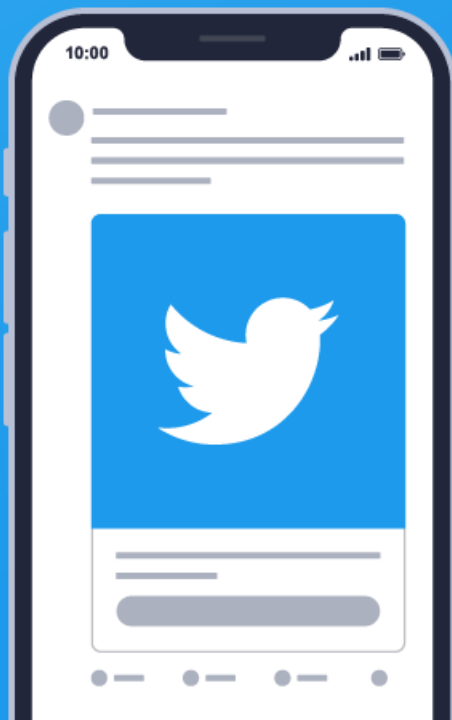


Twitter キャンペーン 事例集



2021年10月版



日東電工株式会社



株式会社テレビ東京
コミュニケーションズ



株式会社パルコ



株式会社ハークスレイ

Nitto

Innovation for Customers

実施背景

自社製品や技術、社会貢献活動などの情報発信を目的にTwitterアカウントを運用。Twitterアカウント開設に合わせ、フォロワー増加及び事業内容の理解を促進する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、3週間の期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者21人に自社商品詰め合わせをプレゼント。更にツイートに付与されているカンバセーションカードからハッシュタグツイートすることで参加できるWチャンスキャンペーンを同時に実施。指定ハッシュタグでツイートをすると動画が再生されるアンロックカードを組み合わせ、4つの代表的技術から気になる技術を選んでツイート後、自社ブランドのより詳しい動画が閲覧可能に。Wチャンスではキャンペーン終了後、事後抽選でワイヤレスイヤホンを20名様にプレゼント。



■ 事例①：【公式】Nitto 日東電工(株) / 日東電工株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



■ 事例①：【公式】Nitto 日東電工(株) / 日東電工株式会社

さらに複数ハッシュタグから選んでツイート



指定ハッシュタグでツイートすると動画が再生されるアンロックカードを活用





実施背景

ニュース記事や動画サービス情報の発信を目的にTwitterアカウントを運用。新動画サービス提供開始に合わせ、サービス認知拡大及び会員登録を促進する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者800人に新動画サービスの最大2ヵ月無料コードをプレゼント。



■ 事例②：テレ東BIZ / 株式会社テレビ東京コミュニケーションズ

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



PARCO

実施背景

イベント/新サービス情報や店舗情報の発信及び新規のお客様との接点拡大から店舗来店につなげることを目的にTwitterアカウントを運用。その中でフォロワー増加と新サービス情報の認知獲得を役割としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者100人にオリジナルグッズをプレゼント。



■ 事例③：PARCO（パルコ） / 株式会社パルコ

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



事例④：【ほっかほっか亭公式】 / 株式会社ハークスレイ



実施背景

新メニューやサービス情報の発信及び新規のお客様との接点創出を目的にTwitterアカウントを運用。新メニューの認知拡大及び店舗送客施策の一つとしてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者1,000人に「echoes Coupon」を活用し、お弁当1食が無料になる消込型デジタルクーポンを送付。さらにリプライに埋め込まれたWEBサイトカードの遷移先のInstagramで、フォロー&コメントをすることで参加できるWチャンスキャンペーンを実施。当選者には特定のお惣菜が無料になる消込型デジタルクーポンを送付。



事例④：【ほっかほっか亭公式】 / 株式会社ハークスレイ

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選結果が即座にリプライ



WEBサイトカードをクリックしてInstagramキャンペーンに遷移



フォロワー獲得だけじゃない!

販促・売上に繋げる

Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

echoes



成果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール



集客効果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテック株式会社 echoes事業部



03-6408-2791



promotion-sales@aainc.co.jp

echoes でできるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・
多数のフォロワー獲得が可能



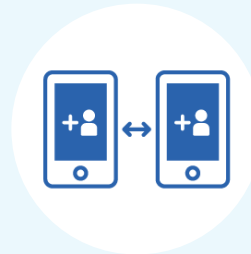
ハッシュタグ投稿
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし
相互送客・話題化



サンプリング
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの
誘導を効率的に行い訪問数を拡大



SNSのトレンド情報、キャンペーン事例・ノウハウ など
セミナー開催中! 施策の成果向上に役立つセミナーを
毎月第1週、第3週に開催しています

詳しい日程はこちら ▶▶

