

Twitter キャンペーン 事例集



2021年8月版



株式会社
スタイリングライフ・
ホールディングス



株式会社KADOKAWA



株式会社テレビ東京



ヤマザキビスケット
株式会社

事例①：BCLカンパニー / 株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

BCL

実施背景

美容好き女性をターゲットに商品認知・コミュニケーションの活性化を目的にTwitterアカウントを運用。その中で特定商品の体験機会の創出及びTwitter上のUGC生成を目的にTwitterを活用したキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイトカードの遷移先のLPで当落を表示する仕組み。当選者30人に「ももぷり」の乳液・マスクのセットをプレゼント。



■ 事例①：BCLカンパニー / 株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



その場で即座にリプライ



遷移先LPで当落結果を表示





実施背景

電子書籍のメリットの訴求と同時に、豊富な作品タイトルの恒常的な情報発信やコンテンツの利用価値最大化を目的にTwitterアカウントを運用。その中で公式アカウントのフォロワー・Twitter上でのインプレッション数を増やす施策として、定期的にTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー＆リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者150人に図書カードNEXT500円分をプレゼント。



■ 事例②：KADOKAWAの電子書籍情報 / 株式会社KADOKAWA

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選結果が
即座にリプライ



事例③：テレビ東京宣伝部 / 株式会社テレビ東京



実施背景

テレビ東京とBSテレ東の番組情報・宣伝部の日常の発信を目的にTwitterアカウントを運用。新ドラマ放送の開始に向けた、番組認知拡大や視聴数増加を狙った施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー＆リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者100人にQUOカードPay1,000円分をプレゼント。さらにTwitterキャンペーンツール「echoes #Hashtag」を活用し、当落リプライに付与されたカンパセショナルカードからハッシュタグツイートすることで参加できるWチャンスキャンペーンを同時に実施。「echoes LP」を活用し、ハッシュタグツイート数がリアルタイムで表示され、指定ハッシュタグツイート数に応じて当選人数が増える仕組みを導入し、結果的に25人にグルメセットをプレゼント。



■ 事例③：テレビ東京宣伝部 / 株式会社テレビ東京

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選結果が
即座にリプライ



■ 事例③：テレビ東京宣伝部 / 株式会社テレビ東京

さらにハッシュタグ
をつけてツイート



特設サイトのリンクと
 当選結果が即座にリプライ



リプライのリンクから
 特設サイトへ遷移



YBC ヤマザキビスケット

実施背景

自社の新商品や定番商品のアレンジレシピの発信を目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加と同時に、商品の認知拡大、体験機会を創出する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者60人に新商品をプレゼント。



■ 事例④：ヤマザキビスケット【公式】 / ヤマザキビスケット株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



フォロワー獲得だけじゃない!

販促・売上に繋げる

Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

echoes



成果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール



集客効果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテクト株式会社 echoes事業部



03-6408-2791



promotion-sales@aainc.co.jp

echoes でできるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・
多数のフォロワー獲得が可能



ハッシュタグ投稿
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし
相互送客・話題化



サンプリング
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの
誘導を効率的に行い訪問数を拡大



SNSのトレンド情報、キャンペーン事例・ノウハウ など
セミナー開催中! 施策の成果向上に役立つセミナーを
毎月第1週、第3週に開催しています

詳しい日程はこちら ▶▶

