

Twitter キャンペーン 事例集

2021年7月版



握りだそう、自然の力。
Calbee

カルビー株式会社

MIZUHO
みずほ銀行

株式会社みずほ銀行

Befco ベフコ
たのしい、おいしい、あたらしい
株式会社 栗山米菓

株式会社栗山米菓

ココカラファイン

株式会社
ココカラファイン

掘りだそう、自然の力。

Calbee

実施背景

商品認知・コミュニケーションの活性化を目的にTwitterアカウントを運用。新商品の認知拡大と同時に商品体験機会を創出する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者10人に新商品のセットをプレゼント。



■ 事例①：サッポロポテト公式 / カルビー株式会社

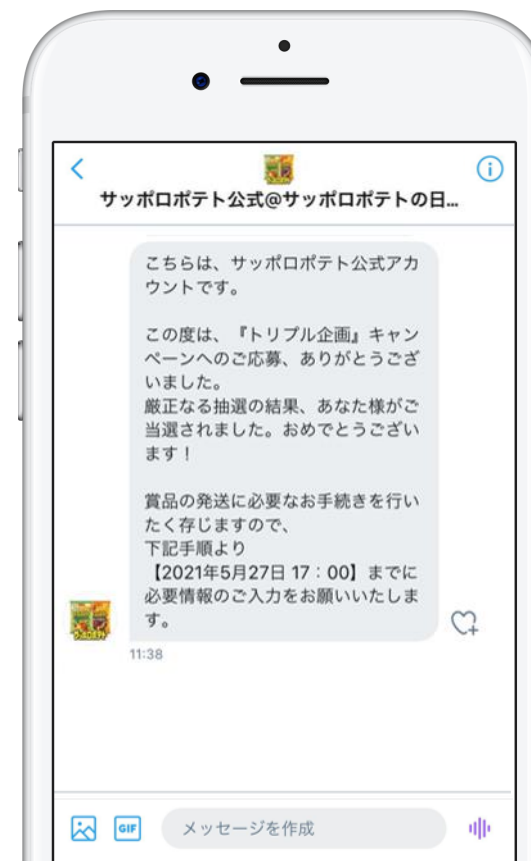
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



MIZUHO みずほ銀行

実施背景

スマホ送金・決済アプリ「J-Coin Pay」のサービスの認知及びニーズ潜在層との接点拡大を目的に、Twitterアカウントを運用。ニーズ潜在層との接点創出及び利用シーンの訴求によるサービス理解やアプリダウンロードを促進するための施策として、Twitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをする、その場で当落がリプライで返る仕組み。さらにTwitterキャンペーンツール「echoes #Hashtag」を活用し、当落リプライに付与されたカンバセーションカードからツイートすることで参加できるWチャンスキャンペーンを同時に実施。4つの選択肢から選んでハッシュタグツイートすると同じくその場で当落がリプライで返る仕組み。リプライには選んだハッシュタグに合わせた動画とアプリカードを使用しワンステップでアプリダウンロードページへ遷移する。当選者合計300人にAmazonギフト券をプレゼント。



事例②：J-Coin Pay / 株式会社みずほ銀行

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選結果が
即座にリプライ



■ 事例② : J-Coin Pay / 株式会社みずほ銀行

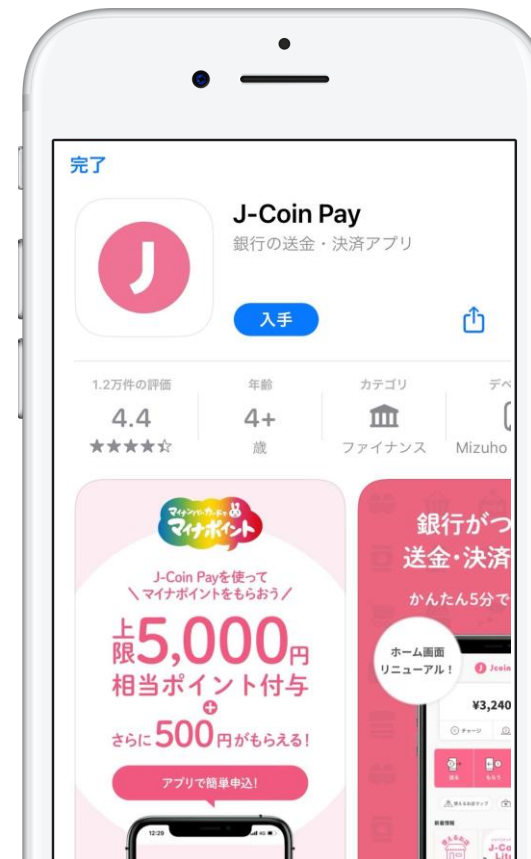
さらに複数ハッシュタグから選んでツイート



ハッシュタグに合わせた動画と当選結果が即座にリプライ



動画からアプリダウンロードページへ遷移





たのしい、おいしい、あたらしい

株式会社 栗山米菓

実施背景

自社商品・コラボ商品などの情報発信やファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加及び新商品の認知拡大の施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者10人に新商品のセットをプレゼント。



■ 事例③：ばかうけ & 星たべよ【公式】 / 株式会社栗山米菓

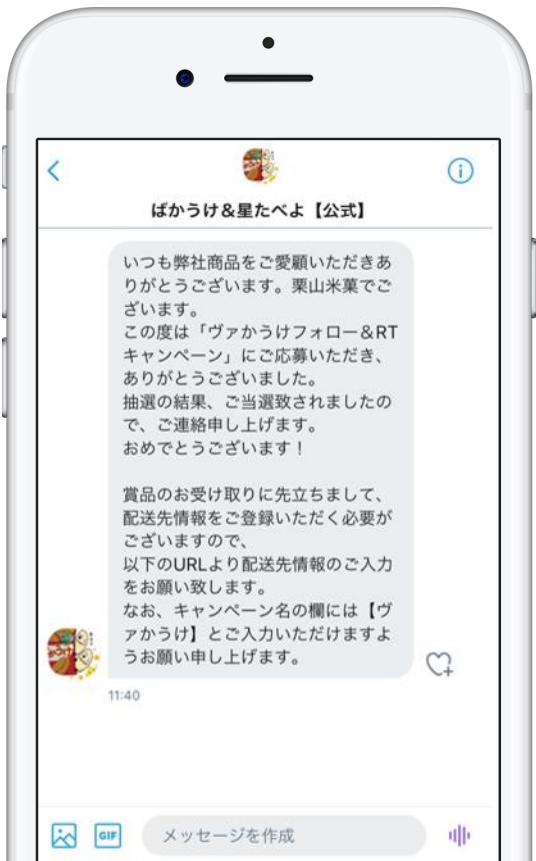
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



事例④：株式会社ココカラファイン / 株式会社ココカラファイン



実施背景

生活者とのつながりを増やすことを目的にTwitterアカウントを運用。店舗利用ユーザーを増やすため、店舗で使えるクーポンを配布することで送客につながる施策の一つとしてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoesLight」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみに「echoes Coupon」を活用した全品10%OFFの消込型デジタルクーポンを送付。



公式アカウントをフォロー

対象ツイートをリツイート

当選者にはDMで
クーポンURLを送付

URLを開くと
消込クーポンが利用可能



フォロワー獲得だけじゃない!

販促・売上に繋げる
Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

echoes



成果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール



集客効果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテクツ株式会社 echoes事業部

📞 03-6408-2791 ✉️ promotion-sales@aainc.co.jp

echoes でできるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・
多数のフォロワー獲得が可能



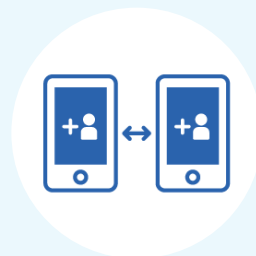
ハッシュタグ投稿
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし
相互送客・話題化



サンプリング
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コストを
抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの
誘導を効率的に行い訪問数を拡大



SNSのトレンド情報、キャンペーン事例・ノウハウ など
セミナー開催中! 施策の成果向上に役立つセミナーを
毎月第1週、第3週に開催しています

詳しい日程はこちら ▶▶

