

Twitter キャンペーン 事例集



春・新生活
プロモーション



花キューピット
株式会社



アクアクララ
株式会社



株式会社
ココカラファイン



沢の鶴株式会社



実施背景

お花に関する情報発信、ファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加及びコミュニケーションを活性化させる施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

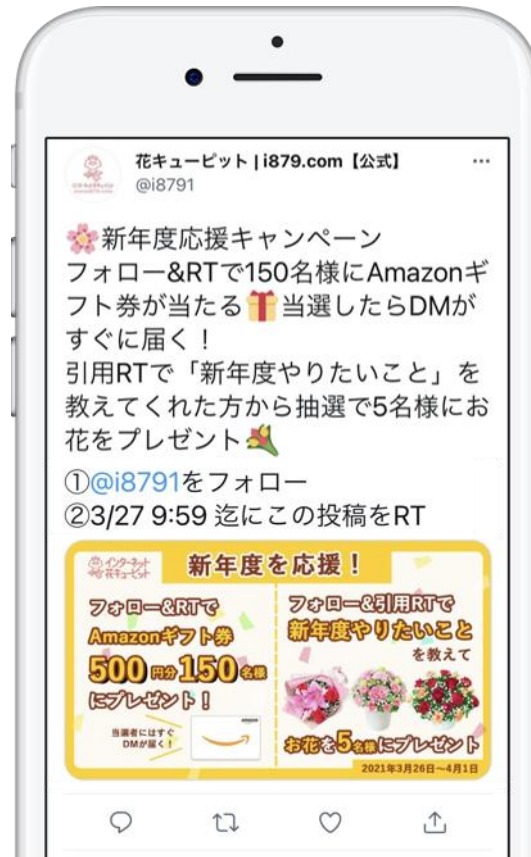
Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、「新年度応援キャンペーン」と題して、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者150人にAmazonギフト券500円分をプレゼント。さらに指定ハッシュタグをつけて「新年度やりたいこと」について引用リツイートしたユーザーから、事後抽選形式で5人に自社商品をプレゼントするWチャンスキャンペーンを同時に実施。



公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く





実施背景

商品やキャンペーン、水のある暮らしの情報発信を目的にTwitterキャンペーンを実施。フォロワー増加及び新規会員登録者向けのキャンペーンの認知拡大施策の一つとしてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

自社商品への需要が拡大する新生活の季節にあわせて、Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当落のオートリプライが届く仕組み。当選者3,000人にギフト券をプレゼント。



■ 事例②：アクアクララ【公式】 / アクアクララ株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



抽選結果が
即座にリプライ



事例③：株式会社ココカラファイン / 株式会社ココカラファイン



実施背景

生活者とのつながりを増やすことを目的にTwitterアカウントを運用。店舗利用ユーザーを増やすため、店舗で使えるクーポンを配布することで送客につなげる施策の一つとしてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、「ココカラファインが新生活を応援」と題して、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者3,000人に500円相当のポイントクーポンをプレゼント。



事例③：株式会社ココカラファイン / 株式会社ココカラファイン

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMで
クーポンURLを送付



URLを開くと
消込クーポンが利用可能





実施背景

自社商品や日本酒に関する情報発信、ファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。新商品の認知拡大と同時に、日本酒の飲用や利用シーンを連想させる施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、「おうちでお花見気分 SHUSHU桜ボトルキャンペーン」と題して、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者10人に純米酒セットをプレゼント。さらに指定ハッシュタグをつけて「おうちでお花見に欠かせないもの」についてツイートしたユーザーから、事後抽選形式で10人に純米酒セットをプレゼントするWチャンスキャンペーンを同時に実施。



事例④：沢の鶴【公式】 / 沢の鶴株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



フォロワー獲得だけじゃない！

販促・売上に繋げる
Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

echoes



成果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール



集客効果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテック株式会社 echoes事業部

📞 03-6408-2791 ✉️ promotion-sales@aainc.co.jp

echoes でできるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・
多数のフォロワー獲得が可能



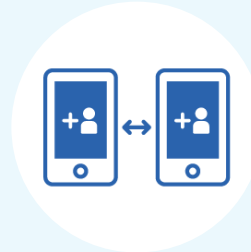
ハッシュタグ投稿
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし
相互送客・話題化



サンプリング
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの
誘導を効率的に行い訪問数を拡大

SNSのトレンド情報

キャンペーン事例・ノウハウ など
セミナー開催中!

施策実行の参考になるセミナーを
毎月第1週、第3週に開催しています



詳しい日程
詳細はこちら

