



2022年のキャンペーン施策の参考に！

Twitterキャンペーン

厳選事例集

業種別



K O I K E Y A



KAGOME



沢の鶴

掘りだそう、自然の力。

Calbee



白鶴



Denny's
レストラン



Sasaki Udon HANAMARU

わたしの街の台所



ほっかほっか亭

鎌倉パスタ



ココラファイン



EARTH

Bioré UV

Kanebo
FEEL YOUR BEAUTY

BCL

食品・飲料



K O I K E Y A

株式会社湖池屋



カゴメ株式会社



沢の鶴株式会社

掘りだそう、自然の力。

Calbee

カルビー株式会社



山崎ビスケット株式会社



白鶴酒造株式会社



K O I K E Y A

実施背景

新商品に関する案内やファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。その中で新商品の認知拡大及び新商品の喫食機会を創出する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイトカードの遷移先のブランドサイトで当落を表示する仕組み。当選者200人に対象商品のセットをプレゼント。



事例①：コイケヤ【公式】 / 株式会社湖池屋

公式アカウントをフォロー

対象ツイートをリツイート

その場で即座にリプライ

遷移先LPで抽選結果を表示





実施背景

企業のニューズメディアとして商品情報、レシピに関する情報発信やファンとのコミュニケーションを通じた商品購入のきっかけ作りを目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加および新商品の認知拡大の施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイト上で当落を表示する仕組み。当選者50人に対象商品のセットをプレゼント。



事例②【公式】カゴメ / カゴメ株式会社

公式アカウントをフォロー

対象ツイートをリツイート

その場で即座にリプライ

遷移先LPで抽選結果を表示





実施背景

自社商品や日本酒に関する情報発信、ファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。新商品の認知拡大と同時に、日本酒の飲用や利用シーンを連想させる施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー＆リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者10人に純米酒セットをプレゼント。さらに指定ハッシュタグをつけてお題についてツイートしたユーザーから、事後抽選形式で10人に純米酒セットをプレゼントするWチャンスキャンペーンを同時に実施。



事例③：沢の鶴【公式】 / 沢の鶴株式会社

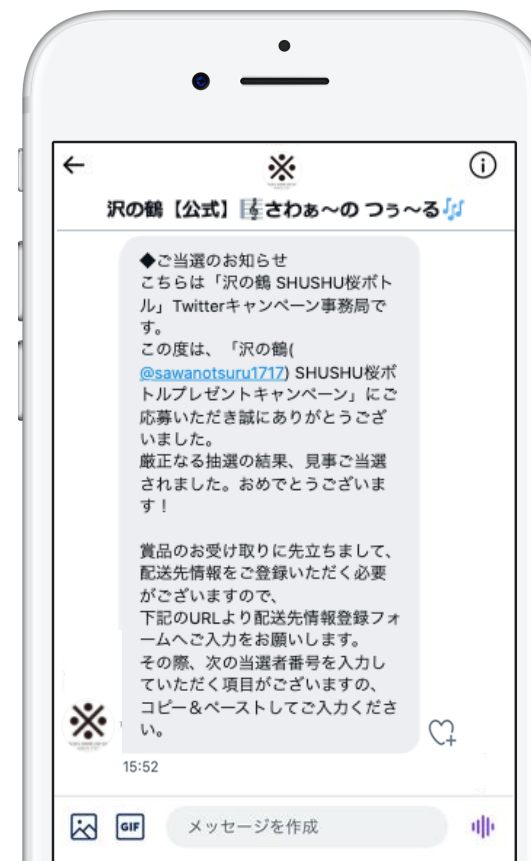
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



掘りだそう、自然の力。

Calbee

実施背景

商品認知・コミュニケーションの活性化を目的にTwitterアカウントを運用。新商品の認知拡大と同時に商品体験機会を創出する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者10人に新商品のセットをプレゼント。



■ 事例④： サッポロポテト公式 / カルビー株式会社

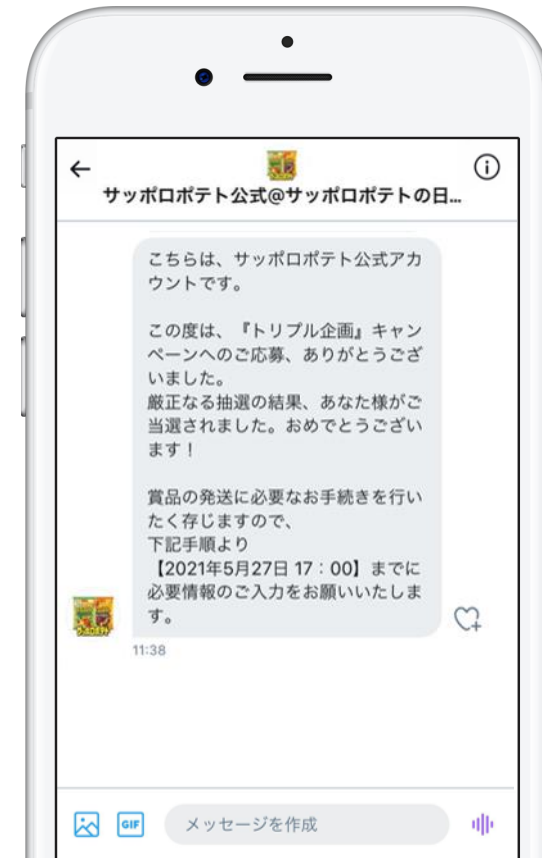
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



YBC ヤマザキビスケット

実施背景

自社の新商品や定番商品のアレンジレシピの発信を目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加と同時に、商品の認知拡大、体験機会を創出する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者60人に新商品をプレゼント。



■ 事例⑤：ヤマザキビスケット【公式】 / ヤマザキビスケット株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く





実施背景

自社商品や日本酒に関する情報発信、ファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。フォロワー増加及び新商品の認知拡大の施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「Echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者90人に自社商品をプレゼント。



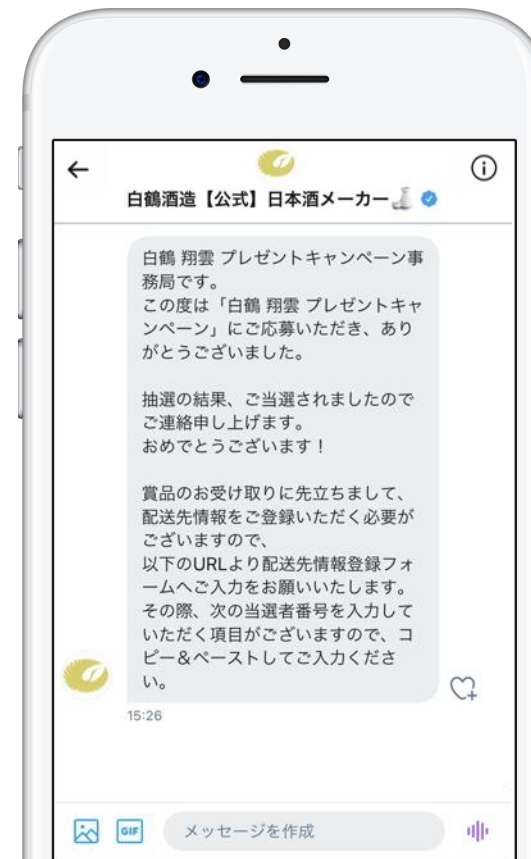
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



外食・小売



株式会社セブン&アイ・
フードシステムズ



株式会社はなまる



株式会社ほっかほっか亭
総本部



株式会社鎌倉パスタ



株式会社ココカラファイン



実施背景

新メニューやイベントの情報を定期的に発信することを目的にTwitterアカウントを運用。季節ごとのイベントや新メニューの認知拡大及び店舗送客施策の一つとしてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者30,000人に「echoes Coupon」を活用し、新作パフェが半額になる消込型デジタルクーポンを送付。



事例⑦：デニーズ公式 / 株式会社セブン&アイ・フードシステムズ

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



抽選結果が即座にリプライ



■ 事例⑦：デニーズ公式 / 株式会社セブン&アイ・フードシステムズ

当選者にはDMで
クーポンURLを送付



URLを開くと
消込クーポンが利用可能



事例⑧：【讃岐】はなまるうどん / 株式会社はなまる



実施背景

はなまるうどん“ファン”と接点を持ち、日ごろコミュニケーションする場としてTwitter公式アカウントを活用。その中でフォロワーを増やす施策として、定期的にTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー＆リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者10人にうどん4杯分のテイクアウト券をプレゼント。



事例⑧：【讃岐】はなまるうどん / 株式会社はなまる

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



抽選結果が即座にリプライ





実施背景

新メニューやサービス情報の発信及び新規のお客様との接点創出を目的にTwitterアカウントを運用。新メニューの認知拡大及び店舗送客施策の一つとしてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者1,000人に「echoes Coupon」を活用し、お弁当1食が無料になる消込型デジタルクーポンを送付。さらにリプライに埋め込まれたWEBサイトカードの遷移先のInstagramで、フォロー&コメントをすることで参加できるWチャンスキャンペーンを実施。当選者には特定のお惣菜が無料になる消込型デジタルクーポンを送付。



事例⑨：【ほっかほっか亭公式】 / 株式会社ほっかほっか亭総本部

公式アカウントをフォロー

対象ツイートをリツイート

抽選結果が即座にリプライ

WEBサイトカードをクリックしてInstagramキャンペーンに遷移



生麺工房 鎌倉パスタ

実施背景

新メニューやイベントの情報を定期的に発信を目的にTwitterアカウントを運用。季節ごとのイベントや新メニューの認知拡大及び喫食機会創出・店舗送客施策の一つとしてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者40人に冷凍生パスタセットをプレゼント。



事例⑩：鎌倉パスタ / 株式会社鎌倉パスタ

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



事例⑪：株式会社ココカラファイン / 株式会社ココカラファイン



実施背景

生活者とのつながりを増やすことを目的にTwitterアカウントを運用。店舗利用ユーザーを増やすため、店舗で使えるクーポンを配布することで送客につながる施策の一つとしてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみに「echoes Coupon」を活用した全品10%OFFの消込型デジタルクーポンを送付。



事例⑪：株式会社ココカラファイン / 株式会社ココカラファイン

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMで
クーポンURLを送付



URLを開くと
消込クーポンが利用可能



日用品・化粧品



アース製薬株式会社

Bioré UV

花王株式会社

Kanebo
FEEL YOUR BEAUTY

株式会社カネボウ化粧品

BCL

株式会社スタイリングライフ・
ホールディングス
BCLカンパニー



実施背景

生活者とのつながりを増やし商品の認知拡大や理解促進を目的にTwitterアカウントを運用。Twitter上での特定商品の表示回数（インプレッション）を増やしニーズ顕在化期の第一想起を促進する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes Light」を活用し、期間中に毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロワー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者118人にモンダミン自動ディスペンサーセットをプレゼント。



公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



Bioré UV

実施背景

BioreUVのブランド公式アカウントとして商品情報や日焼け止め・UVカットの重要性などの発信を目的にTwitterアカウントを運用。その中で特定商品の認知最大化および体験機会の創出を目指す施策としてキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイト上で当落を表示する仕組み。当選者50人に対象商品のセットをプレゼント。



事例⑬：ビオレUV / 花王株式会社

公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



その場で即座にリプライ



遷移先LPで抽選結果を表示



Kanebo FEEL YOUR BEAUTY

実施背景

カネボウが提供する美容アプリ「スマイルコネクト」の機能の1つである「肌水分センサー」をきっかけとした未来のお客様とのつながりと既存のお客様との継続的なコミュニケーション、そしてそこからのTwitter上でのUGCの生成を目的にTwitterアカウントを運用。その中で美容に関心が高く「スマイルコネクト」に興味を持ってもらえそうなユーザーとつながることを役割としてTwitterキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー＆リツイートをすると、その場で当落がリプライで返る仕組み。当選者1,000人にスマートフォンで肌の水分値を測ることができる「肌水分センサー」をプレゼント。



公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



抽選結果が即座にリプライ



BCL

実施背景

美容好き女性をターゲットに商品認知・コミュニケーションの活性化を目的にTwitterアカウントを運用。その中で特定商品の体験機会の創出及びTwitter上のUGC生成を目的にTwitterを活用したキャンペーンを実施。

実施内容

Twitterキャンペーンツール「echoes RT」を活用し、期間中毎日参加可能な座組のキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイトカードの遷移先のLPで当落を表示する仕組み。当選者30人に「ももぷり」の乳液・マスクのセットをプレゼント。



事例⑮：BCLカンパニー / 株式会社スタイリングライフ・ホールディングス

公式アカウントをフォロー

対象ツイートをリツイート

その場で即座にリプライ

遷移先LPで抽選結果を表示



フォロワー獲得だけじゃない！

販促・売上に繋げる
Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

echoes



成果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール



集客効果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテクト株式会社echoes事業部

📞 03-6408-2791 ✉️ promotion-sales@aainc.co.jp

echoes でできるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・
多数のフォロワー獲得が可能



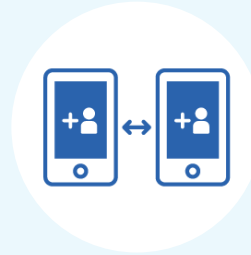
ハッシュタグ投稿
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし
相互送客・話題化



サンプリング
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの
誘導を効率的に行い訪問数を拡大

SNSのトレンド情報
キャンペーン事例・ノウハウ など
セミナー開催中!

施策実行の参考になるセミナーを
毎月第1週、第3週に開催しています



詳しい日程
詳細はこちら

