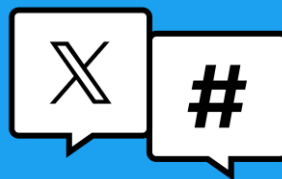




「成果を出す」ためのSNSキャンペーン販促オールインワンツール&サービス

Enterprise APIに対応



認定代理店



Allied Architects

Our Mission

人と企業の対話によるマーケティング最適化に貢献する

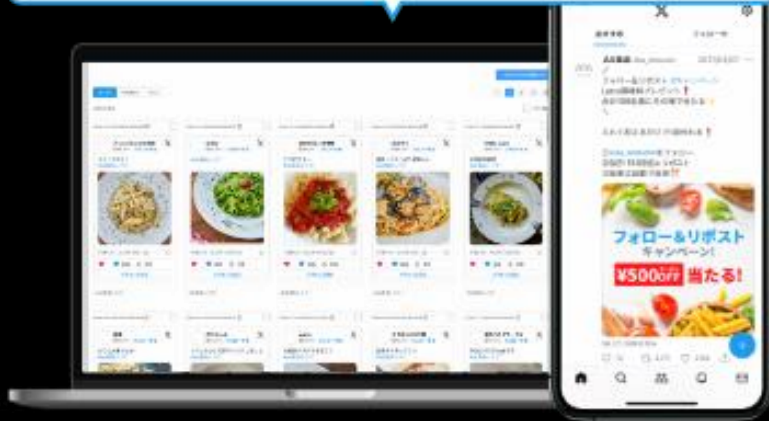
「成果を出す」ためのX (Twitter) キャンペーン販促
オールインワンツール&サービス

ech@es on X



X API エンタープライズ対応

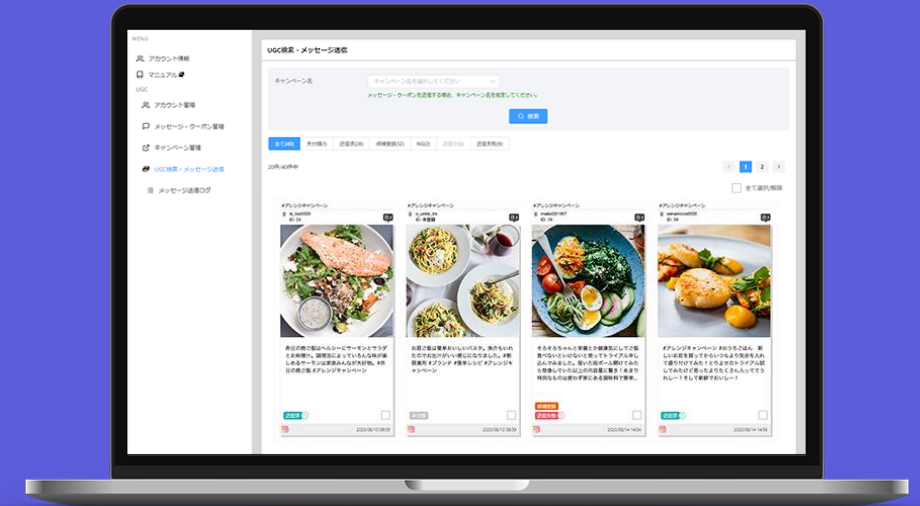
X広告認定代理店の
アライドアーキテクツが開発・運営



P3~

「成果を出す」ためのInstagram
プロモーションツール

ech@es on Instagram



P44~

echoes導入企業（一部）

食品



外食・中食



美容



飲料



WEBサービス・EC



日用品



小売・店舗サービス



その他



echoesはXを活用して「**成果を出す**」ためのオールインワンツール&サービスです。

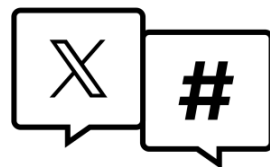
インスタントウィン+
独自機能・サービスを提供

サイト誘導・UGC生成・購買を
強かに促進する
独自のインスタントウィン機能を提供



400社超のキャンペーンを支援
年間累計2,600万超の参加を創出

「X広告認定代理店」のサービスだから、媒体の変化を最速でキャッチ可能
専任のカスタマーサクセス担当がワンストップで強かにサポート



認定代理店

広告運用

クリエイティブ
制作

キャンペーン
事務局

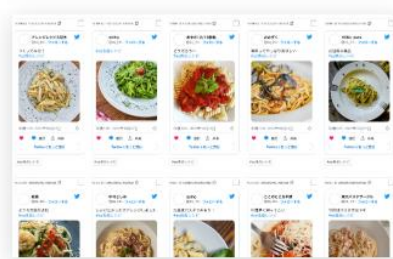
Webサイト
制作

企画
サポート

デジタルギフト
調達

キャンペーンだけでなく、アカウント運用やUGC施策に便利な機能をオールインワンで提供

ハッシュタグや引用などのUGCを
全量・リアルタイム収集し検索可能



クリエイティブ作成・管理・予約投稿
パフォーマンス集計・改善が可能



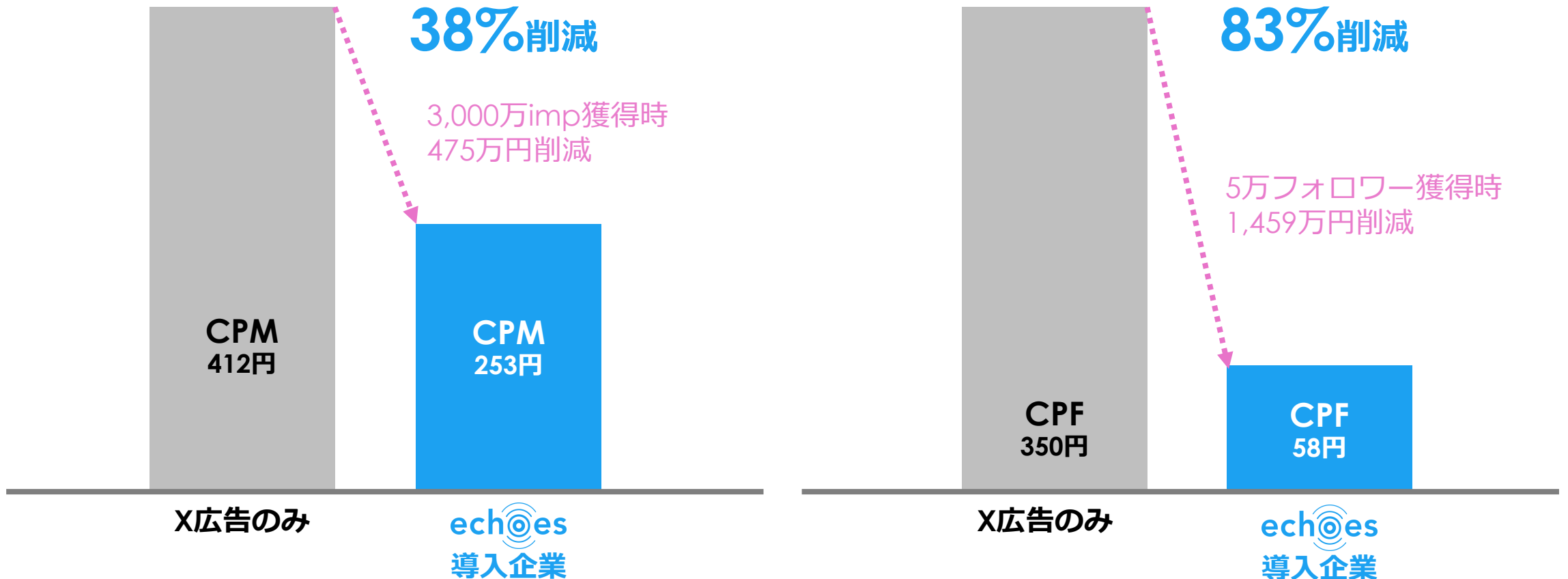
フォロワー・UGC数の増減や
キャンペーンの成果をグラフ化



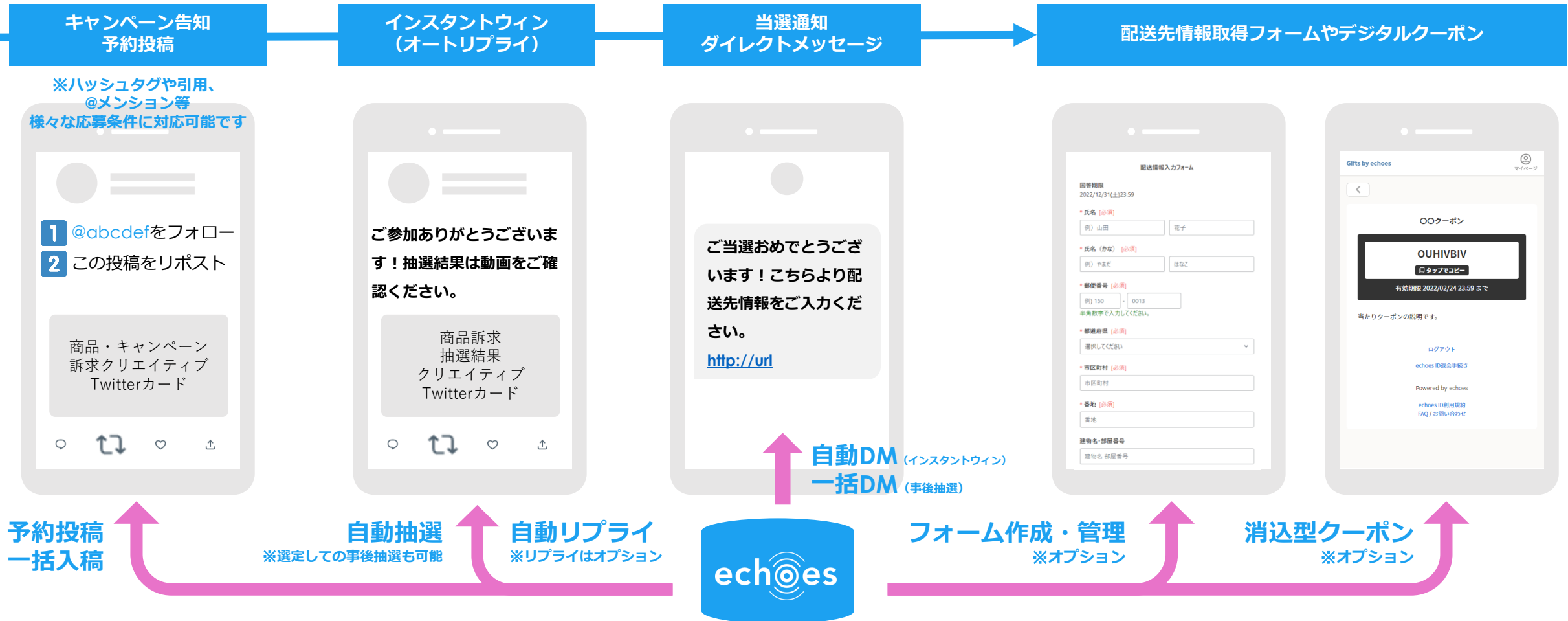
echoesを導入することでX活用に掛かる**費用対効果を改善**します

インプレッション獲得単価

フォロワー獲得単価



X(Twitter)キャンペーンに伴う投稿・抽選・当選通知・フォーム・クーポンを一括管理
インスタントウィン・半自動化により運用負荷を削減し成果を向上



媒体の仕様変更に伴って企業・代理店が対応すべき事項を最速でご案内します。



X (Twitter) 公式マーク (認証バッジ) の種類・費用まとめ。金と青の違いや申請方法も紹介



X (Twitter) 認証済み組織とは? 申請方法を詳しく解説
【Verified Organizations 取り方ガイド】



【2023年9月最新版】X (Twitter) のアルゴリズムを攻略。
「おすすめ」タイムラインに投稿を表示させるには?



X (Twitter) がDM送信を制限。上限数や送信条件を徹底解説!



X (Twitter) がフォロワー獲得広告の提供を終了。背景や企業への影響、対処方法は?



【2023年11月最新版】X Premium (Twitter Blue) とは?
機能や登録方法、企業利用におけるメリットを解説

echoesはEnterprise APIに対応

2023年4月以降、Enterprise API未対応のツールはダウングレードになります

ツール	キャンペーン応募 の収集	自動リプライ送信	自動・一括DM送信	ハッシュタグ・ キーワード収集	X(Twitter)社との コミュニケーション
echoes	すべて収集し 応募条件のチェックが 可能	利用可能	利用可能 ※～500通/24時間まで	利用可能 ※リアルタイム・全量収集 条件数・収集数はプランによる	本国のAPIチームとの 直接コミュニケーション
Enterprise API 未対応ツール (Basicプラン利用時)	当選者のみ収集・チェック可能 ※フォローは100件/24時間、 リポスト・ポストはサービス全体で 10,000件/1カ月まで収集可	利用不可	一部可能 ※5通/15分 かつ 50通/24時間まで	一部可能 ※60件/15分 かつ サービス全体で 10,000件/1カ月まで収集可	連絡方法は 問い合わせフォームのみ

※X APIのBasicプランは**非商用（個人・プロトタイプ開発）での利用を想定したAPI**であるため、企業のマーケティング利用においては**非推奨**となっています。ツール選定時には、ツールが利用しているX APIのプランをご確認ください。

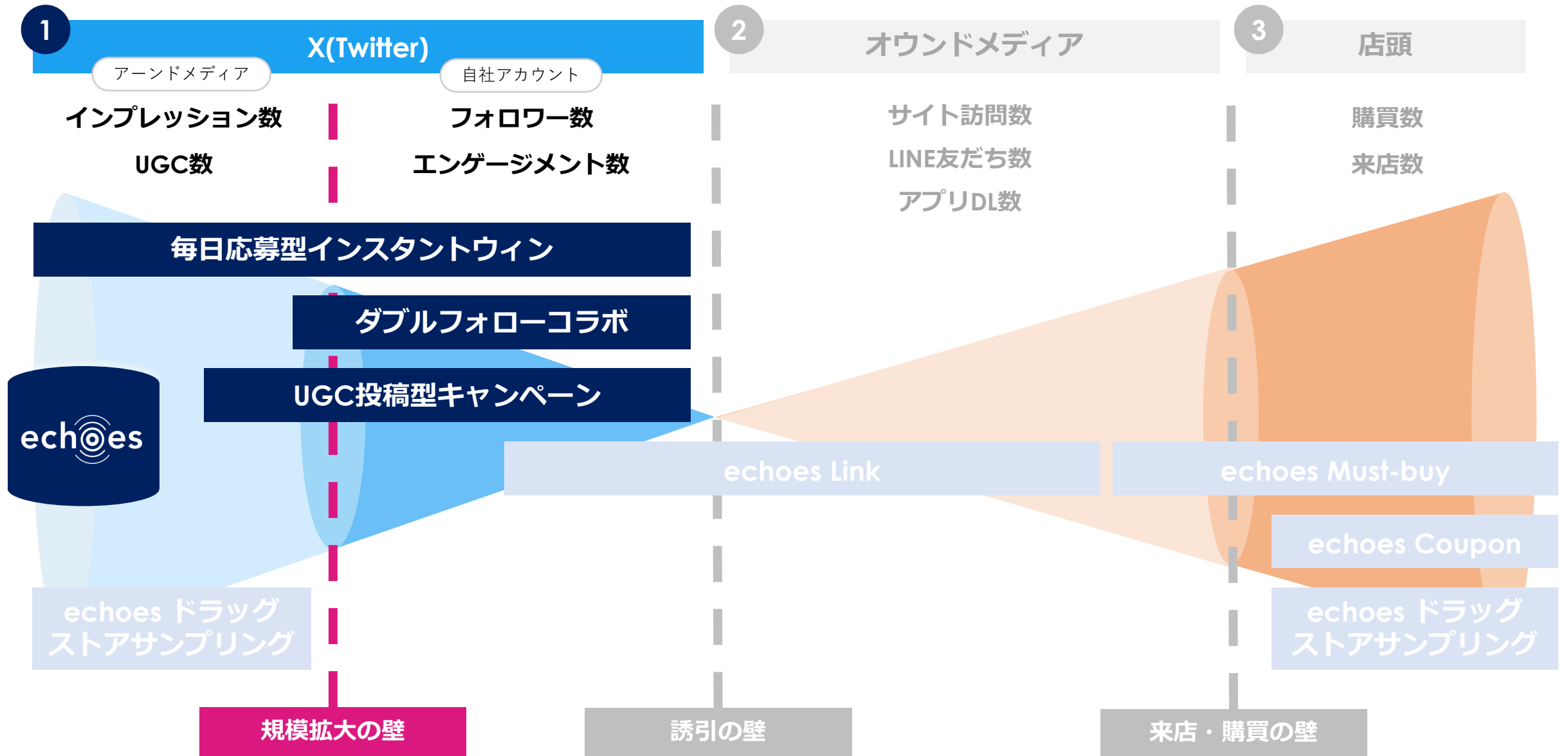
echoes

X(Twitter)キャンペーン施策・実績



1. X(Twitter)マーケティング

v2.2.6更新



毎日応募型のインスタントウィンキャンペーンにより 拡散規模を最大化し、フォロワー獲得などのKPI成果を圧倒的に向上

実績例

7日間実施

30日間実施

総リポスト数 **7倍** **37倍**

フォロワー
増加数 **6倍** **34倍**

※同一アカウントで2021年8月～10月に実施した通常型キャンペーンと毎日応募型インスタントウィン2キャンペーンでの比較

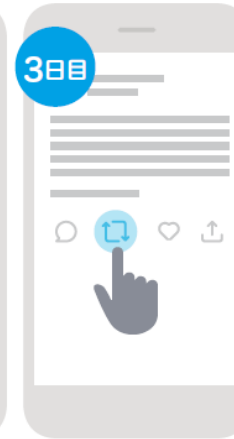
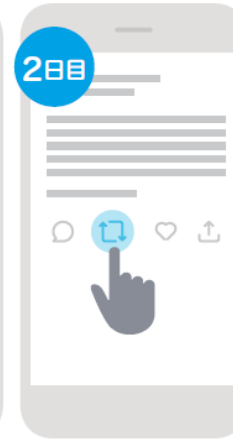
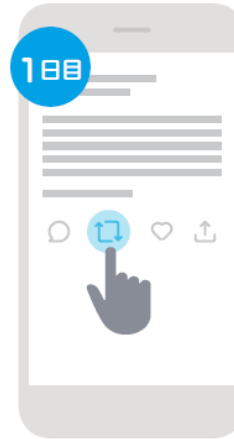
毎日応募形式の仕組み

※ハッシュタグポストでも可能

公式アカウントを
フォロー



対象の投稿をリツイート
(期間中はいつでも翌日に別投稿で参加可能)



投稿が拡散されユーザーへの
アテンションが最大化



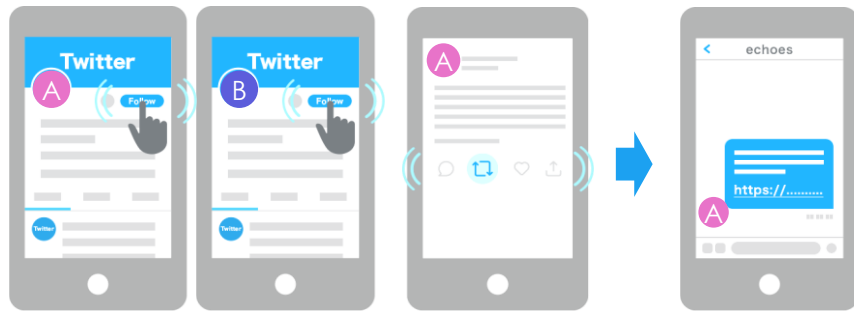
インスタントウィン機能によりユーザーのキャンペーン参加率を最大化

拡散の最大化によりTwitterユーザーを公式アカウントに大量に送客

2社のアカウントをダブルフォローするコラボキャンペーンをインスタントウィンで規模拡大

リポストまたは引用形式に対応

ダブルフォロー&リポストで参加



ダブルフォロー&ハッシュタグ付き引用で参加



echoesご契約企業とのコラボをご提案

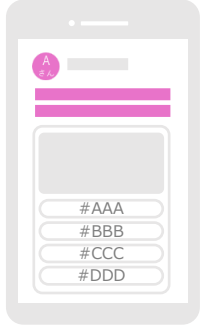
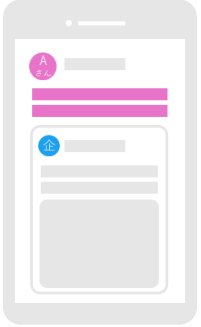
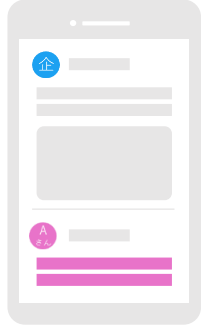
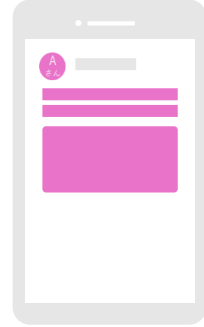
お客様のダブルフォローコラボ企画にマッチしたechoesご契約企業をご紹介します。※コラボ実現をコミットするものではありません。

The banner promotes the echoes Collabo feature, highlighting a Twitter collaboration campaign that achieved a 580% increase in retweets. It includes logos for '訳の鶴' and '五福' and a screenshot of a tweet from @sawanotsuru177.

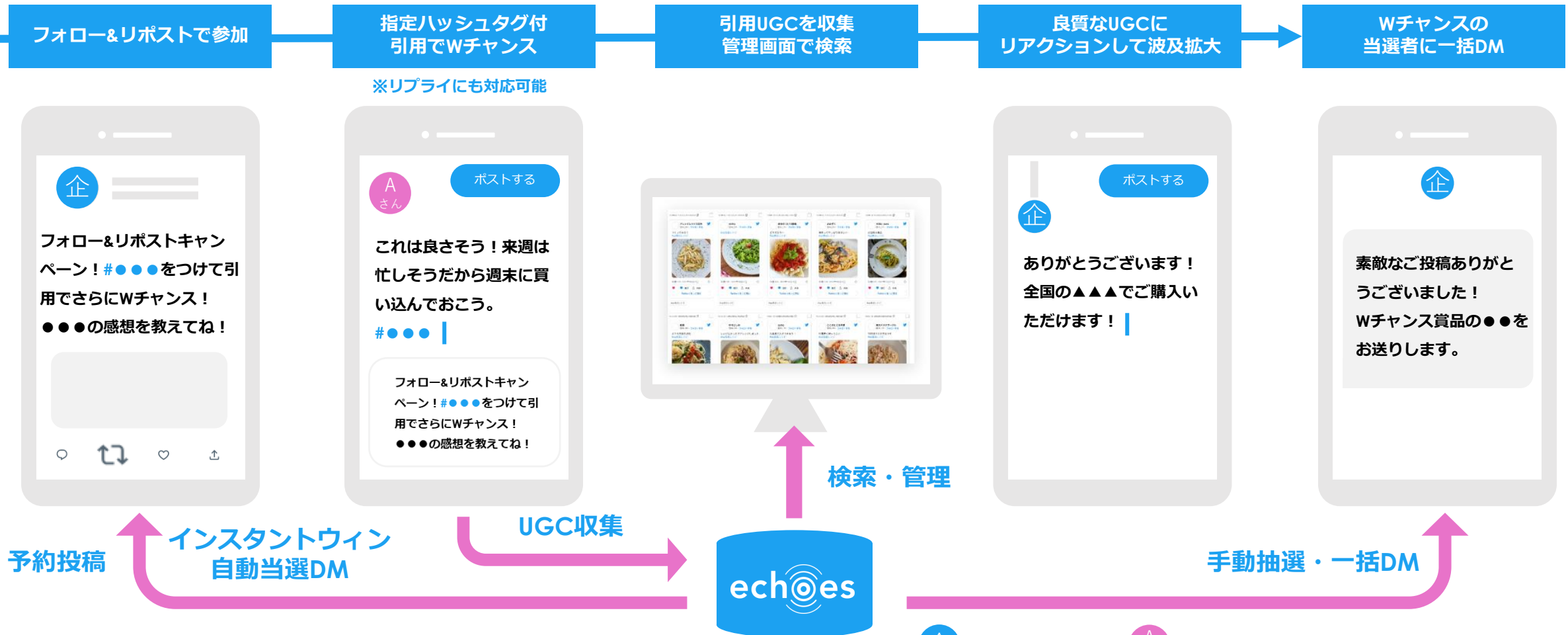
過去の通常コラボキャンペーン		echoes Collabo	
総リツイート数	約8,100リツイート	総リツイート数	約51,000リツイート (約580%)
総インプレッション数	242,000imp	総インプレッション数	+約823,000imp (約340%)

1-3. UGC投稿型キャンペーン

v2.2.6更新

利用可能な キャンペーン形式	カンバセーションボタン ハッシュタグキャンペーン	引用キャンペーン	コメントキャンペーン	写真投稿キャンペーン モニター募集
UGCポストの 表示				
	ボタン付きのポスト (@メンション+ハッシュタグあり)	企業投稿の引用 (ハッシュタグあり)	企業投稿への返信 (リプライ) (ハッシュタグあり)	写真付き通常ポスト (ハッシュタグあり)
UGCの数	◎ 選択肢にそって投稿しやすい	△ 投稿ハードルはやや高い	○ 投稿しやすい	△ 投稿ハードルが高い/要モニター施策
	△ 企業制作のクリエイティブ +テンプレートテキスト	○ 企業制作のクリエイティブ +オリジナルテキスト	○ オリジナル投稿	◎ 写真・動画ありのクチコミ
UGCの拡散性	◎ ボタンでポストを促進できる トレンド入りを狙える	○ 引用元のポストへ誘引できる	○ UGC自体は拡散しないが、タイムライン のおすすめ掲載確率が上がる	△ 話題性のあるUGCが発生した場合は 拡散が期待できる
	△ ボタンも表示されてしまう	△ 引用元投稿も表示されてしまう	△ 親投稿も表示されてしまう	◎ UGC投稿のみを表示できる
抽選・当選通知	インスタントウィン 事後抽選いずれも可	インスタントウィン 事後抽選いずれも可	事後抽選	事後抽選

WチャンスキャンペーンでUGC/エンゲージを増やすことでインプレッションが拡大



X(Twitter)上でのモニター募集により商品・サービス体験者の良質なレビューUGCを創出



フォロワー獲得



フォロワー増加累計数

約 **60万**

*2020年7月～2023年1月

1キャンペーンでの
フォロワー増加率

約 **18倍**

*echoes導入前のキャンペーン比較



フォロワー増加累計数

約 **50万**

*2018年9月～2023年1月

1キャンペーンでの
フォロワー増加数例

約 **6.7万**

UGC投稿型キャンペーン



総ハッシュタグ投稿数
(開催期間：約2週間)

約 **4万** ポスト



食べ物・トレンド
#南国気分グアバジュース
1,972件のツイート

食べ物・トレンド
推しジュース
5,916件のツイート

食べ物・トレンド
ジュースセット
7,177件のツイート



引用投稿数
(開催期間：約2週間)

約 **4,000**

画像つき約 **140**



UGC投稿者フォロワーの
ブランド認知率

+43.8pt

UGC投稿者フォロワーの
次回購入意向率

+16.3pt

消費財・ブランド

食品・飲料メーカー 化粧品・美容メーカー
¥8～¥26 **¥9～¥29**

日用品・製薬メーカー 家電メーカー
¥32～¥103 **¥9～¥29**

その他メーカー
¥14～¥47

小売・外食・オフラインサービス

ドラッグストア 家電量販店
¥14～¥47 **¥58～¥190**

百貨店 インテリア・雑貨
¥28～¥92 **¥12～¥39**

外食・中食・宅配 アミューズメント
¥9～¥28 **¥8～¥27**

ゲーム・メディア・無形商材

ゲーム TVメディア
¥12～¥40 **¥11～¥105**

Webメディア 動画配信・電子書籍
¥6～¥27 **¥10～¥31**

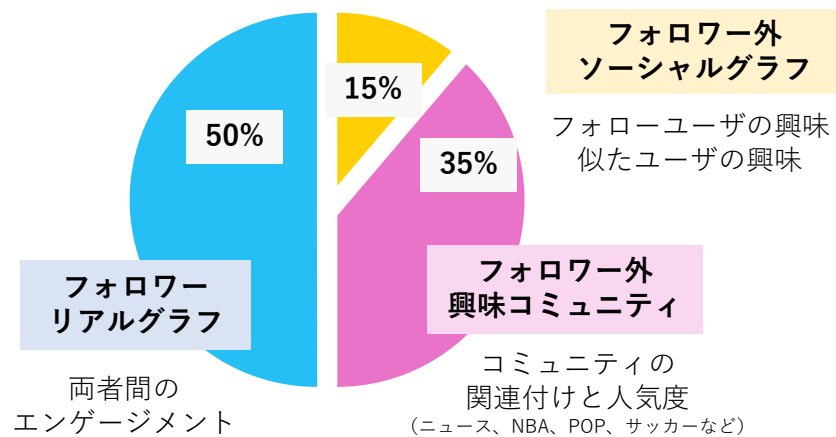
通信 金融・保険
¥16～¥51 **¥12～¥39**

※想定CPF =
$$\frac{\text{弊社の過去キャンペーン支援によるフォロワー獲得（純増）数実績平均}}{\text{弊社サービスのツール費または代行費および一般的な賞品実費}}$$

広告費および広告による獲得数は除外しております。CPFを保証するものではありません。

アルゴリズムの変化

アルゴリズムの変化により、タイムライン表示には「フォロワーとのエンゲージメント」と「興味コミュニティに入る」ことが重要に



UGC投稿企画を実施することで「引用」や「リプライ」が増えると

1. フォロワーとのエンゲージメントが上がり、そのフォロワーや似たユーザーのタイムラインに表示されやすくなる
2. 投稿テーマのコミュニティにいるユーザーに対し、自社投稿が上位リンク入りし、おすすめ表示されやすくなる
3. UGC投稿の閲覧から、元の自社投稿まで辿って閲覧するユーザーが増える

そのため、インプレッションが拡大しやすい

UGCの波及効果

未フォローの新規ユーザーへのインプレッションが拡大するため
ユニーク参加ユーザーやフォロワー獲得も
増えやすくなる

A社

キャンペーン参加数 **127%** インプレッション数 **126%**
ユニーク参加数 **166%** フォロワー獲得数 **240%**

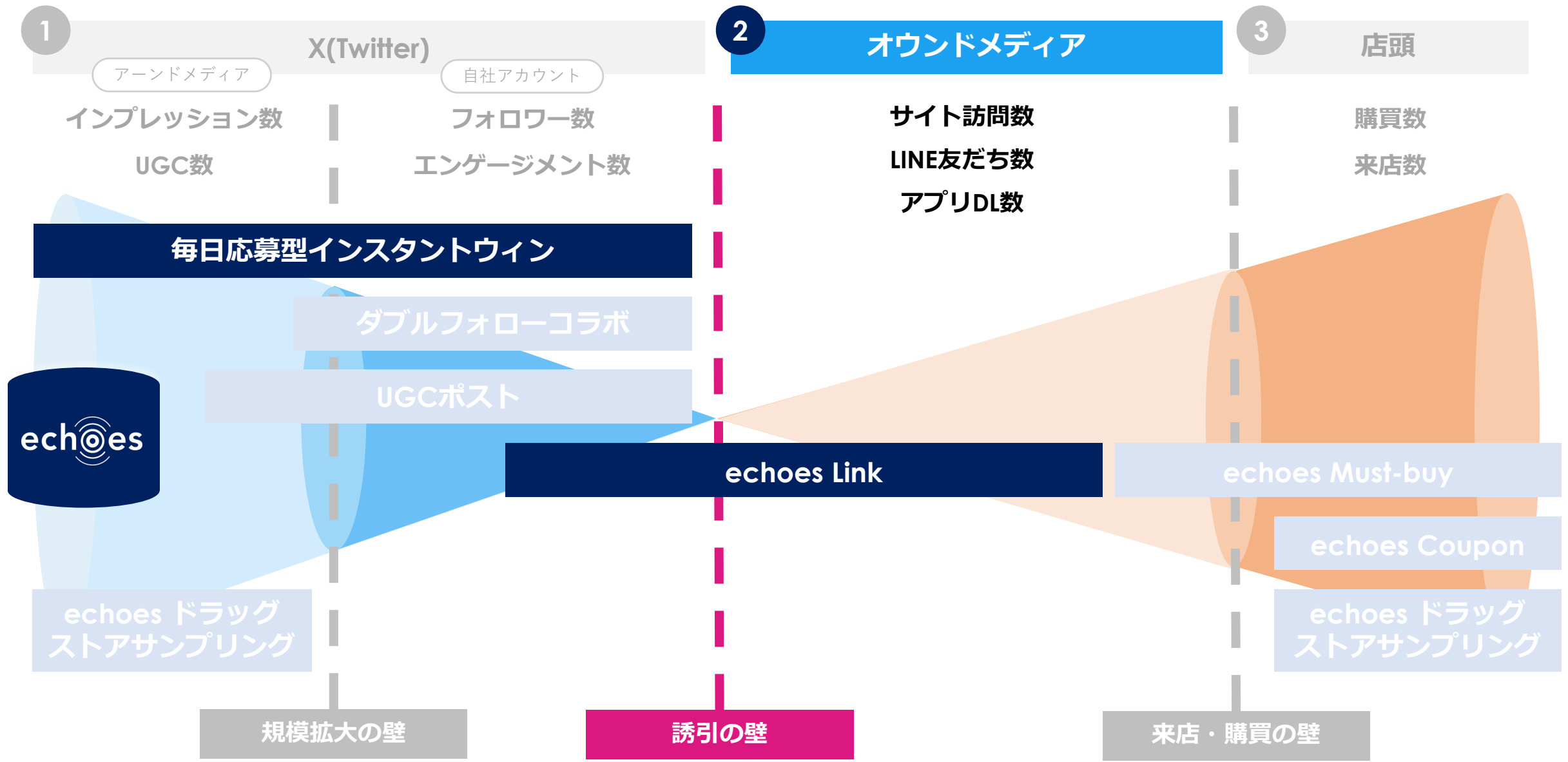
B社

キャンペーン参加数 **126%** インプレッション数 **101%**
ユニーク参加数 **143%** フォロワー獲得数 **188%**

C社

キャンペーン参加数 **117%** インプレッション数 **137%**
ユニーク参加数 **110%** フォロワー獲得数 **196%**

※Wチャンス形式のUGC施策あり/なしの平均キャンペーン成果指標を比較。
インプレッション数はキャンペーン投稿のオーガニック数値のみを集計。



「オウンドメディア上での抽選結果確認」を可能にし、X(Twitter)キャンペーンから強かに誘引

#	2-1	2-2	2-3	2-4	2-5
サービス名	echoes Link ログイン認証	echoes Link サイト埋め込み	echoes Link オートリプライ	echoes Link アプリインストール	echoes Link LINE友だち登録
用途	自社サイト誘引 (単発)	自社サイト誘引 (常時・長期)	自社サイト誘引 (単発)	自社アプリ誘引	LINE友だち登録
応募フロー	<ol style="list-style-type: none"> 1 @abcdefをフォロー 2 この投稿をリポスト 3 📌をクリックで抽選 <p>※リポストの場合</p> <p>↓</p> <p>gift.echoes.plusサイトで認証</p> <p>↓</p> <p>自社サイト上で抽選結果確認</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 @abcdefをフォロー 2 この投稿をリポスト 3 📌をクリックで抽選 <p>↓</p> <p>自社サイトで認証</p> <p>↓</p> <p>自社サイト上で抽選結果確認</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 @abcdefをフォロー 2 この投稿をリポスト 3 自動リプライが届く 4 クリックで抽選 <p>↓</p> <p>自社サイト上で抽選結果確認</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 @abcdefをフォロー 2 この投稿をリポスト 3 📌をクリックでアプリDL 4 お知らせから抽選 <p>↓</p> <p>アプリ内のメニューから認証</p> <p>↓</p> <p>自社アプリ上で抽選結果確認</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 @abcdefをフォロー 2 この投稿をリポスト 3 📌をクリックで友だち登録 4 トーク画面から抽選 <p>↓</p> <p>トーク画面のメニューから認証</p> <p>↓</p> <p>LINEアプリ上で抽選結果確認</p>
IMP数	○	△	◎	○	○
応募数	○	○	◎	○	○
誘引数	○	○	◎	○	○
価格	○	◎	△	○	○

Xアカウントの認証・規約同意画面を提供し、落選ユーザーには自社サイト上で抽選結果を表示

フォロー&リポストで参加

gift.echoes.plus上でログイン認証し自動抽選

落選者にはサイト誘引
(はずれモーダル表示)

当選者にはクーポンや
配送情報入力フォーム表示

※引用にも対応可能



予約投稿

認証画面

自社サイト上で表示

当選画面
配送情報入力フォーム



自動抽選

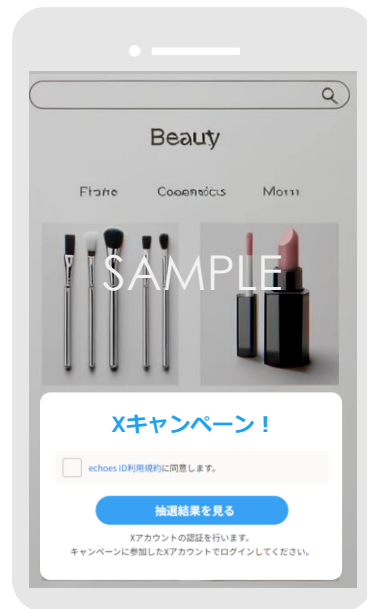
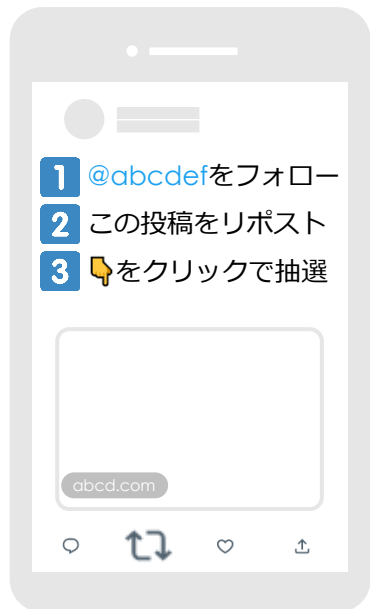
Xアカウントの認証・規約同意要素を埋め込み、自社サイト上で抽選結果を表示

フォロー&リポストで参加

自社サイト上でログイン認証し自動抽選

自社サイト上で当選・落選結果の表示

※引用にも対応可能



予約投稿

埋め込みタグ



自動抽選

抽選結果
自社サイト上で表示

自動リプライをクリックしてもらい、自社サイト上で抽選結果を表示



アプリインストール後、アプリ内のバナー等から誘導し、自社アプリ上で抽選結果を表示

フォロー&リポストで参加

アプリ内 (WebView) でログイン認証し自動抽選

当選・落選結果の表示

毎日応募で
アプリ起動を習慣化

※引用にも対応可能



予約投稿

認証画面



抽選結果
自社アプリ上で表示

友だち追加後、LINEアカウント内のバナー等から誘導し、LINE上で抽選結果を表示

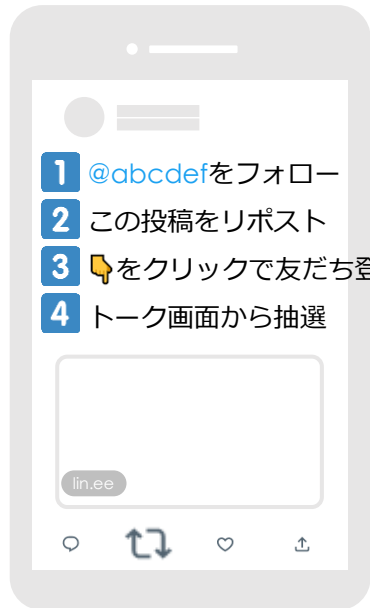
フォロー&リポストで参加

LINEアカウントメニューからログイン認証し自動抽選

当選・落選結果の表示

毎日応募でアカウント
チェックを習慣化

※引用にも対応可能



予約投稿

埋め込みタグ
認証画面



抽選結果
LINEアプリ上で表示

自社サイト集客



Nestlé. Good food, Good life

ネスレアミューズ
オウンドメディア送客数 約**4万**PV



BACARDI JAPAN

デュワーズ
ブランドサイト総客数 約**6.3万**PV

★88%のユーザーが
★90%以上のスクロール率



ECサイト
ランディングページ
平均リンククリック 約**137**倍

自社アプリ集客



アプリDL数
(従来キャンペーン比)

約**300%**



LINE PLAY
Twitterからアプリ誘導率

約**70%**

LINEアカウント集客



新規LINE友だち追加数

LINE広告経由の約**6.4**倍

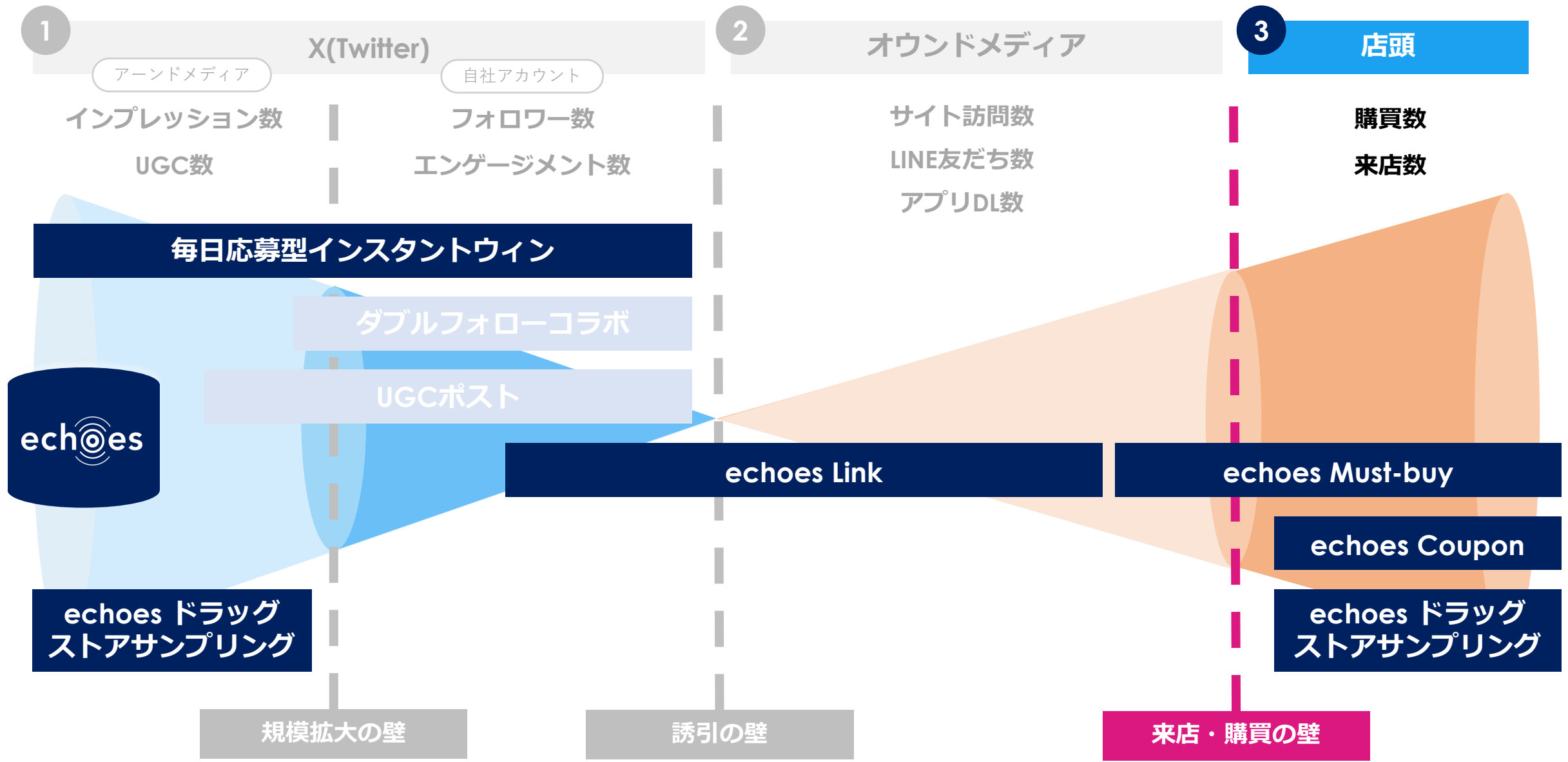
ブロック率
LINE広告比1/3



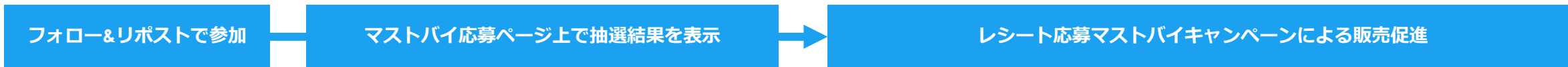
新規LINE友だち追加数

約**9,000**

3. 販促プロモーション



レシート応募形式のマストバイキャンペーンへX(Twitter)から大規模送客し顧客化



※引用にも対応可能



予約投稿

自動抽選

自動リプライ
専用タグ埋込

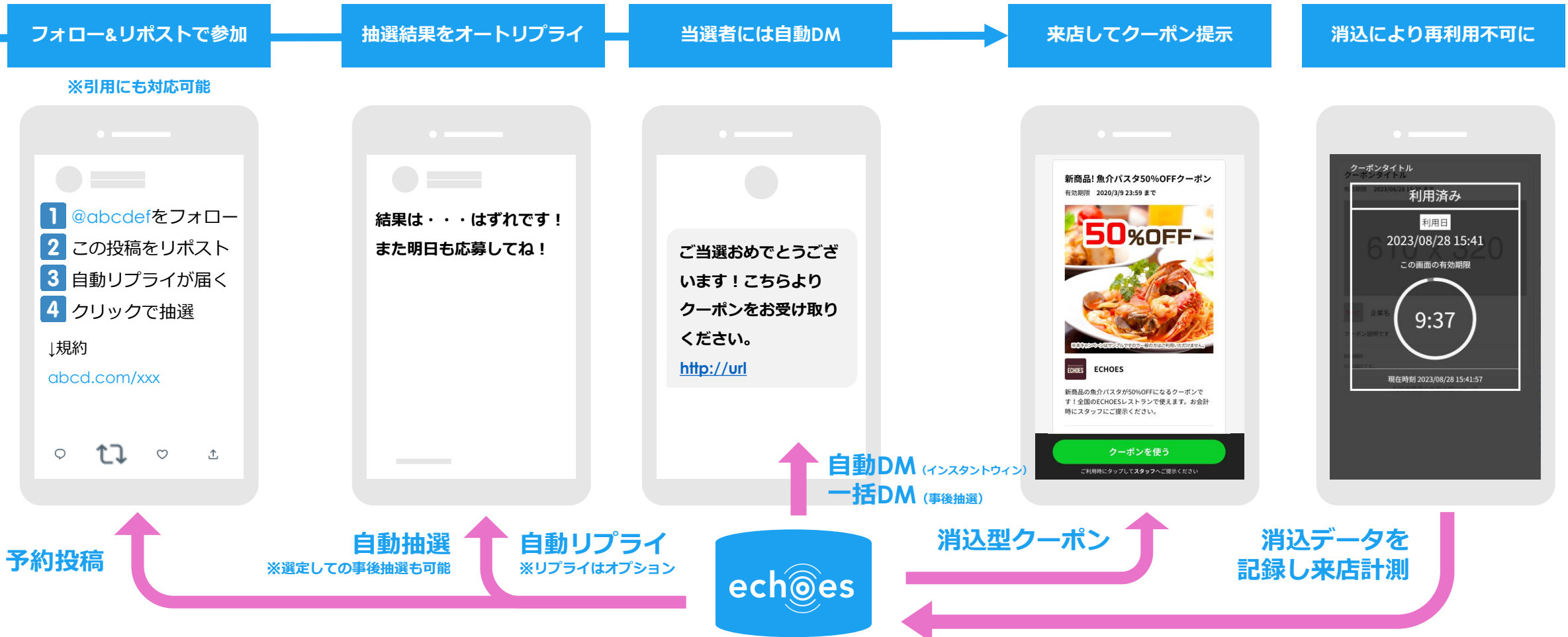
自動DM



レシートOCR
インスタントウィン

※ウィナス社のサービス「itsmonレシート」と連携
※事後抽選も可能

消込型のデジタルクーポンを発行しX(Twitter)キャンペーンから強かに店舗誘引



ドラッグストアのアカウントで商品認知拡大&ドラッグストア店頭での商品引換が可能



マストバイ

掘りだそう、自然の力。



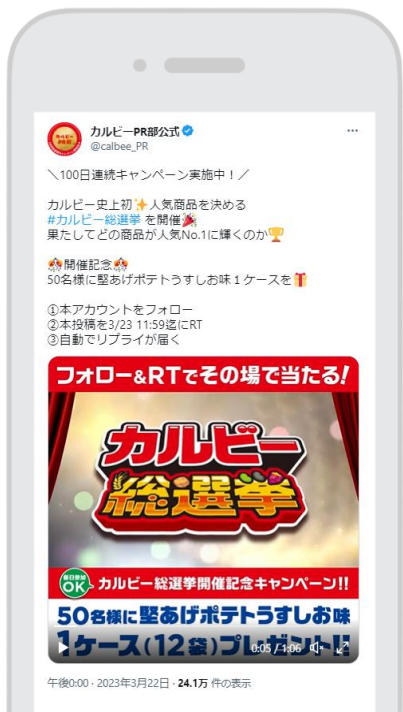
マストバイキャンペーン
ページへの送客数

約**44万**

マストバイキャンペーン
応募者のうち、
X(Twitter)施策をきっか
けに応募した人の割合*

約**18%**

*スマートフォンアプリ「カルビールビープログラム」
から応募した方のうち「カルビーPR部公式アカウント
をきっかけに応募した」と回答したユーザー



店舗誘引



店頭送客数
(クーポン消込率)

約**68%**



店頭送客数
(クーポン消込率)

約**53%**

ドラッグストアサンプリング



ツルハドラッグ店頭での
クーポン引換 (配布5,000)

約**3,375件**

約**68%**

ツルハドラッグアカウントの
キャンペーン
総インプレッション数

約**540万imp**



echoesの便利機能&サービス



キャンペーン応募者全員に自動リプライで通知を送ることが可能

通知・リプライにより訴求力を強化

検索・タイムラインに表示されない「シークレットリプライ」形式を採用

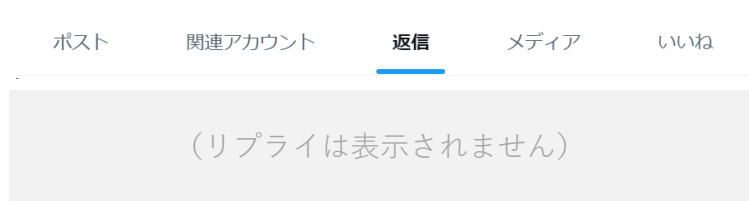
通知が届く

リプライから動画視聴やWebサイト誘引へ

タイムラインに表示されない



自社アカウントの「返信」欄を見ても、自動リプライは表示されません。
※非対応ツールの場合、全てのリプライが「返信」欄に表示されます

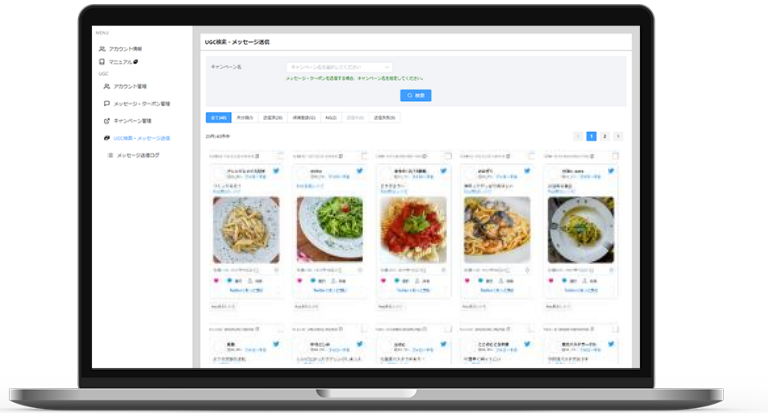


検索に表示されない

検索結果に表示されないため、クチコミ検索目的のユーザーを阻害しません。
※非対応ツールの場合、自動リプライは検索結果にも表示されます



創出したUGCを全量・リアルタイム収集し管理する機能を提供



※追加開発に伴い、実際の画面表示とは異なる場合があります。

以下のポストに対応

- @メンション+指定ハッシュタグ
- 指定ハッシュタグのみ
- フリーワード
- キャンペーン投稿の引用
- キャンペーン投稿のリプライ

以下の絞り込み検索に対応

- 収集種別・条件別
- 絞り込みワード
- 除外ワード
- ユーザーネーム、ユーザーID
- 期間
- 投稿ID
- 写真・動画有無
- フォロー状態（取得時点）

データダウンロードが可能

※5万件/1日まで、メディアデータは不可

リアルタイムに収集

1時間に1回収集といった頻度ではなくリアルタイムに収集するため、重要なUGCを即時検知することが可能です。

※収集種別により収集量に上限があります。

全量・全言語データを収集

サンプリングデータではなく全量データのため、企業キャンペーンに要求される「全参加者の把握」「精度の高いKPI数値管理」が可能。

カテゴリによる分類が可能

任意のカテゴリを設定して管理し、抽選・返信・ウェブサイト掲載（次頁参照）に活用できます。

投稿者をクラスタ分類

投稿者のクラスタを自動で判別し分類。ターゲットの選定に活用できます。

ハッシュタグ投稿キャンペーンで生まれたUGCをウェブサイトに掲載し管理が可能

掲載するUGCの管理



外部出力設定

対象UGC 計 2件

外部出力	ユーザーネーム	投稿ID	UGC/投稿内容
<input checked="" type="checkbox"/>	twutt	1448267486437117952	610 x 100
<input type="checkbox"/>	twutt	1448267324864139265	610 x 300

変更を元に戻す

自社サイトへの埋め込み

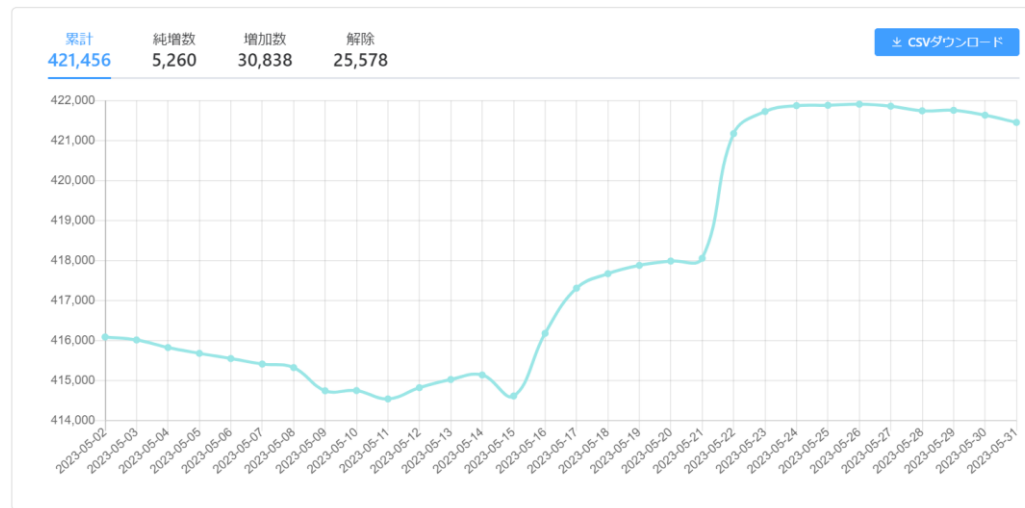
掘りだそう、自然の力。
参考事例: **Calbee**



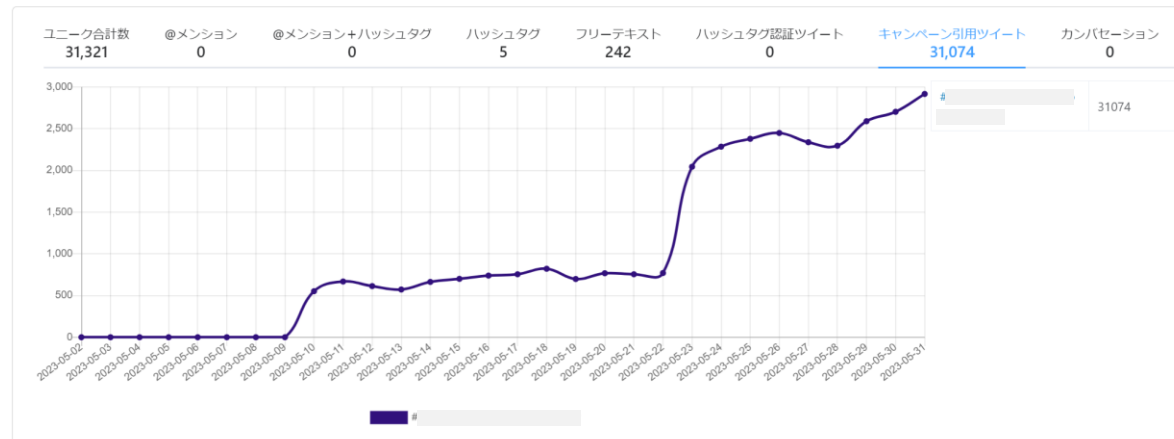
※X投稿の場合、X社の定めるルールに沿って掲載する必要があります。
詳しくはお問合せください。

フォロワー・UGC・キャンペーンの成果状況を可視化し、すばやい改善を可能に

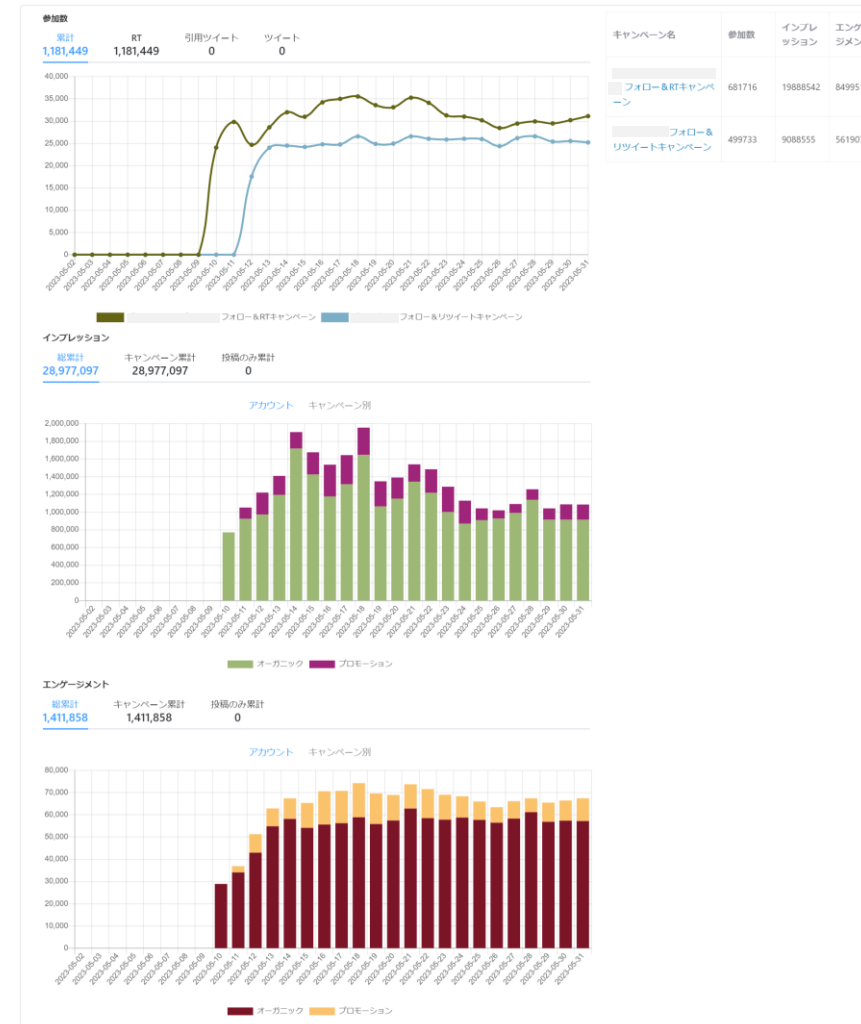
フォロワー



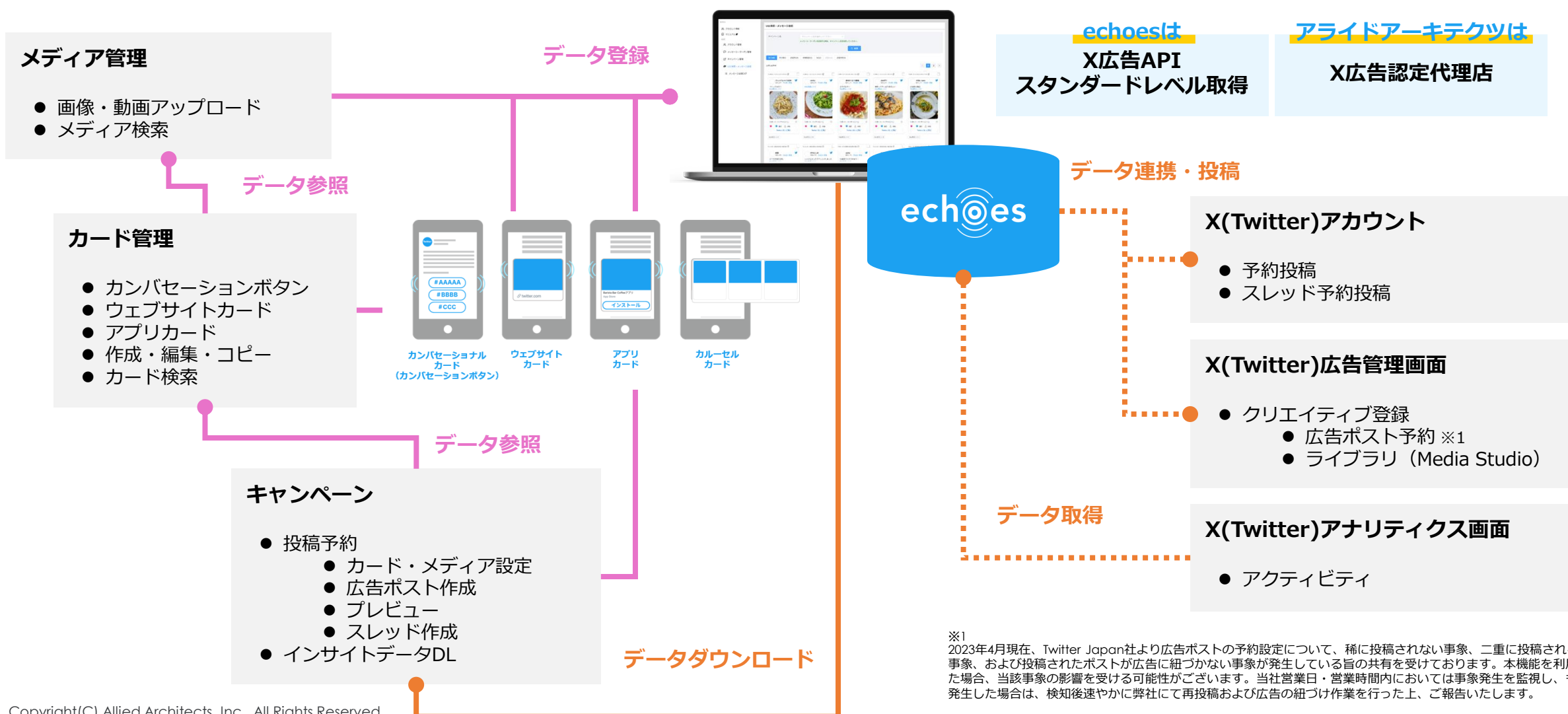
UGC



キャンペーン

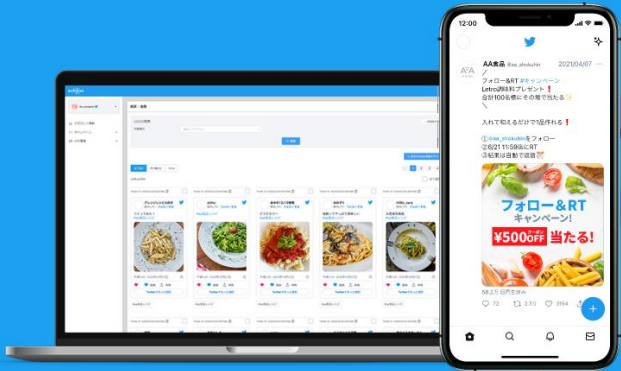


投稿・広告クリエイティブとインサイトデータを一括して1つの管理画面で管理可能



※1
2023年4月現在、Twitter Japan社より広告ポストの予約設定について、稀に投稿されない事象、二重に投稿される事象、および投稿されたポストが広告に紐づかない事象が発生している旨の共有を受けております。本機能を利用した場合、当該事象の影響を受ける可能性があります。当社営業日・営業時間内においては事象発生を監視し、もし発生した場合は、検知後速やかに弊社にて再投稿および広告の紐づけ作業を行った上、ご報告いたします。

ech@es



一括入稿・一括編集機能

複数のポストを一括で入稿・編集することができます。



不正当選防止

指定条件・ブラックリストでの不正当選防止が可能です。



一括DM送信

抽選後の即時DM送信、終了後の一括DM送信の両方が可能です。



参加者リスト

参加条件を満たしたユーザーのリストをダウンロードできます。



クーポン・シリアルコード

ユニークなコードをDMやログイン後画面に挿入できます。



UGC投稿数予測

指定ハッシュタグ・キーワード、指定期間でのおおよその投稿数を予測表示します。



アンケートフォーム

性別・年齢・地域などをアンケート取得し当選除外やダウンロードが可能です。



配送先情報取得フォーム

賞品配送用の情報を取得するフォームを作成できます。



ランダムオートリプライ（落選ユーザーのみ）

落選ユーザーに対して複数パターンのリプライをランダムに送信します。

クリエイティブ制作 Webページ制作

投稿画像・動画・テキスト制作から特設サイト制作・キャンペーン連携・UGC連携までカスタマーサクセス担当・ディレクター担当がサポートします。



キャンペーン事務局

キャンペーン事務局をワンストップ対応。「ISO27001 (ISMS)」を取得しているため、個人情報管理や障害対応もご安心いただけます。



賞品・デジタルギフト調達

抽選・当選連絡

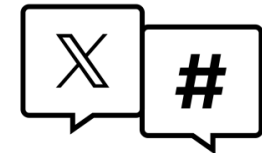
個人情報管理・配送

問い合わせ対応

投稿代行

X(Twitter)広告運用

echoesを提供するアライドアーキテクツはX広告認定代理店のため、広告も一括で対応可能。複数企業間のコミュニケーションコストを減らすことができます。



認定代理店

広告運用

レポート

ギフト流通元との提携により、他社よりも安価に調達が可能

えらべる / デジタルセレクトギフト



幅広いラインナップからユーザーが選択可能なため
キャンペーン応募率の向上が見込めます

幅広いラインナップに対応

※単一でもご利用も可能です。ブランドによるため、詳細はお問合せください



※取り扱いの一部を記載

他社調達よりも安価

他社手数料例

弊社手数料

10%

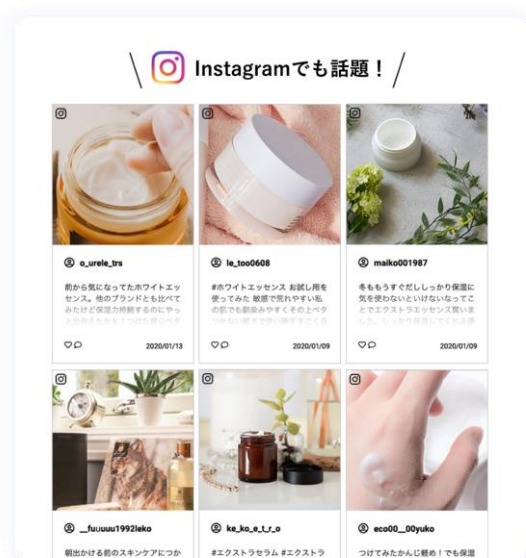


5%

※一部を除く

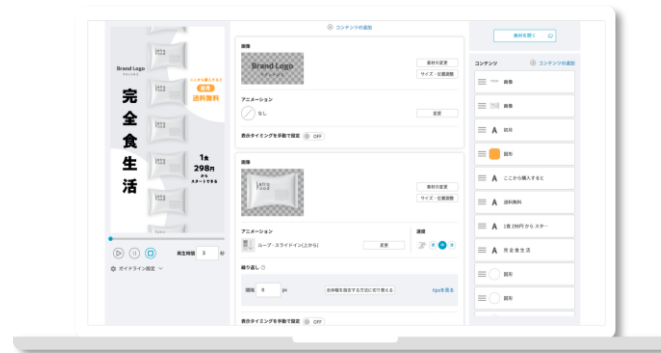
CVRを向上する UGCツール「Letro」

UGCとレビューを「運用型」で最適化。
売上向上に直結するコンバージョン率を向上します。



動画制作ツール 「LetroStudio」

動画広告の制作だけでなく、設計・企画～改善までを支援。
動画広告の成果を向上します。



充実の機能・サポート (一部)

パワポ的なUI



動くスタンプ



活用レクチャー



アニメーション機能



URLでの動画共有



事例紹介



900+のテンプレート



多様なBGM



テンプレート紹介



他サービス比較 (1)

v2.3.0更新

選ぶポイント/サービス名	echoes	サービスB	サービスS	サービスO	サービスG	サービスI	サービスC
特徴	SNS・オウンドメディア施策成果の向上	多機能・単発	外資系	多機能・月額	デジタルギフトとのパッケージ提供	分析サービスに特化	低機能/サポート・低単価
導入実績	400社超の導入実績 年2,600万超のキャンペーン参加者	総合代理店での実績多数	中堅企業に多く実績	多数のキャンペーン実績	ゲーム業界に多く実績	中小企業に多く導入	後発のため少ない
キャンペーン成果向上	echoesはSNS・オウンドメディア施策成果を向上する機能が充実。さらに、経験豊富なカスタマーサクセス担当が施策の設計・改善を支援します。						
オートリプライ機能	○	○	○	○	× 非対応	× 非対応	○
シークレットリプライ機能	○	○	○	× 非対応	× 非対応	× 非対応	× 非対応
フォロワー獲得	○	○	○	○	△ 成果の低い認証型	△ 成果の低い認証型	○
サイト送客	○ 送客先で当選発表できる独自サービス	△ Webサイトカードのみ	△ Webサイトカードのみ	△ 指定ドメインのみ	×	×	×
UGC数増加	○ X/InstagramのUGC施策が可能	△ Xのみ	△ Xのみ	△ Xは一部可	×	△ 収集・分析のみ	△ Xは一部可
店舗送客	○ 来店促進する消込型クーポンを提供	×	×	○	△ 別ツール提供	×	×
マストバイ支援	○ マストバイキャンペーンシステム連携	○	△ X応募必須	○	×	×	×
動画完全視聴	○	○	○	○	○	×	×
アプリ送客	○ 成果の大きいアプリ内抽選型が可能	○	△ インストールカードのみ	×	○	×	×
X広告支援	echoesを提供するアライドアーキテクトは、2015年よりX(Twitter)社に認定されたX広告認定代理店。仕様変更の多いXにおいても、安心してご利用いただけます。						
X広告認定代理店	○ X社の変更を最短で把握可能	×	×	×	×	×	×
X広告出稿支援	○ 弊社/他代理店どちらも対応可	×	×	△ 別の代理店会社経由	×	×	△ 別の代理店会社経由
X社への申請	○ Twitter Japan社へ直接申請可能	×	×	△ 別の代理店会社経由	×	×	×

他サービス比較 (2)

v2.3.0更新

選ぶポイント/サービス名	echoes	サービスB	サービスS	サービスO	サービスG	サービスI	サービスC
Xマーケティング支援	echoesはフォロワー獲得やキャンペーンだけではなく、オーガニック投稿からUGCまでXマーケティングを包括的にサポート。						
UGC収集管理	○	△ 一部可	×	△ 一部可	×	○	△ 一部可
投稿クリエイティブ管理	○ X広告APIを利用	△ 一部可	△ 一部可	×	×	△ 一部可	×
ダッシュボード	○ フォロワー・UGC・キャンペーン可視化	○	×	×	×	○	○
オペレーション支援	echoesの運用代行プランでは、専任ディレクターが予約設定を含む、システム運用を完全代行。またクリエイティブ制作、事務局まで一気通貫して進行管理可能。						
キャンペーンポスト設定代行	○	×	○	○	×	×	×
システム設定代行	○	×	○	○	○	×	×
クリエイティブ制作	○	×	×	○	×	×	○
キャンペーン事務局	○	×	○	○	×	×	○
賞品・デジタルギフト調達	○ ギフト流通元との提携により 他社よりも安価に調達が可能	△ 一部可	△ 手数料が高い	△ 都度問い合わせ	○	×	×
他媒体連携施策	echoesは独自のInstagramインスタントウィンを提供。LINEも提携サービスによる連携対応ができます。						
LINE	○	○	○	○	○	×	×
Instagram	○	×	×	△ インスタントウィン無	×	△ インスタントウィン無	△ インスタントウィン無
価格・プランの柔軟性	echoesは費用を抑えた月額プランからフルマネージドの単発プランまで用意。お客様に合わせたカスタムも可能です。						
単発利用	○	○	○	○	○	×	○
月額利用	○	△	○	○	×	○	×
					2ヶ月目以降月額が追加		


ech@es on Instagram

Instagram上でインスタントウィンキャンペーンを開催

- フォロワー数を最大化
- コメント数を最大化
- 大量当選キャンペーンを実現

Instagramインスタントウィンのメリット

Instagramインスタントウィンでキャンペーン成果最大化と運用コスト削減を実現

1 

キャンペーン告知投稿



2 

フォロー&URLをタップ※



3 

アカウント認証



4 

当選・落選表示



※フォロー有無による抽選の制限はできませんが、告知時の参加フローにフォローを入れることでほぼフォローされる仕組みになります。

導入メリット



USER

当選・落選がその場で分かる
参加のためのアクションが少ない
= 参加率の向上



BUSINESS

抽選・DM送付作業が不要 = 運用コスト削減
サンプリングやクーポン配布など大規模キャンペーン
が可能に

Instagramインスタントウィン実施パターン

参加方法



フォロー

- 最も手軽な形式のため参加数を最大化できる
- キャンペーン告知用の投稿は任意で、ストーリーズ誘導のみも可能



フォロー&コメント

- キャンペーン告知用の投稿が必要
- コメントによるエンゲージメントを最大化できる
- 人気投稿枠への露出が期待できる

当選発表方法



ログイン認証

- ログイン後のWebサイト上で当選・落選画面表示
- 複数パターンの賞品を自動で当選振り分けできる

※フォロー有無による抽選の制限はできませんが、告知時の参加フローにフォローを入れることでほぼフォローされる仕組みになります。

導入事例：森永製菓様 コメントインスタントウィンキャンペーン



1回での新規獲得フォロワー数

約**3,400**フォロワー

CPF（フォロワー獲得単価）

約**279**円

背景

Instagramアカウントでお菓子レシピ投稿を見てもらうフォロワーを増やすことで、シーズナリティーに合わせたお菓子レシピの需要を喚起させたい。

施策

「森永製菓 お菓子詰め合わせ」が30名に当たるキャンペーンを開催。フォローした後、作ってみたいクリスマスレシピをコメントすることでキャンペーンへ参加し、プロフィール欄のURLからInstagramログインをすると当落が表示。当選者はその場で賞品受取のための配送先情報を入力。

結果

開催日数わずか5日間で約3,400フォロワー以上を獲得。Instagram広告出稿時のフォロワー獲得単価の相場である、約500円～1,000円と比較して、約2倍のフォロワー獲得効率を実現。



導入事例：アルビオン様 コメントインスタントウィンキャンペーン

IN FIORE

1回での新規フォロワー獲得数

+約 **3,800** フォロワー

キャンペーンでのサンプリング数

2,000名

購買意向度

+16pt

背景

Instagram上で数千名規模でのサンプリングを実施するには、当選者へのDM連配信作業負荷がかかることから、Instagram上での大量サンプリング施策を実現できない課題が存在した。

施策

echoes on Instagramを活用してフォロー&コメントキャンペーンを開催。フォロー&コメント後、プロフィール欄のURLからInstagramログインすると、その場で当落を表示させるインスタントウィンの仕組みを採用したことで、Instagramでは実現しづらい2,000名規模での大量サンプリングを実現。

「IN FIORE」を利用（購入）したいと思いませんか。

はい
39%

はい
23%

echoes 参加者

非参加者



導入プラン・スケジュール



幅広く柔軟なプランを用意。お客様の成功に最適なプランをご提案いたします。

プラン	セルフ運用・月額プラン	運用代行・単発プラン	
echoes on X	15万/月～	事後抽選 30万/回～	インスタントウィン 40万/回～
echoes on Instagram	10万/月～	事後抽選 15万/回～	インスタントウィン 50万/回～

詳細価格・プラン・オプションは下記までお問合せください。

アライドアーキテクト株式会社 echoes事業部

☎ 03-6408-2791 ✉ promotion-sales@aainc.co.jp

フォロワー・UGC・購買が循環し、売上貢献・可視化につながる運用型をご提案

フォロワー

インプレッション増加
リテンション効果

フォロー&リポスト

ダブルフォロー型コラボ

フォロワーが増えるから
購買が増える

購買

売上貢献・可視化

サイト・アプリ誘導

mastバイ

来店クーポン

購買が増えるから
フォロワーとUGCが増える

UGC

コンバージョン率向上
態度変容効果

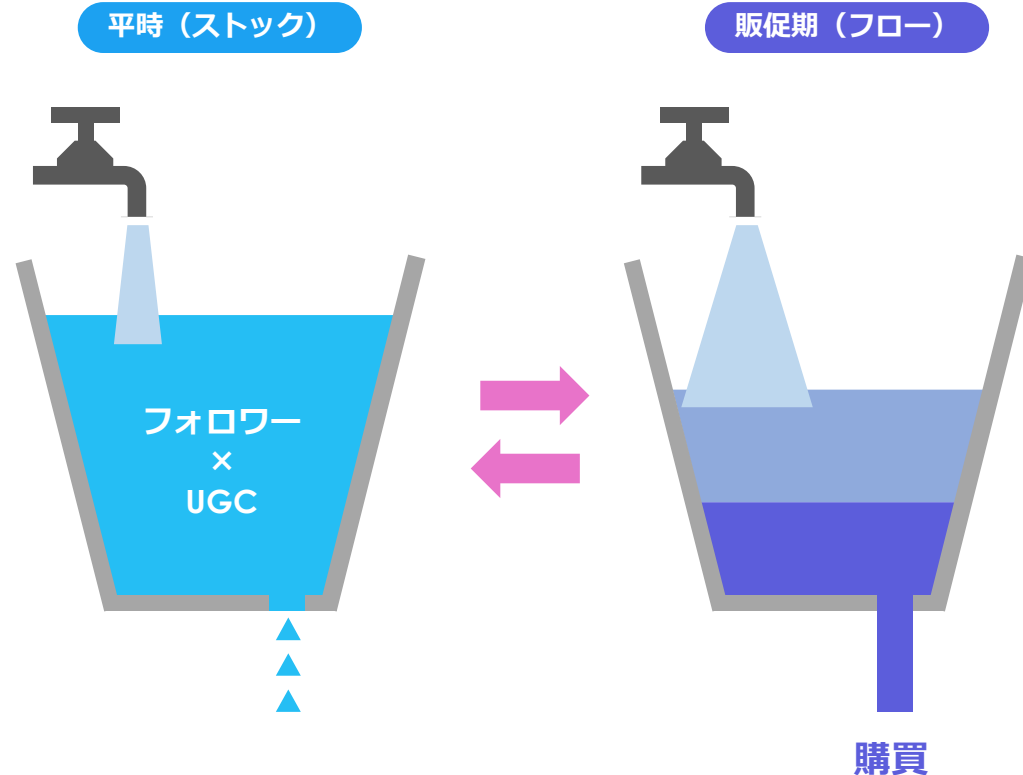
ハッシュタグ

引用

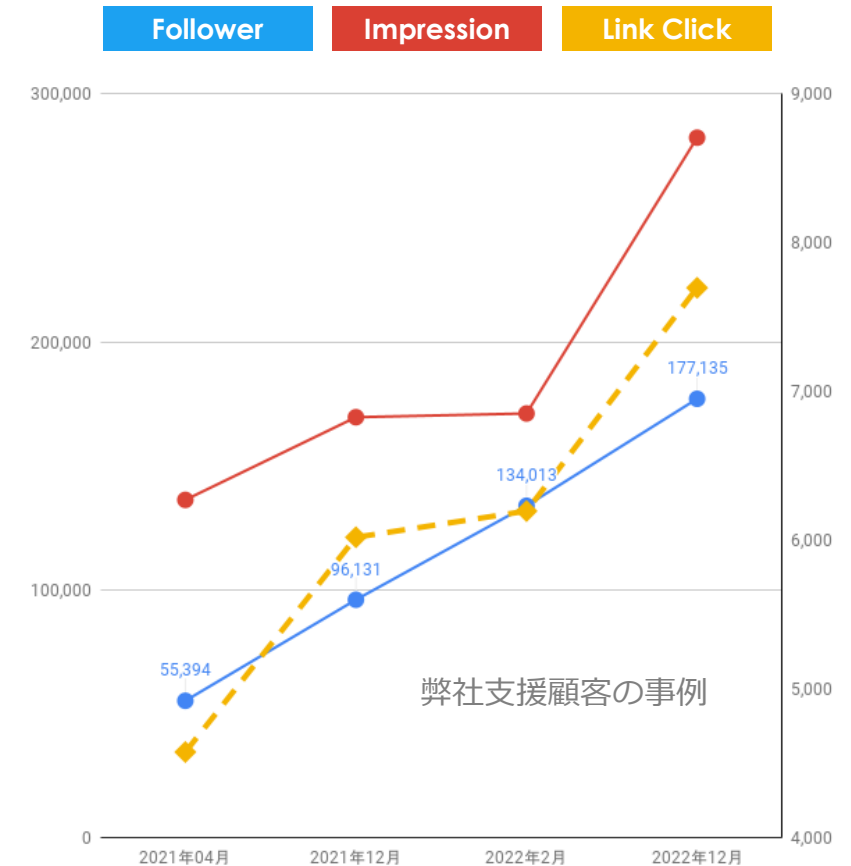
UGCが増えるから
購買が増える

定期ストック施策 × 販促期の購買型施策を組み合わせた長期のご利用を推奨

「販促時の購買成果（フロー）」を最大化するには
「フォロワー×UGCの定期ストック」が必要



定期施策によりストックしておけば
販促時の話題化・購買貢献が拡大



操作サポートだけでなく、長期に渡り持続的な成果向上をご支援

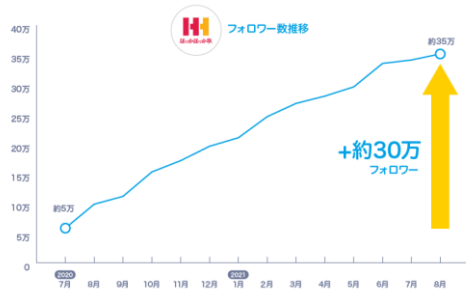


株式会社ほっかほっか亭総本部様

キャンペーン企画、クリエイティブ改善、インセンティブ改善などキャンペーンごとに過去の他キャンペーンの実績も踏まえながらご提案いただき大変心強く感じています。ツールとしての機能もそうですが、そういった+αのご支援が結果的に今のアカウント規模など定量的な成果にもつながっていると感じております。

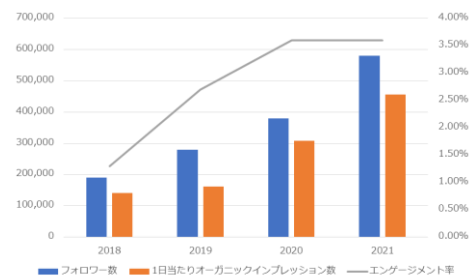
フォロワー数の最大化

(参考：ほっかほっか亭総本部様)



インプレッション・エンゲージメントの最大化

(参考：食品系企業様)



売上貢献の最大化

(参考：KADOKAWA様)



echoes専任のチームが貴社をサポートします



ご発注後
3営業日程度

カスタマーサクセス担当アサイン

ご発注後、貴社の導入支援をするカスタマーサクセス担当をアサインします。

アサイン後
最短1週間～

**echoesアカウント発行・SNSアプリ連携
広告アカウント連携**

echoesと貴社SNSアカウントを連携し、管理画面を利用可能にします。
※X(Twitter)広告アカウントが無い場合、申請・承認に通常4営業日程必要になります。

(ヒアリングシート送付／ご返送)

プランによっては事前ヒアリングシートを記入いただくことで、
打ち合わせで最適なご説明ができるように準備いたします。

(管理画面ご説明Web打ち合わせ)

セルフ運用プランの場合、Web打ち合わせにて、管理画面の使い方をご説明します。

最短1週間～

**キャンペーン定義・設定
(タグ発行・埋め込みテスト)**

施策単位である「キャンペーン」を定義し、管理画面に設定します。
オウンドメディア連携を行う場合、キャンペーン毎に発行されるタグや画面URL
を取得し、オウンドメディアに埋め込みます。

(スケジュールセット)

X(Twitter)では、キャンペーンに紐づくスケジュールセットを作成します。

施策開始

X(Twitter)では、スケジュールセットに合わせ、自動で投稿が行われます。
Instagramでは、キャンペーン対象投稿が自動で紐づきます。

開始後～

KPI進捗確認・改善アドバイス

キャンペーン単位・アカウント全体のKPIを確認します。
カスタマーサクセス担当が逐次アドバイスいたします。

会社概要



Allied Architects

世界中の人と企業の創造がめぐる社会へ。

アライドアーキテクツ株式会社

Allied Architects, Inc.

代表者 : 代表取締役CEO 中村壮秀

事業内容 : マーケティングDX支援事業

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿1-19-15

設立 : 2005年8月30日

証券コード : 6081 (東証グロース)

社員数 : 連結217名



SaaS ビジネス

国内SaaS事業

マーケティングDXを加速する
自社開発のSaaSツールを提供

レトロ レトロスタジオ エコース モニプラ
Letro LetroStudio ech@es monipla
ファンプロク

海外SaaS事業

グローバルなクリエイターネットワークにより
高品質な3Dの広告クリエイティブを提供

クレジット
Credits
(シンガポール拠点の連結会社)

デジタル人材 ビジネス

ソリューション事業

「SNS」や「ファン」をキーワードに
マーケティングDX戦略を包括的に支援

Allied Architects ONBC DIGITAL CHANGE fanbase company
NEXT BATTERY CIRCLE (連結会社) (連結会社) (持分法適用関連会社)

中国進出支援事業

独自のインフルエンサーネットワークを
活用した中国向け越境プロモーション支援

ボージャパン ウェイキュー OTHELL●
Bo Japan **WEIQ** ●オセロ●
(連結会社) (連結会社)



「ISO27001 (ISMS)」を取得
個人情報管理や障害対応も安心

SNS媒体の障害に対しても発生を
リアルタイムに検知し対応



マーケター向け自社メディア
「SMMLab」を運営

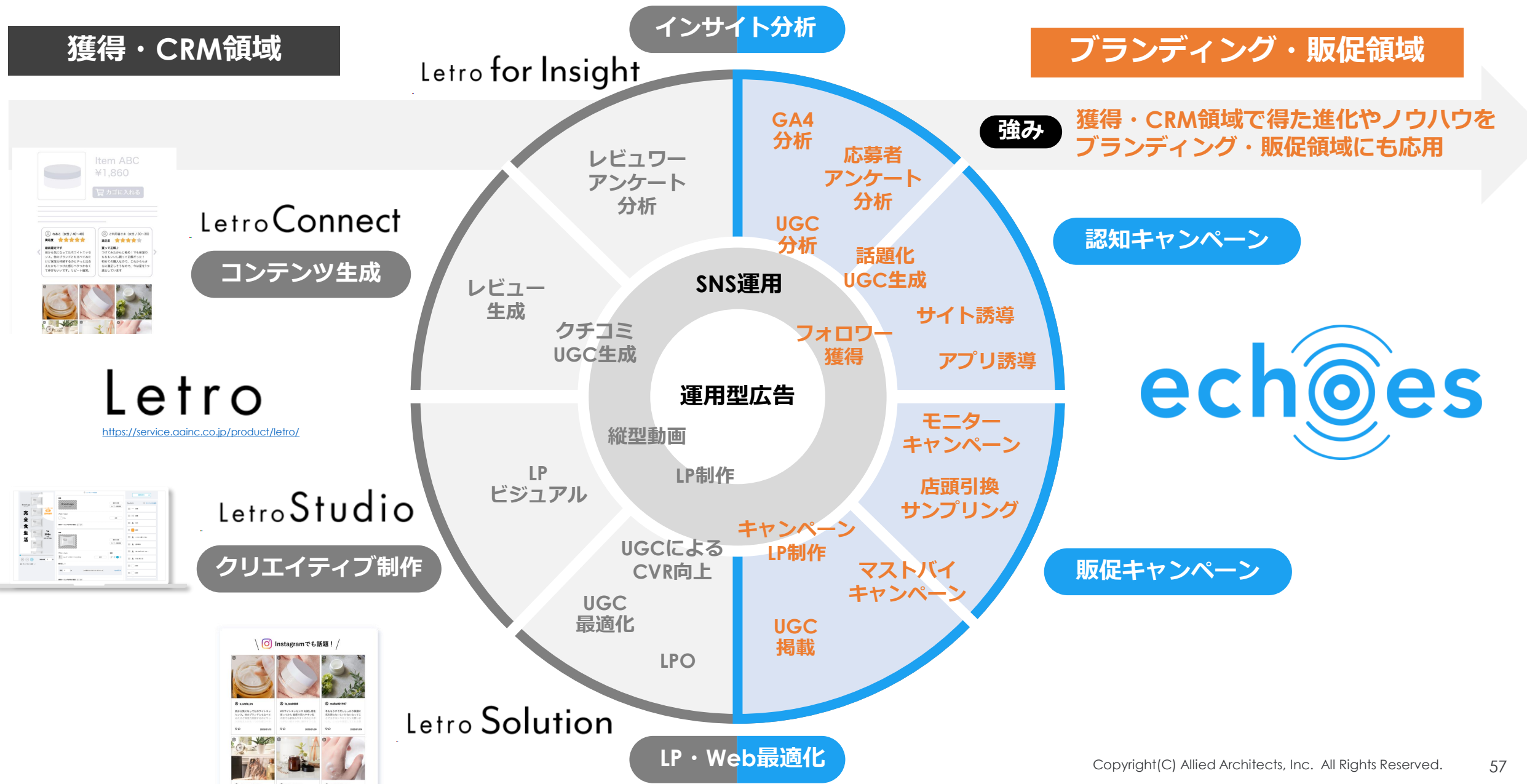
話題のトピックから企業インタ
ビュー、事例、実践ノウハウま
で、ヒントとなる情報を発信



SNSやデジタルマーケティ
ングに関するセミナーを
常時多数開催

獲得・CRM領域

ブランディング・販促領域





サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

詳細価格・プラン・オプションは下記までお問合せください。

アライドアーキテクト株式会社 echoes事業部

☎ 03-6408-2791 ✉ promotion-sales@aainc.co.jp