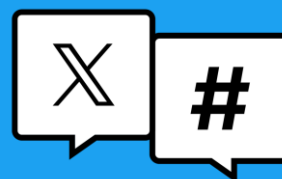


# echoes LITE

「競合のシェアを奪う」ためのSNS運用を支援する月額5万円のSNS運用・販促ツール

Enterprise API対応



認定代理店



Allied Architects

# echoes導入企業（一部）

## 食品



## 外食・中食



## 美容



## 飲料



## WEBサービス・EC



## 日用品



## その他



## 小売・店舗サービス



# 最新のSNSマーケティングに必要な打ち手とは

課題

1

円安や原価高騰に伴う  
社内でのコストセーブ要求

直接売上貢献が見えづらい  
認知施策の削減

外注費用を削減し  
インハウス運用

課題

2

媒体アルゴリズム変化に伴う  
SNS運用の効果低下

フォロワー獲得数や  
インプレッション効果が減少

インハウス運用の成果を出せず  
PDCAが回らない

課題

3

SNSがシェアを拡大するための  
武器になっていない

競合ブランドに対する打ち手や  
改善が回っていない

市場調査や既存のSNS分析は  
具体的な打ち手に繋がらず  
調査頻度も上げられない

**低コスト**な支援ツールの導入で  
「**競合のシェアを奪う**」SNSマーケティングへの転換を始めましょう

# 「競合のシェアを奪う」SNSマーケティングとは

SNS上の「UGC」を分析し、自社が競合より優位に立てる「CEP」を発見  
CEPを訴求軸にSNS運用・販促サイクルを構築することでシェア拡大を図ります

## 収集

常時収集 ✕

- ・ カテゴリ/自社/競合UGC

配信別収集

- ・ キャンペーンエンゲージメント
- ・ オーガニックエンゲージメント

## 発信

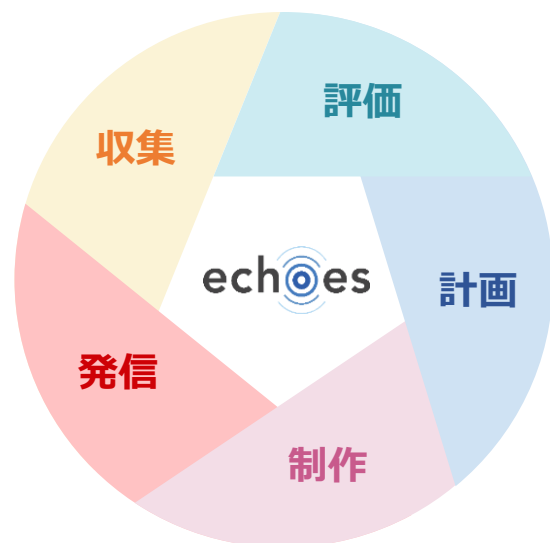
プロモーション（シェアを奪う）

- ・ SNS広告 ✕📺📱
- ・ SNSキャンペーン ✕📺
- ・ インフルエンサー 📱📺
- ・ マストバイキャンペーン ✕📺

常時施策（優位性を維持）

- ・ SNSオーガニック投稿 ✕📺📱
- ・ エンゲージメントキャンペーン ✕📺

※プロモーション、オーガニック投稿運用支援はオプション



## 制作

CEPを訴求軸に、Who-Whatを企画して  
SNS投稿・広告クリエイティブを制作

★生成AIで投稿文章を自動生成可能

※クリエイティブ制作代行はオプション

## 評価

競合を含めたカテゴリ内での  
自社ブランドのUGCシェア率を計測

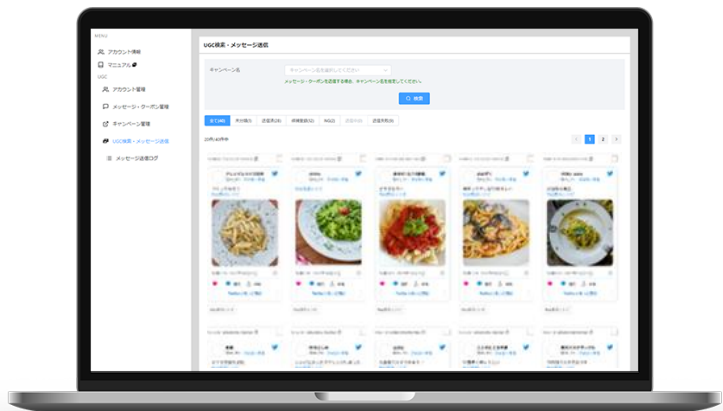
発信した訴求内容が浸透しているかを評価

## 計画

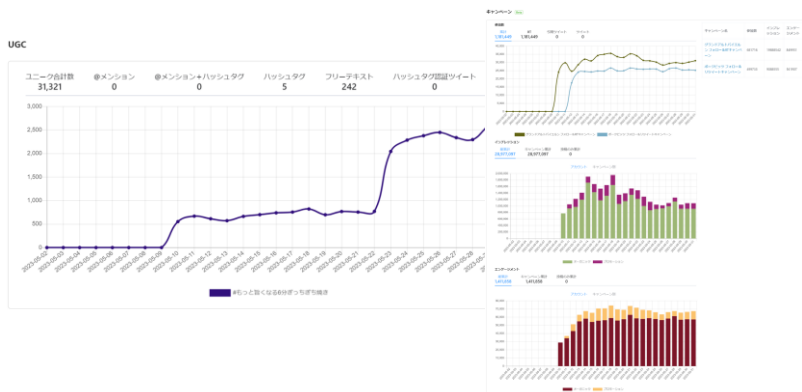
「競合のシェアを奪える」CEPと  
「優位性を維持すべき」CEPを特定

※CEP = カテゴリーエントリーポイント  
購入の際にブランドを想起するきっかけ

## X(Twitter)上に創出されたUGCを全量・リアルタイム収集し管理・評価する機能を提供



※追加開発に伴い、実際の画面表示とは異なる場合があります。



### 以下のポストに対応

- ハッシュタグ
- キーワード
- @メンション+指定ハッシュタグ
- キャンペーン投稿の引用
- キャンペーン投稿のリプライ

### 以下の絞り込み検索に対応

- 収集種別・条件別
- 絞り込みワード
- 除外ワード
- ユーザーネーム、ユーザーID
- 期間
- 投稿ID
- 写真・動画有無
- フォロー状態（取得時点）

### データダウンロードが可能

※5万件/1日まで、メディアデータは不可

### リアルタイムに収集

1時間に1回収集といった頻度ではなくリアルタイムに収集するため、重要なUGCを即時検知することが可能です。

※収集種別により収集量に上限があります。

### 全量・全言語データを収集

サンプリングデータではなく全量データのため、企業キャンペーンに要求される「全参加者の把握」「精度の高いKPI数値管理」が可能。

### カテゴリによる分類が可能

任意のカテゴリを設定して管理し、抽選・返信・ウェブサイト掲載（オプション）に活用できます。

### 投稿者をクラスタ分類

投稿者のクラスタを自動で判別し分類。ターゲットの選定に活用できます。

## 生成AIを活用してUGCからCEPを抽出し、訴求軸にした投稿クリエイティブ案を自動生成

### UGCの収集

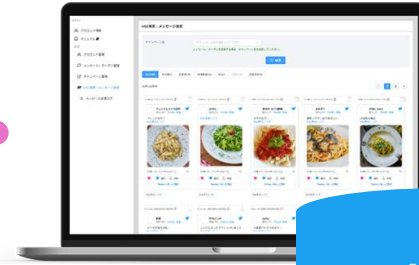
- 自社ブランド名
- 競合ブランド名
- ブランドカテゴリ

### CEPの抽出

- When : 購買/利用されやすいのはいつか？
- Where : どこで利用されるか？
- While : どんな行動の前に（後に、最中に）ニーズが生まれるか？
- With What : 利用時、他にどんなカテゴリーを利用するか？
- Why : なぜ使うのか、どんなゴールのために採用するのか？
- How feeling : 利用前後はどんな気分か、どんな気分になりたいか？
- With/for Whom : 利用するのは誰か？他に誰がいるか？誰がいないか？

### 訴求軸の選定

- シェア拡大 : 競合より優位かつさらに伸びしろのあるCEP
- 優位性維持 : 競合より優位だが伸びしろが少ないCEP



### CEP文脈に沿った投稿企画

- CEPを含むUGCに類似する投稿案の生成

### 新たなUGCを生むエッセンスの追加

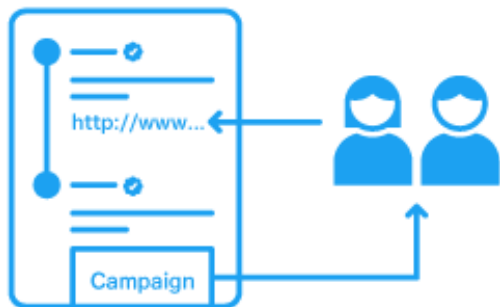
- 知識（知っトク/注意喚起）
- 納得（あるある/真理）
- 声援（応援/支援）
- 欲求（WANT/インセンティブ）
- モーメント/トレンド
- ターゲットクラス拡張
- 長文投稿

### SNS投稿案の生成

※イメージです。画像生成は含まれません

## エンゲージメント拡大からEC・店頭への集客・販促まで支援可能

SNSアカウント運用成果を向上する仕組み  
「**エンゲージメントキャンペーン**」の機能を提供



- フォロー&リポストキャンペーン
- オーガニック投稿へのリプライの増加
- 当選者に一括DM送信可能



- オーガニック投稿へのコメントの増加
- コメント投稿者に即時DM送信可能

SNSアカウントをシェア拡大の武器にする  
**SNS販促**を支援（オプション）

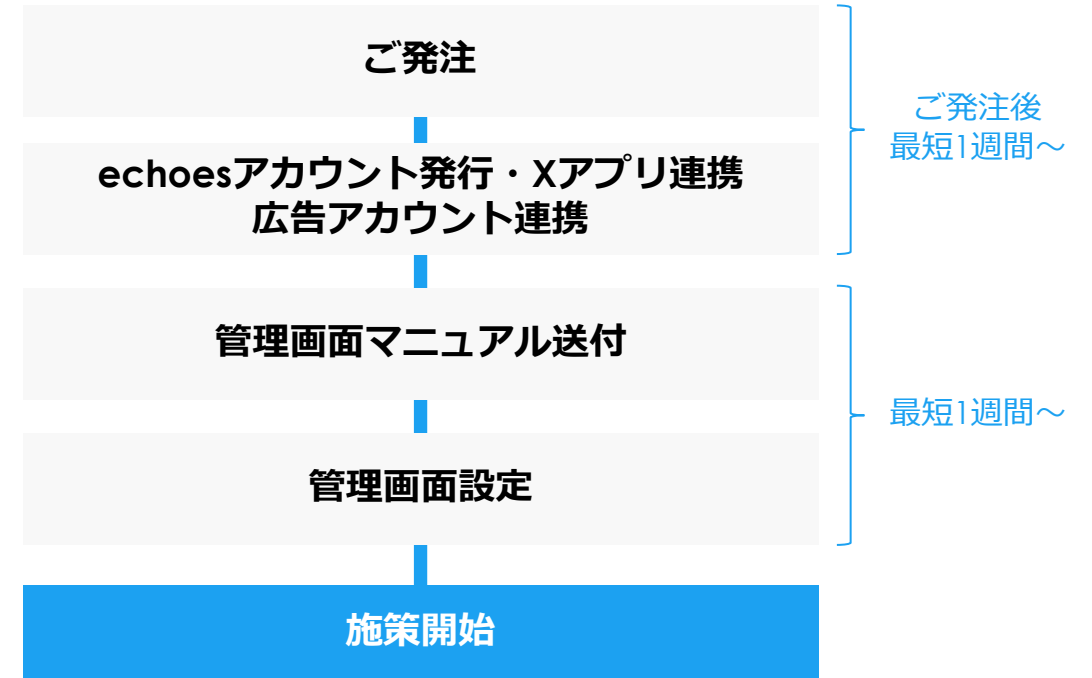


- SNS各媒体の広告配信
- SNSショート動画の撮影・編集
- インフルエンサー
- インスタントウィンキャンペーン
- マストバイキャンペーン
- アプリインストール促進
- 店舗誘引
- ECサイト集客・LPO      などに幅広く対応

## ご契約プラン

	<b>月額プラン</b>
ご発注金額	<b>35万円～</b>
費用	初期費用：5万円 月額費用：5万円～
ご契約期間	6ヶ月～
管理画面	貴社にて操作・設定

## 導入スケジュール



詳細価格・プラン・オプション・事例はお問合せください。

# SNS支援10年超・上場企業のアライドアーキテクトが開発



## Allied Architects

世界中の人と企業の創造がめぐる社会へ。

### アライドアーキテクト株式会社

Allied Architects, Inc.

代表者 : 代表取締役CEO 中村壮秀

事業内容 : マーケティングDX支援事業

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿1-19-15

設立 : 2005年8月30日

証券コード : 6081 (東証グロース)

社員数 : 連結217名



「ISO27001 (ISMS)」を取得  
個人情報管理や障害対応も安心

SNS媒体の障害に対しても発生を  
リアルタイムに検知し対応

**SaaS  
ビジネス**

**国内SaaS事業**

マーケティングDXを加速する  
自社開発のSaaSツールを提供

レトロ Letro    レトロスタジオ LetroStudio    エコーズ ech@es    モニプラ monipla

**海外SaaS事業**

グローバルなクリエイターネットワークにより  
高品質な3Dの広告クリエイティブを提供

クレジット Creadits  
(シンガポール拠点の連結会社)

**デジタル人材  
ビジネス**

**ソリューション事業**

「SNS」や「ファン」をキーワードに  
マーケティングDX戦略を包括的に支援

Allied Architects    NBC NEXT BATTERY CIRCLE (連結会社)    DIGITAL CHANGE (連結会社)    fanbase company (持分法適用関連会社)

**中国進出支援事業**

独自のインフルエンサーネットワークを  
活用した中国向け越境プロモーション支援

ボージャパン Bo Japan    ウェイキュー WEIQ    OTHELL ●オセロ● (連結会社)



マーケター向け自社メディア  
「SMMLab」を運営

話題のトピックから企業インタ  
ビュー、事例、実践ノウハウま  
で、ヒントとなる情報を発信



SNSやデジタルマーケティ  
ングに関するセミナーを  
常時多数開催

# 「X広告認定代理店」のサービスだから、媒体の変化に最速対応

媒体の仕様変更に伴って企業・代理店が対応すべき事項を最速でご案内します。



X (Twitter) 公式マーク (認証バッジ) の種類・費用まとめ。金と青の違いや申請方法も紹介



X (Twitter) 認証済み組織とは? 申請方法を詳しく解説  
【Verified Organizations 取り方ガイド】



【2023年9月最新版】X (Twitter) のアルゴリズムを攻略。  
「おすすめ」タイムラインに投稿を表示させるには?



X (Twitter) がDM送信を制限。上限数や送信条件を徹底解説!



X (Twitter) がフォロワー獲得広告の提供を終了。背景や企業への影響、対処方法は?



【2023年11月最新版】X Premium (Twitter Blue) とは?  
機能や登録方法、企業利用におけるメリットを解説



---

サービスサイト

<https://service.aainc.co.jp/product/echoes/>

詳細価格・プラン・オプション・事例は下記までお問合せください。

**アライドアーキテクト株式会社 echoes事業部**

☎ 03-6408-2791    ✉ [promotion-sales@aainc.co.jp](mailto:promotion-sales@aainc.co.jp)