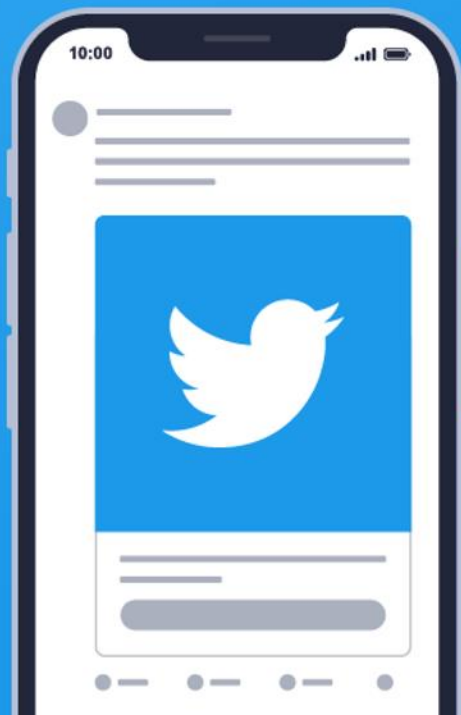


Twitter キャンペーン 事例集

2021年11月版



株式会社鎌倉パスタ

PLUS
Stationery

プラス株式会社

事例①：鎌倉パスタ / 株式会社鎌倉パスタ



実施背景

新メニューやイベント情報の定期的な発信を目的にTwitterアカウントを運用。季節ごとのイベントや新メニューの認知拡大及び喫食機会創出・店舗送客施策の一つとしてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者40人に冷凍生パスタセットをプレゼント。



事例①：鎌倉パスタ / 株式会社鎌倉パスタ

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



PLUS Stationery

実施背景

新商品などのサービス情報に関する案内やファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。その中で新商品の認知拡大と同時に商品理解を促進する動画拡散を狙った施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者100人にAmazonギフト券1,000円分をプレゼント。



■ 事例②：プラス | PLUS Stationery / プラス株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



フォロワー獲得だけじゃない!

販促・売上に繋げる

Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

echoes



成果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール



集客効果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテクツ株式会社 echoes事業部



03-6408-2791



promotion-sales@aainc.co.jp

echoes できるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・
多数のフォロワー獲得が可能



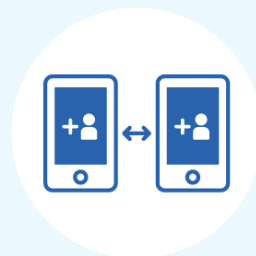
ハッシュタグ投稿
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし
相互送客・話題化



サンプリング
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの
誘導を効率的に行い訪問数を拡大



SNSのトレンド情報、キャンペーン事例・ノウハウ など
セミナー開催中! 施策の成果向上に役立つセミナーを
毎月第1週、第3週に開催しています

詳しい日程はこちら ▶▶

