

Twitter キャンペーン 事例集



新商品
プロモーション



株式会社湖池屋



カルビー株式会社



ヤマザキビスケット
株式会社



白鶴酒造株式会社



K O I K E Y A

実施背景

新商品に関する案内やファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。その中で新商品の認知拡大及び新商品の喫食機会を創出する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイトカードの遷移先のブランドサイトで当落を表示する仕組み。当選者200人に対象商品のセットをプレゼント。



事例①：コイケヤ【公式】 / 株式会社湖池屋

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



その場で即座にリプライ



遷移先LPで当落結果を表示



掘りだそう、自然の力。

Calbee

実施背景

商品認知・コミュニケーションの活性化を目的にTwitterアカウントを運用。新商品の認知拡大と同時に商品体験機会を創出する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者10人に新商品のセットをプレゼント。



■ 事例②： サッポロポテト公式 / カルビー株式会社

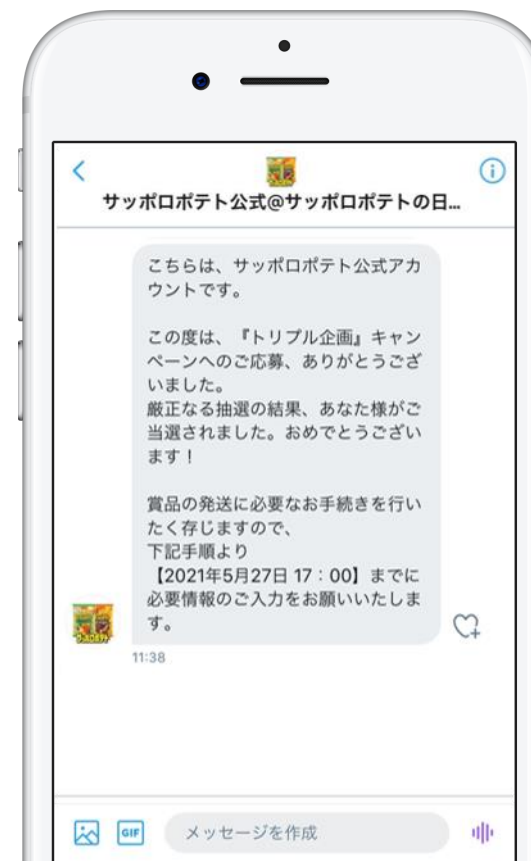
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



YBC ヤマザキビスケット

実施背景

自社の新商品や定番商品のアレンジレシピの発信を目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加と同時に、商品の認知拡大、体験機会を創出する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者60人に新商品をプレゼント。



■ 事例③：ヤマザキビスケット【公式】 / ヤマザキビスケット株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く





実施背景

自社商品や日本酒に関する情報発信、ファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加及び新商品の認知拡大の施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「Echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者90人に自社商品をプレゼント。



事例④：白鶴酒造【公式】日本酒メーカー / 白鶴酒造株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



フォロワー獲得だけじゃない！

販促・売上に繋げる
Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

echoes



成果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール



集客効果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテクツ株式会社 echoes事業部

📞 03-6408-2791 ✉️ promotion-sales@aainc.co.jp

echoes でできるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・
多数のフォロワー獲得が可能



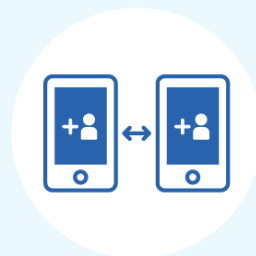
ハッシュタグ投稿
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし
相互送客・話題化



サンプリング
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの
誘導を効率的に行い訪問数を拡大

SNSのトレンド情報
キャンペーン事例・ノウハウ など
セミナー開催中!

施策実行の参考になるセミナーを
毎月第1週、第3週に開催しています



詳しい日程
詳細はこちら

