

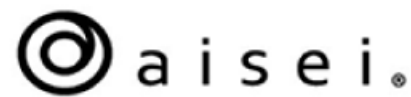


化粧品・日用品メーカーが
実践する!



インスタントウィン キャンペーン

事例集



化粧品・日用品メーカーの皆さまにおすすめしたい

Twitter・Instagramインスタントウィンキャンペーン事例を 目的別に5つご紹介

- 事例 01** 商品の認知を一気に拡大したい
アース製薬株式会社【公式】／アース製薬株式会社
- 事例 02** 商品をサンプリングしてUGCを獲得したい
【公式】Bifesta/ビフェスタ／株式会社マンダム
- 事例 03** ユーザーの嗜好に応じてコンテンツを出し分け、商品理解を図りたい
ロゼット／ロゼット株式会社
- 事例 04** ブランドサイトに誘導し、ブランド理解を深めたい
エバーカラー公式／株式会社アイセイ
- 事例 05** TwitterからInstagramへユーザーを誘導したい
ヘアケアのラサーナ【公式】・Premior (プレミオール)／株式会社ヤマサキ

事例①：商品の認知を一気に拡大したい



実施背景

生活者とのつながりを増やし商品の認知拡大や理解促進を目的にTwitterアカウントを運用。Twitter上での特定商品の表示回数（インプレッション）を増やしニーズ顕在化期の第一想起を促進する施策としてTwitterキャンペーンを実施。

施策

Twitterキャンペーンツール「echoes Instant-Win」を活用し、期間中に毎日参加可能なキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場で当選者のみにDMを送付する仕組み。当選者118人にモンダミン自動ディスペンサーセットをプレゼント。手軽に参加可能なフォロー&リツイートを毎日参加形式にすることで参加者数と拡散を最大化し、商品認知を拡大。



事例①：商品の認知を一気に拡大したい



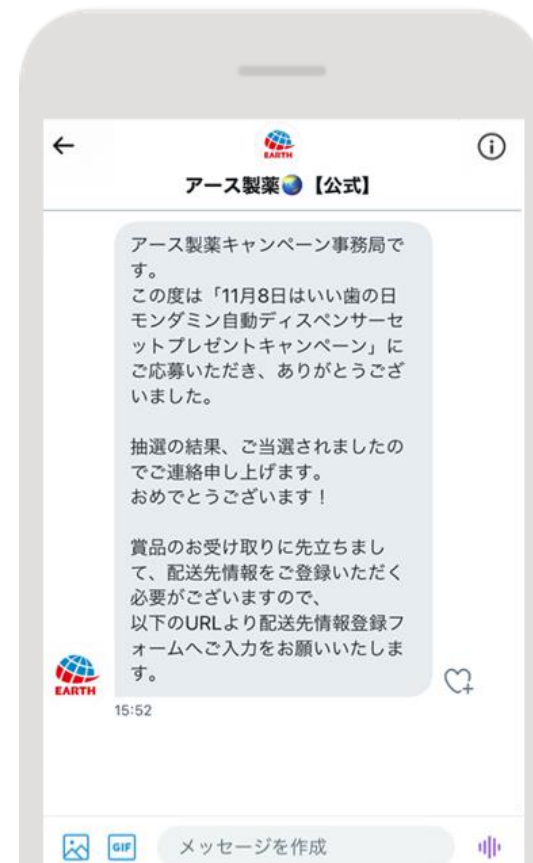
公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート



当選者にはDMが届く



事例②：商品をサンプリングしてUGCを獲得したい



施策前と比較した
フォロワー増加率

約**185%**

モニターによる
Instagram投稿率

約**35%**

実施背景

Bifestaの「炭酸泡洗顔」のコアターゲットである、20歳-35歳の女性の認知獲得と、サンプリング後のInstagram上へのクチコミ生成を目的に、Instagram上でサンプリングキャンペーンを実施。

施策

Instagramキャンペーンツール「echoes Sampling」を活用し、1,000名の商品サンプリングキャンペーンを実施。フォロー後、プロフィール欄のURLからInstagramログインするとその場で当落を表示。当選者にはその場で配送先情報を入力してもらい、後日賞品を配送しInstagramへ感想を投稿してもらう形式。



事例②：商品をサンプリングしてUGCを獲得したい



キャンペーン投稿

公式アカウントをフォロー
プロフィールURLをタップ

Instagram認証
抽選結果を見る

当選者はその場で
配送情報を入力



事例③：ユーザーの嗜好に応じてコンテンツを出し分け、商品理解を図りたい



ロゼット

累計ツイート数

約**9**万件

ハッシュタグツイート数の
事後抽選型比

約**3.8**倍

実施背景

新商品に関する案内やファンとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。新商品の認知を拡大させると同時に複数ラインナップの理解促進にもつなげるためにTwitterキャンペーンを実施。

施策

Twitterキャンペーンツール「echoes Instant-Win」を活用し、期間中に毎日参加可能なキャンペーンを実施。フォロー後、キャンペーンツイート上の指定ハッシュタグから肌悩みを選んでツイート。抽選結果とともに、選択したハッシュタグごとにおすすめ商品や使い方に関する動画をリプライで紹介。LPでは総ツイート数に応じてインセンティブが豪華になるWチャンスキャンペーンも開催し、複数回の参加を促進。



ロゼット



フォロー中

ロゼット

@ROSETTE_jp

いつの時代も あなたのそばに HOLD BEAUTY ロゼット 公式アカウント。1929年に日本で初めてクリーム状洗顔料を発売した化粧品メーカーです。これからもお客様に寄り添いながら、やさしく、あたたかい美を提供していきます。*ご質問・お問い合わせは公式サイトよりお願いいたします。

ツイート

ツイートと返信

メディア

いいね



ロゼット @ROSETTE_jp · 6日

／
#夢みるパーム❤️新商品発売記念
その場で当たるキャンペーン🎁

＼
W使いがオススメの
夢みるパーム&ロゼット洗顔パスタを
計60名様にプレゼント🎁

事例③：ユーザーの嗜好に応じてコンテンツを出し分け、商品理解を図りたい



公式アカウントをフォロー



指定ハッシュタグで
ツイート



その場で即座に
抽選結果をリプライ



※Twitter広告の仕様変更により、2022年4月1日以降、ボタン型でツイートを誘導する「カンパセーショナルカード」は利用できません。具体的にご検討いただく際は代替案をご提示いたしますのでご相談ください。

※画像はツイートイメージです

事例③：ユーザーの嗜好に応じてコンテンツを出し分け、商品理解を図りたい



抽選結果とともに
ハッシュタグに合わせて
おすすめ商品の動画を表示

※画像はツイートイメージです



乾燥小じわや
ハリ弾力不足



毛穴の黒ずみ
ザラつき

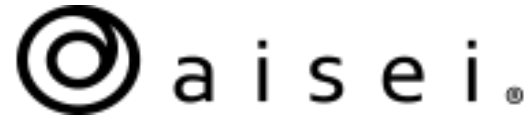


肌トラブルが
起こりやすい敏感肌

専用LPでツイート数を表示



事例④：ブランドサイトに誘導し、ブランド理解を深めたい



サイト遷移数

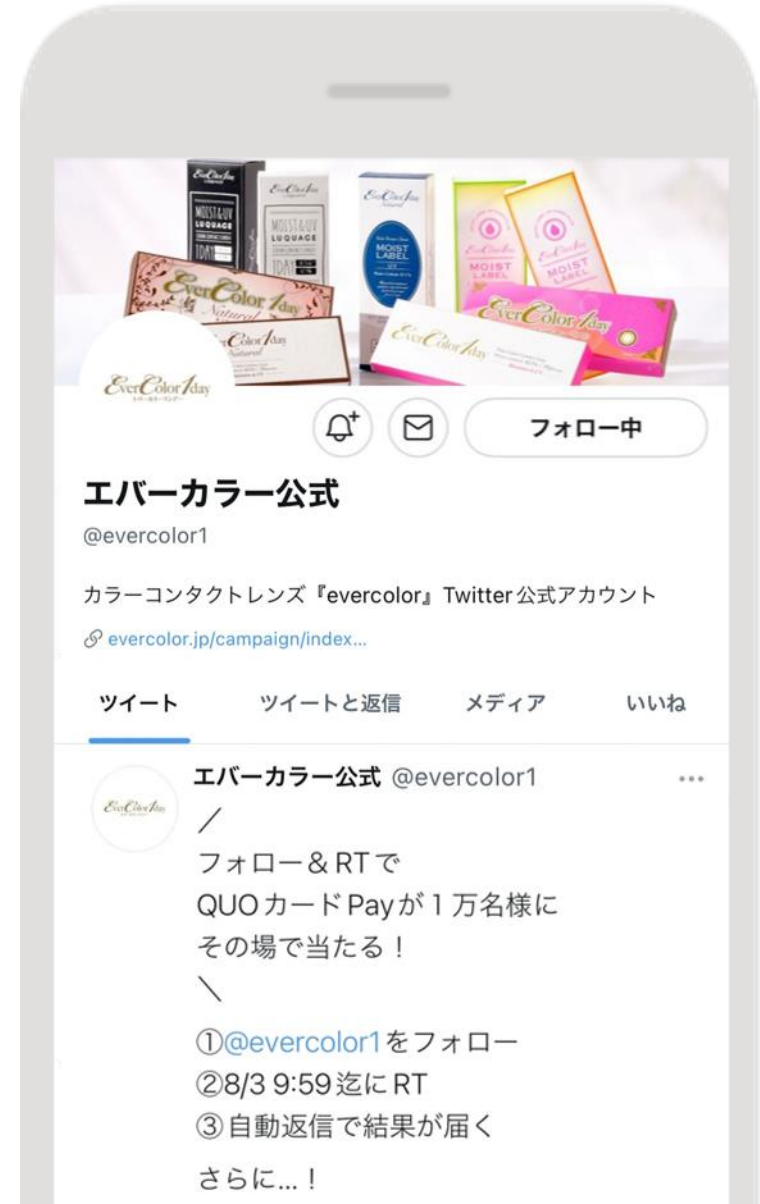
約**15**万回

実施背景

カラーコンタクトレンズ「エバーカラー」の種類豊富な商品紹介やユーザーとのコミュニケーションを目的にTwitterアカウントを運用。ブランド10周年に合わせて認知拡大及び特設サイトへの流入を図りTwitterキャンペーンを実施。

施策

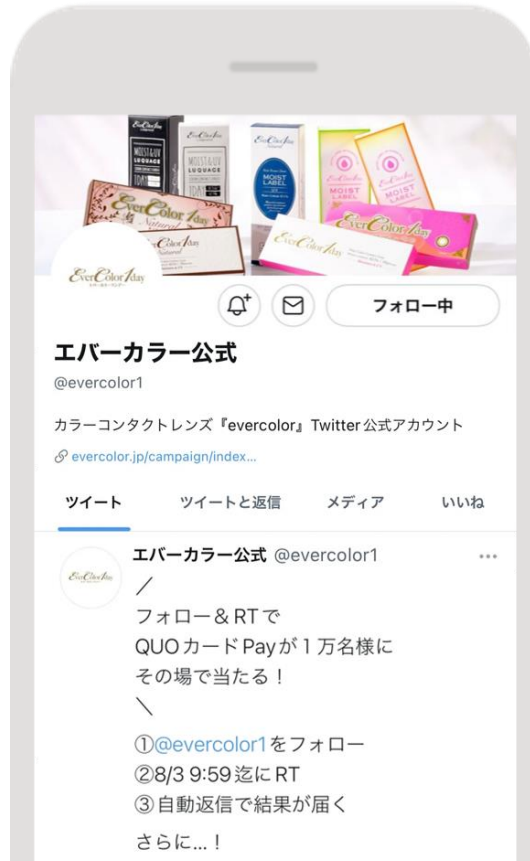
Twitterキャンペーンツール「echoes」を活用し、期間中に毎日参加可能なキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをする、その場でリプライが返信され、WEBサイトカードの遷移先のブランドサイトで当落を表示することでブランドサイトへ誘引し、ブランド理解を図る仕組み。当選者10,000人にQUOカードPay100円分をプレゼント。



事例④：ブランドサイトに誘導し、ブランド理解を深めたい



公式アカウントをフォロー



対象ツイートをリツイート

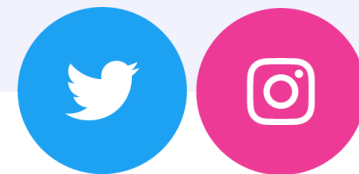


その場で即座にリプライ



遷移先LPで抽選結果を表示





La Sana

実施背景

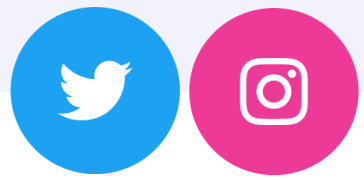
新商品やヘアケア、キャンペーン情報の発信を目的にTwitterアカウントを運用。自社ブランド「プレミオール」の4周年を記念し、TwitterとInstagramでキャンペーンを企画。プラットフォームの特性上、アカウント未フォローユーザーへの広がり難しいInstagramキャンペーンへの集客を最大化するため、拡散性の高いTwitterでキャンペーンを実施。

施策

Twitterキャンペーンツール「echoes」を活用し、期間中に毎日参加可能なキャンペーンを実施。フォロー&リツイートをすると、その場でリプライが返信され、WEBサイトカードの遷移先のブランドサイトで当落を表示。当落表示後、落選ユーザーに対して5秒後にInstagramキャンペーンに自動遷移する仕組みにすることで、Instagramキャンペーンに誘導する仕組み。Twitterキャンペーンでは当選者50人に対象商品をプレゼント。



事例⑤：TwitterからInstagramへユーザーを誘導したい



公式アカウントをフォロー



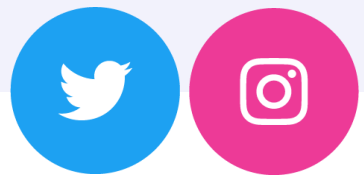
対象ツイートをリツイート



その場で即座にリプライ



事例⑤：TwitterからInstagramへユーザーを誘導したい



遷移先LPで抽選結果を表示



Instagram
キャンペーンに自動遷移



Twitter上でのUGC創出に最適！
引用ツイート＋指定ハッシュタグ型
インスタントウィン



サービスサイト <https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>
お問い合わせ アライドアーキテック株式会社echoes事業部
03-6408-2791 promotion-sales@aainc.co.jp

echoes UGC が解決します！

消費者とのつながりを作り、購入決定に影響をもたらす
Twitterプロモーション。Twitterプロモーションで
ハッシュタグを活用して会話を促したい！ だけど…。

ハッシュタグを活用した UGC創出プロモーションにおいて

ブランド・商品情報の訴求

話題化の規模拡大

UGC波及効果の計測と改善

といった課題を抱えていませんか？

★ Twitter上のUGC創出に最適！

フォロー&引用ツイート＋ハッシュタグ

フォローして指定投稿を引用ツイート
引用ツイート内に指定ハッシュタグを含める



★ 成果を最大化！

オートリプライ＋DM

リプライで当選・落選通知
当選者にはDMも送信



ログイン認証

ログイン後のWebサイトで
当選・落選画面表示



活用メリット



企業の投稿の
引用ツイートだから
ブランド情報を訴求する
UGCを創出できる！

その場で抽選・何度も参加可能な
インスタントウィンだから
UGC創出の規模を
拡大できる！

「オートリプライ＋DM」型の
当選発表方法で
多彩な表現や
誘導ができる！

「ログイン認証」型の
当選発表方法で
ユーザーツイートの
詳細データが取得できる！

echoesの他サービスと
組み合わせて
商品・サービス体験者から
UGCを創出できる！

フォロワー獲得だけじゃない！

販促・売上に繋げる
Twitterインスタントウィンキャンペーンツール

echoes



成果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール



集客効果につながる
と思う Twitter
プロモーションツール

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテクト株式会社echoes事業部

📞 03-6408-2791 ✉️ promotion-sales@aainc.co.jp

echoes でできるインスタントウィンキャンペーン



フォロー&リツイート
キャンペーン

リツイートでの拡散による認知拡大・
多数のフォロワー獲得が可能



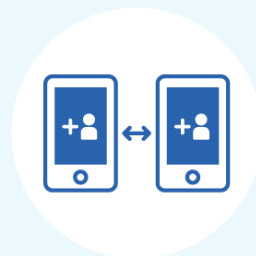
ハッシュタグ投稿
キャンペーン

ハッシュタグで商品理解促進・
ブランドイメージ醸成



クーポン配布型
キャンペーン

拡散と同時に、消込型クーポンで
実店舗の来店促進と来店計測



コラボリツイート
キャンペーン

コラボ先のフォロワーにリーチし
相互送客・話題化



サンプリング
キャンペーン

ドラッグストア店頭引換で配送コスト
を抑えて大規模な商品体験機会を創出



自社サイト誘導
キャンペーン

キャンペーンから自社サイトへの
誘導を効率的に行い訪問数を拡大

SNSのトレンド情報
キャンペーン事例・ノウハウ など
セミナー開催中!

施策実行の参考になるセミナーを
毎月第1週、第3週に開催しています



詳しい日程
詳細はこちら

