! 施策の成果向上に役立つセミナーを
毎月第1週、第3週に開催しています

詳しい日程はこちら ▶▶

