

# Twitter キャンペーン 事例集



2021年9月版



株式会社ビーエスフジ



白鶴酒造株式会社



株式会社はなまる



青山商事株式会社



## 実施背景

BSフジの番組情報をタイムリーに発信し、視聴を促すことを目的にTwitterアカウントを運用。新番組放送の開始に向けた、番組認知拡大や告知動画の拡散を狙った施策としてTwitterキャンペーンを実施。

## 実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー＆リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイト上で当落を表示する仕組み。当選者100人にデジコ2,000円分をプレゼント。



公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



その場で即座にリプライ



遷移先LPで当落結果を表示





## 実施背景

自社商品や日本酒に関する情報発信、ファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加及び新商品の認知拡大の施策としてTwitterキャンペーンを実施。

## 実施内容

Twitterキャンペーンツール「Echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー＆リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者90人に自社商品をプレゼント。



# 事例②：白鶴酒造【公式】日本酒メーカー / 白鶴酒造株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



# 事例③：【讃岐】はなまるうどん / 株式会社はなまる



## 実施背景

はなまるうどん“ファン”と接点を持ち、日ごろコミュニケーションする場としてTwitter公式アカウントを活用。その中でフォロワーを増やす施策として、定期的にTwitterキャンペーンを実施。

## 実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者10人にうどん4杯分のテイクアウト券をプレゼント。



# 事例③：【讃岐】はなまるうどん / 株式会社はなまる

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選結果が即座にリプライ





# 事例④：洋服の青山【公式】 / 青山商事株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



その場で即座にリプライ



遷移先LPで当落結果を表示



フォロワー獲得だけじゃない!

販促・売上に繋げる

Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

# echoes



成果につながる  
と思う Twitter  
プロモーションツール



集客効果につながる  
と思う Twitter  
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテック株式会社 echoes事業部



03-6408-2791



[promotion-sales@aainc.co.jp](mailto:promotion-sales@aainc.co.jp)

echoes でできるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート  
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・  
多数のフォロワー獲得が可能



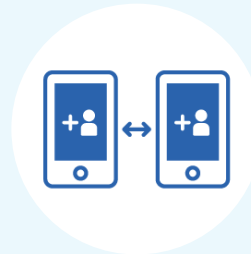
ハッシュタグ投稿  
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・  
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型  
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで  
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート  
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし  
相互送客・話題化



サンプリング  
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト  
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導  
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの  
誘導を効率的に行い訪問数を拡大



SNSのトレンド情報、キャンペーン事例・ノウハウ など  
**セミナー開催中!** 施策の成果向上に役立つセミナーを  
毎月第1週、第3週に開催しています

詳しい日程はこちら ▶▶

