

# X の変化 ガイドブック

マーケティング・SNS担当が  
知らないはず

アルゴリズム

API

認証バッジ

2024年  
2月版

# ■はじめに

2022年にイーロン・マスク氏がTwitterを買収して以降、  
「アルゴリズムの公開」「認証バッジ（公式マーク）の新制度」「APIの有料化」など、  
X（Twitter）では様々な変化が起きています。

引き続き様々な変更やアップデートが行われる可能性が高く、  
X（Twitter）を活用している広告主・公式アカウント運用担当者は、  
この状況にどう対応すべきか、現行の戦略・施策でいいのか  
判断に迷われるケースも多いのではないのでしょうか？

そこで、**2024年2月時点**の最新情報を簡潔にまとめました。  
ご自身のインプットや社内共有にお役立てください！

※本資料は最新・完全・正確な内容を保証するものではなく、解釈や推測が含まれます。  
必ず公式サイトおよび公式アカウントの情報のアナウンスを確認してください。

# 2023年の変化（Twitter時代まで）

|            |                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------|
| 2022/10/27 | イーロン・マスク氏によるTwitter買収が完了。TwitterのCEOに就任                          |
| 2023/1/11  | 「おすすめ（For you）」「フォロー中（Following）」タブでツイートを表示させることを発表              |
| 2023/1/12頃 | 「Twitter Blue」日本でも受付開始                                           |
| 2023/1/25  | Twitter独自の検索連動型広告「Twitter検索キーワード広告」のオープンベータをローンチ                 |
| 2023/2/2   | APIの有料化を発表                                                       |
| 2023/3/23  | Twitter Verified Organizations（金色またはグレーの認証済みバッジ）の申請受付を開始         |
| 2023/3/30  | API新プランの詳細を公開 商用利用のエンタープライズAPIは高額に                               |
| 2023/3/31  | 「おすすめ（For You）」タイムライン表示に関するアルゴリズムを公開                             |
| 2023/4/21  | 従来ポリシーの青色のTwitter認証済みバッジを削除                                      |
| 2023/5/9   | 休眠アカウントの削除を進めていると表明                                              |
| 2023/5/13  | <b>新CEOにヤッカーノ氏が就任</b>                                            |
| 2023/5/19  | Twitter Blue加入者は最大2時間の動画をアップロードできるように                            |
| 2023/5/31  | 偽情報拡散防止対策として画像に「コミュニティノート」を付けられるようにしたと発表                         |
| 2023/6/15  | Twitter Developers Forumにて、「従来の Twitter API アクセス層を廃止しました」とのアナウンス |
| 2023/6/30頃 | ブラウザからTwitterを閲覧する際にログインが必要に（非Twitterユーザーはツイート閲覧が不可に）            |
| 2023/7/8   | サークルを廃止し、コミュニティとグループDM機能を改良                                      |
| 2023/7/14  | ダイレクトメッセージに「認証済みユーザーからのメッセージリクエストのみ許可する」オプションを追加するスパム対策          |
| 2023/7/14  | Twitter共有アカウント管理機能をローンチ                                          |
| 2023/7/22  | 未認証のアカウントは1日に送信できるDMの数を制限されると言及                                  |

# 2023年～2024年の変化（X時代へ）

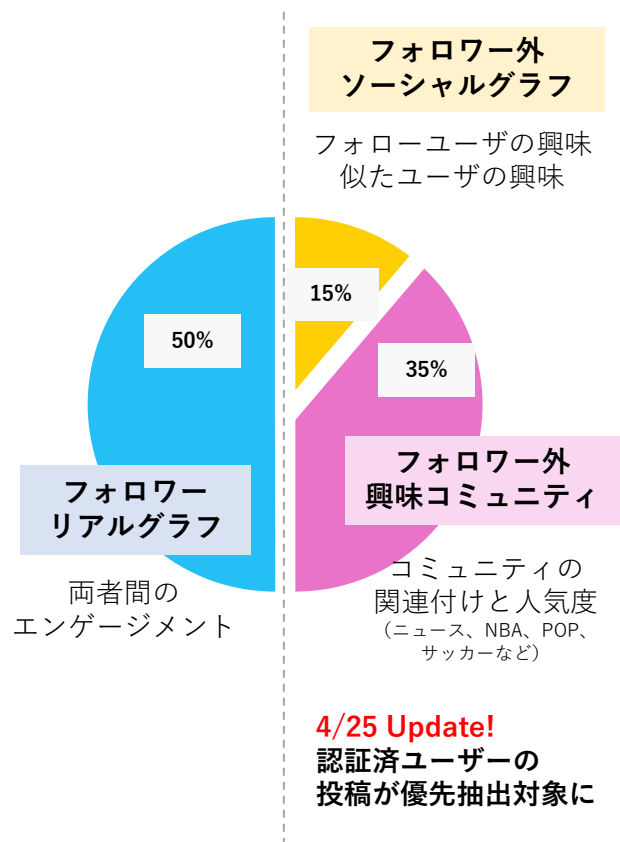
|            |                                                            |
|------------|------------------------------------------------------------|
| 2023/7/25  | サービス名称を「X」に正式に変更                                           |
| 2023/7/28  | クリエイターへの広告の収益シェアが世界中で開始                                    |
| 2023/8/10  | IAS社とのブランドセーフティ・パートナーシップを強化、センシティブティ設定とブロックリストの機能を発表       |
| 2023/8/11  | フォロワー獲得広告の提供を終了したと発表                                       |
| 2023/8/16  | 公式クライアントサービス「X Pro（旧：TweetDeck）」利用のために「X Premium」加入が必須に    |
| 2023/8/18  | イーロン・マスク氏、ブロック機能を廃止すると表明                                   |
| 2023/8/26  | 認証済組織向けに、求人活動に生かせる新機能「X Hiring」の提供を発表                      |
| 2023/8/31  | Xにおいて音声・ビデオ通話機能を導入することを表明                                  |
| 2023/9/1頃  | 9/29発効予定の新しいプライバシーポリシーを公開。ユーザーの公開データを機械学習または人工知能のトレーニングに使う |
| 2023/9/7   | 広告コミュニティにて「APIを活用した自動返信施策の利用条件変更」を発表                       |
| 2023/10/12 | ウェブサイトリンクの下部ヘッドライン部分が非表示に X広告にも適用                          |
| 2023/10/18 | ニュージーランドとフィリピンで新規登録&投稿するなら年1ドル有料化「Not A Bot」のテスト開始         |
| 2023/10/26 | 音声通話とビデオ通話をiOS版に導入                                         |
| 2023/10/27 | 有料プラン「X Premium」に2つの新料金プランを導入                              |
| 2023/11/4  | Xプレミアムプラス利用者向けに対話AI「Grok」が使えるようになると発表                      |
| 2023/11/23 | イーロン・マスク氏、「リンク付きの投稿に記事の見出しを表示する機能」を復活させることを予告              |
| 2023/12/28 | ウェブサイトボタン付きのフォーマットについて、ヘッドライン部分とURLの配置を再度変更と発表。1/2から順次更新。  |
| 2024/1/3   | 認証済組織（金バッジ）に月額3万円の「ベーシック」プランを導入                            |
| 2024/1/9   | 個人間送金決済（peer-to-peer payments）のサービスを年内に導入する意向を発表           |

# アルゴリズムの変化

2023年3月31日、Xは「おすすめ」タイムライン表示アルゴリズムをオープンソース化。  
おすすめにより投稿の閲覧が増える仕組みが可視化されました。

## ソーシング

1,500ツイートを抽出



## ランキング

スコア化してランク付け

|                                          |                                      |
|------------------------------------------|--------------------------------------|
| Tweepcred                                | ユーザー影響力のスコア                          |
| ヘビーランカー                                  | 2023年3月初旬更新の<br>ポジ/ネガ重みづけ            |
| アーリーバード<br>ライトランカー                       | 古い(数年前に更新)<br>ポジ/ネガ重みづけ              |
| X Premium<br>(Twitter Blue)<br>サブスクリプション | X Premium (Twitter<br>Blue) 利用者のブースト |

・・・etc.  
(数千の機能が考慮)

| Rank | Tweet     | Score |
|------|-----------|-------|
| 1    | 123456... | 99.9  |
| 2    | 234567... | 98.1  |
| 3    | 345678... | 96.3  |
| 4    | 456789... | 92.5  |
| 5    | 567891... | 88.7  |

※イメージ

## フィルタリング

バランスを調整

- ブロック、ミュートの除外
- 投稿者の多様性担保
- フォロワー内/外のバランス
- 二次的つながりのないポストを  
除外し品質保護

・・・etc.

機能を追加

- 返信を元ポストとスレッド化
- 編集済ポストの更新

・・・etc.

## サービング

ミキシング

広告やプロンプトの追加

表示



# APIの変化

2023年3月30日、Xは新しいTwitter APIプランを発表。  
Twitterデータを利用した外部ツールは値上げやサービスレベルの変更が必要になりました。

|                  |      | 新プラン          |                 |                   |                                    | 旧プラン                                                  | 継続                      |
|------------------|------|---------------|-----------------|-------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------|
|                  |      | Free          | Basic           | Pro 5/26追加        | Enterprise                         |                                                       | Ads API                 |
| 用途               |      | BOTやテスト用途     | 個人やプロトタイプ用途     | ビジネスを拡大するスタートアップ  | 商用                                 | BOT、個人、商用                                             | 広告支援用                   |
| 価格               |      | 無料            | 月100ドル          | 月5,000ドル          |                                    | 提供終了<br>米国時間4月29日までに影響を受ける                            | 無料                      |
| アプリID            |      | 1つ            | 2つ              | 3つ                |                                    |                                                       | 1つ                      |
| X (Twitter) ログイン |      | ○             | ○               | ○                 |                                    |                                                       | ○                       |
| 投稿               | ユーザー | 1,500 posts/月 | 3,000 posts/月   | 288,000 posts/月   | Small<br>Medium<br>Large<br>詳細は非公開 | Ads API開発者は<br>90日間の猶予がある                             | POSTカテゴリ単位で<br>450/分    |
|                  | アプリ  |               | 50,000 posts/月  | 300,000 posts/月   |                                    |                                                       | 4/21にPremium API<br>が停止 |
| 取得               | ユーザー | ×             | エンドポイント毎<br>に定義 | エンドポイント毎<br>に定義   | NTTデータ社経由<br>でも一部契約可<br>※プランは異なる   | 6/15に「従来の<br>Twitter API アクセ<br>ス層を廃止しまし<br>た」とのアナウンス | エンドポイント毎<br>に定義         |
|                  | アプリ  |               | 10,000 posts/月  | 1,000,000 posts/月 |                                    |                                                       | 制限なし                    |

2023年4月以降、Enterprise API未対応のツールはダウングレードになります

| ツール                                                           | キャンペーン応募の収集                                                                   | 自動リプライ送信 | 自動・一括DM送信                     | ハッシュタグ・キーワード収集                                  | X(Twitter)社とのコミュニケーション     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Enterprise API 対応ツール</b>                                   | すべて収集し<br>応募条件のチェックが可能                                                        | 利用可能     | 利用可能<br>※~500通/24時間まで         | 利用可能<br>※リアルタイム・全量収集<br>条件数・収集数はプランによる          | 本国のAPIチームとの<br>直接コミュニケーション |
| <b>Enterprise API 未対応ツール</b><br>(BasicプランのTwitter API<br>利用時) | 当選者のみ収集・チェック可能<br><br>※フォローは100件/24時間、<br>RT・ツイートはサービス全体で<br>10,000件/1カ月まで収集可 | 利用不可     | 一部可能<br>※5通/15分 かつ 50通/24時間まで | 一部可能<br>※60件/15分 かつ サービス全体で<br>10,000件/1カ月まで収集可 | 連絡方法は<br>問い合わせフォームのみ       |

※Twitter APIのBasicプランは**非商用（個人・プロトタイプ開発）**での利用を想定したAPIであるため、企業のマーケティング利用においては**非推奨**となっています。X（Twitter）ツール選定時には、ツールが利用しているTwitter APIのプランをご確認ください。

# 認証バッジ（公式マーク）の変化

2023年3月31日、認証済み組織（Verified Organizations）加入による金バッジ付与を発表。  
公式マーク（認証バッジ）の種類とその差分を整理しました。

## 未認証アカウント

認証バッジなし

- 4/20に従来の検証済みプログラムによるチェックマークは削除された
- 4/25以降、おすすめ（For You）に表示されにくくなったため、インプレッションやエンゲージメントが下がる可能性がある（※）

※8-9割程度となっている企業有

## 青バッジ（X Premium）

認証済みアカウント

✔ このアカウントは認証されています。詳細はこちら

- X Premium（旧Twitter Blue）加入で付与 ¥980/月（iOSから加入は¥1,380）
- 企業も利用が可能
- 広告を月に100ドル以上出稿することでも取得可能
- X Premium未加入の一部著名人も青色のバッジが付与されている

## 金orグレーバッジ（認証済み組織）

認証済みアカウント

✔ このアカウントは、Twitterが公式に認証している組織アカウントです。詳細はこちら

認証済みアカウント

- ✔ このアカウントは、Twitterの@aa\_officialの関連アカウントであるため認証されています。詳細はこちら
- このアカウントはアライドアーキテックス株式会社 公式の関連アカウントです。

※関連アカウントの場合

- 認証済み組織（Verified Organizations）加入で付与
  - ・主アカウント：¥135,000/月
  - ・関連アカウント：¥8,000/月・1アカウント
- 個人は利用不可
- **広告に月に1,000ドル以上出稿し、アカウント設定条件を満たすことで金色のバッジのみ受けることが可能だったが、10月10日以降、広告出稿による認証バッジはX Premiumに切り替わる**

# 認証バッジ（公式マーク）の効果

2024年1月3日、認証済み組織に新しく「ベーシック」プランが追加されました。

| 種別             | 未認証  | X Premium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                     | 認証済み組織                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 対象             | すべて  | 個人（企業も可）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                     | NEW<br>組織                                                                                                                                                                                                                                                                  | 組織                                                                                                                                                                                                           | 関連組織および個人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 費用<br>(Web申込時) | なし   | ベーシック<br>¥368/月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | プレミアム<br>¥980/月<br><small>※月100ドル以上の<br/>広告出稿でも可</small>                                                                                                                                                                                                                                                                  | Xプレミアムプラス<br>¥1,960/月                                                                                                                                               | ベーシック<br>¥30,000/月                                                                                                                                                                                                                                                         | フルアクセス<br>¥135,000/月                                                                                                                                                                                         | 関連アカウント<br>¥8,000/月<br><small>※1アカウント当たり</small>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| バッジ            | なし   | なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>認証済みアカウント</b><br> このアカウントは認証されています。詳細はこちら<br> 2023年1月以降認証されています。                                                                                     |                                                                                                                                                                     | <b>認証済みアカウント</b><br> このアカウントは、Xが公式に認証している組織アカウントです。詳細はこちら<br> 2023年5月以降認証されています。<br><br>※行政機関はグレーバッジ |                                                                                                                                                                                                              | <b>認証済みアカウント</b><br> このアカウントは、Xの@aa_officialの関連アカウントであるため認証されています。詳細はこちら<br> このアカウントはアライドアーキテツ株式会社公式の関連アカウントです。<br> 2012年11月以降認証されています。<br><br>※個人はブルーバッジ |
| 機能・サービス        | 通常機能 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ポストを編集</li> <li>✓ 長いポスト</li> <li>✓ 投稿を取り消す</li> <li>✓ 長い動画投稿</li> <li>✓ 話題の記事</li> <li>✓ リーダー</li> <li>✓ バックグラウンド動画再生</li> <li>✓ 動画のダウンロード</li> <li>✓ 返信のブースト(小)</li> <li>✓ 二要素認証</li> <li>✓ 暗号化されたDM</li> <li>✓ アプリアイコン</li> <li>✓ ブックマークフォルダ</li> <li>✓ ナビゲーションをカスタマイズ</li> <li>✓ 配色</li> <li>✓ [ハイライト]タブ</li> <li>✓ いいねを非表示にする</li> <li>✓ サブスクリプションを非表示にする</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>ベーシックの機能</b></li> <li>✓ [おすすめ]と[フォロー中]に表示される広告数: <b>半分</b></li> <li>✓ 返信のブースト(大)</li> <li>✓ ポストから収益を得る</li> <li>✓ クリエイターサブスクリプション</li> <li>✓ X Pro (X.comのみ)</li> <li>✓ Media Studio (X.comのみ)</li> <li>✓ アナリティクス (X.comのみ)</li> <li>✓ チェックマーク</li> <li>✓ 身分証明書の確認</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>ベーシックの機能</b></li> <li>✓ <b>プレミアムの機能</b></li> <li>✓ [おすすめ]と[フォロー中]に表示される広告数: <b>なし</b></li> <li>✓ 返信のブースト(最大)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>ベーシックの機能</b></li> <li>✓ <b>プレミアムの機能</b></li> <li>✓ <b>プレミアムプラスの機能</b></li> <li>✓ <b>プレミアムサポート</b></li> <li>✓ <b>人材募集</b></li> <li>✓ <b>広告クレジット</b></li> <li>✓ <b>関連アカウントの追加</b></li> <li>✓ <b>Xでの優先表示</b></li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>ベーシックの機能</b></li> <li>✓ <b>プレミアムの機能</b></li> <li>✓ <b>プレミアムプラスの機能</b></li> <li>✓ <b>プレミアムサポート</b></li> <li>✓ <b>広告クレジット</b></li> <li>✓ <b>Xでの優先表示</b></li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# ■ これらの変化に対応しないとどうなる？

## アルゴリズム の変化

**フォロワーとコミュニケーションをとれていないと、  
「フォローされても投稿が表示されない」状況に**

フォロワーを多く獲得して情報を届ける相手を増やす、といった考え方のみでは通用しなくなる

## API の変化

**利用ツールによっては機能が提供されず、施策の実施に影響が出る**

エンタープライズAPIの対応でどのような差分があるか正しく把握し確認しておかないと、企画したX (Twitter) キャンペーンを開催できないケースも

## 認証バッジ の変化

**アカウントのパフォーマンスが低下してしまう**

最新のバッジ付与条件に対応しておかないと広告やキャンペーンの実施可否に影響があり、インプレッションなどKPIの悪化の可能性もある



X (Twitter) の変化を**把握するだけ**では意味が無い

何も対策しないと2024年はどうなる？

成果が  
出なくなる

過去の取組による  
”資産”が無駄に

“今まで通り”からの脱却を「いま」計画しないと、取返しがつかなくなる

# 2024年に向けて、いま何を計画すべきか？

CHECK!

## 変化の激しいXに適応しパフォーマンスを高めるには？

施策や投稿内容の見直しなど、具体的な打ち手まで手が回らない方も多いのではないのでしょうか？  
パフォーマンスを改善する新たな戦略を解説する無料WEBセミナーのご案内です。

無料WEBセミナー

無料Webセミナー

どうする？

2024年の X 運用

限られた  
予算で  
何する？

反応が  
いい投稿  
って？

アルゴリズムに最適化する  
新たな戦略とは

アライドアーキテクト株式会社  
echoes事業部  
マーケティングチーム

山本 岳

ChatGPTを活用した最新事例も！

このセミナーで学べること

- Xの最新動向（セミナー開催日時点の最新情報）
- アルゴリズムに適応し、オーガニック投稿の成果を向上する戦略
- 今注目のChatGPT活用事例も！インプレッションやエンゲージメントを改善した具体事例

変化を知るだけでなく、具体的な対策を検討されたい方はぜひご参加ください！

無料Webセミナー

# どうする？ 2024年の X 運用

限られた  
予算で  
何する？

反応が  
いい投稿  
って？

アルゴリズムに最適化する  
新たな戦略とは

アライドアーキテクト株式会社  
echoes事業部  
マーケティングチーム  
山本 岳

ChatGPTを活用した最新事例も！



[https://service.aainc.co.jp/product/echoes/seminar/x\\_2024](https://service.aainc.co.jp/product/echoes/seminar/x_2024)

Xマーケティングで「結果を出す」なら

X (Twitter) キャンペーン販促  
オールインワンツール&サービス

# echoes

エンタープライズAPIに対応  
API有料化後もTwitterキャンペーン  
施策にご利用いただけます



認定代理店

ナズキ nazuki

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

お問い合わせ

アライドアーキテクト株式会社 echoes事業部

📞 03-6408-2791 ✉️ [promotion-sales@aainc.co.jp](mailto:promotion-sales@aainc.co.jp)

SNSマーケティングに限界を感じていませんか？

- ➖ フォロワー数が増えない
- ➖ SNSから自社サイトへのアクセスが少ない
- ➖ インプレッションが落ちてきた
- ➖ 広告の効率が下がってきた
- ➖ エンゲージメント率が上がらない
- ➖ 売上への影響が見えない

echoes を導入して運用することで

フォロワー、UGC、購買を増やし認知・集客・売上を拡大します

UP!

インプレッション

13倍

UGCに含まれる自社ツイート  
引用や検索から  
インプレッションが増加

UP!

エンゲージメント

124倍

引用ツイート・  
リプライの増加と付随して  
いいねが増加

UP!

リンククリック

137倍

商品訴求ランディング  
ページへの  
リンククリックが増加

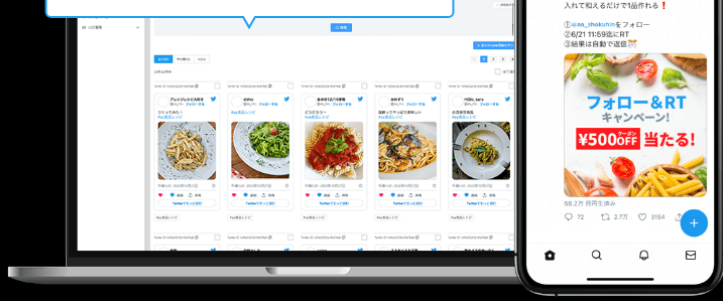
※echoesを導入しクリエイティブ改善・UGC生成・サイト誘引した商品訴求投稿と通常の商品訴求投稿の比較事例

# 業界・規模を問わず多くの企業様に選ばれ続けています

「成果を出す」ためのX (Twitter) キャンペーン販促  
オールインワンツール&サービス

## echoes on X

TwitterエンタープライズAPIに対応



(順不同)

「成果を出す」ためのInstagramプロモーションツール

## echoes on Instagram



(順不同)

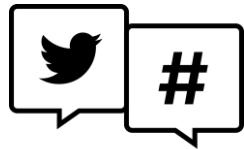
インスタントウィン+  
独自の機能・サービスを提供

サイト誘導・UGC生成・購買を  
強かに促進する  
独自のインスタントウィン機能を提供



350社超のキャンペーンを支援  
年間累計2,600万超の参加を創出

「Twitter広告認定代理店」のサービスだから、媒体の変化を最速でキャッチ可能  
専任のカスタマーサクセス担当がワンストップで強かにサポート



認定代理店

広告運用

クリエイティブ  
制作

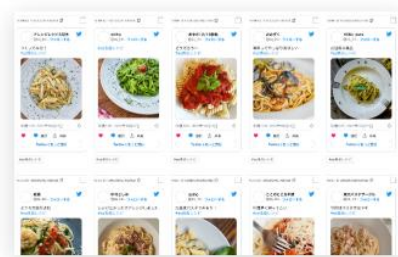
キャンペーン  
事務局

Webサイト  
制作

企画  
サポート

キャンペーンだけでなく、アカウント運用やUGC施策に便利な機能をオールインワンで提供

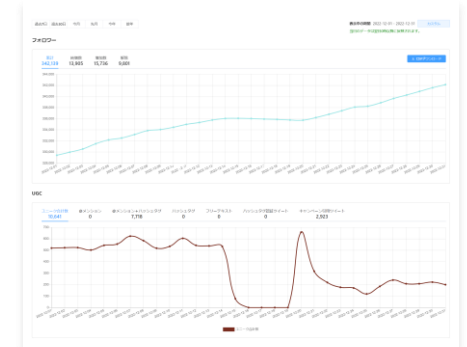
ハッシュタグや引用などのUGCを  
全量・リアルタイム収集し検索可能



クリエイティブ作成・管理・予約投稿  
パフォーマンス集計・改善が可能



フォロワー・UGC数の増減や  
キャンペーンの成果をグラフ化



媒体の仕様変更に伴って企業・代理店が対応すべき事項を**最速でご案内**します。

