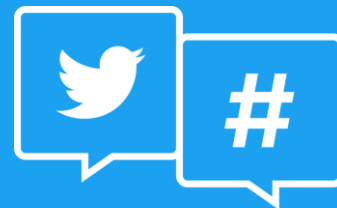


ech@es Mustbuy Ver1.0

Twitterから売上貢献につなげる新ソリューション

NTT DATA certified
Twitter Data Service



認定代理店



Allied Architects

課題

1

マストバイキャンペーン集客の限界（集客チャネル不足）

最も強力な集客が店頭・商品パッケージ露出に限られるが、店頭・商品パッケージ露出は一朝一夕で改善が難しい。
SNS広告を活用するが、広告費用の高騰や広告予算にも上限がある中で新たな集客チャネルが必要。

課題

2

SNS広告や告知投稿・オープンCPからの参加動機が弱い

マストバイと同時に行うSNS広告や告知投稿・オープンCPと連動性が低く相乗効果を作りづらい。
特にSNS告知投稿・オープンCPにおいては、マストバイキャンペーンのURLを掲載するが、遷移する動機が弱い。

課題

3

マストバイ施策の期間長期化による参加率低下

マストバイキャンペーンの期間が数か月と長期間にわたるため、事後抽選型だとユーザーが忘れてしまったり応募数向上が見込めず、参加率低下の懸念がある。

1 Twitterを活用したmastバイへの送客で集客数増加

多くのフォロワーがいるTwitterインスタントウィンキャンペーンとmastバイキャンペーンを同時開催し、Twitterキャンペーンの当選・落選をmastバイのページで出すことで新たな集客チャネルを創出します。

2 mastバイへの接触頻度を高め参加動機を創出

Twitterキャンペーンの一人当たり平均参加回数は約7回のため、mastバイキャンペーンへの平均遷移率40%~50%をかけても一人が4回来訪する計算となります。接触頻度が1~2回程度のSNS広告の集客と比較しても向上します。何度も目にしてもらうことでmastバイへの参加動機向上が見込めます。

3 mastバイをインスタントウィン化し参加率向上

mastバイキャンペーンでAI-OCRを活用したインスタントウィン形式を採用することで、「その場で当たりはずれ」が分かるフローで実施が可能。長期間のキャンペーンでもユーザーの参加率を維持・向上させることが期待できます。

echoes Mustbuy施策概要

Twitterインスタントウィンキャンペーンを入口として、レシート応募形式のマストバイキャンペーンへ大規模送客することで、マストバイキャンペーンの応募数を拡大し投資対効果をも高める新サービスです

Twitterで応募

マストバイ応募ページ上で抽選結果を表示

レシート応募マストバイキャンペーンによる販売促進



予約投稿

自動リプライ

自動リプライ
専用タグ埋込



×



レシートAI-OCR
インスタントウィンも可能

※ウィナス社のサービス「itsmonレシート」「itsmonマイレージ」と連携
※事後抽選も可能

毎日応募型Twitterインスタントウィンによるメリット

参加ハードルが低いTwitterインスタントウィンキャンペーンで広く興味関心を喚起すると同時に、Twitter上でマストバイキャンペーンの告知を複数回リマインドして告知量を最大化します

実績例

7日間実施

30日間実施

総RT数

7倍 37倍

フォロワー
増加数

6倍 34倍

※同一アカウントで2021年8月～10月に実施した通常型キャンペーンと毎日応募型インスタントウィン2キャンペーンでの比較

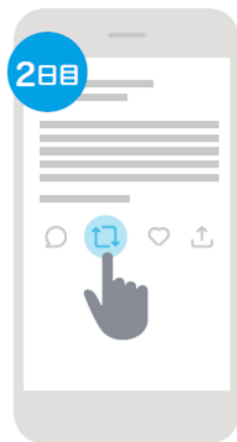
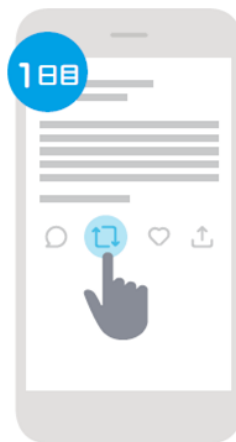
毎日応募形式の仕組み

※ハッシュタグツイートでも可能

公式アカウントを
フォロー



対象の投稿をリツイート
(期間中はいつでも翌日に別投稿で参加可能)



一人あたりの
平均応募回数
約7回※

投稿が拡散されユーザーへの
アテンションが最大化





インスタントウィン機能によりユーザーのキャンペーン参加率を最大化

拡散の最大化によりTwitterユーザーを公式アカウントに大量に送客

※キャンペーン期間30日間の場合。

マストバイキャンペーンは選べる3つのプラン

マストバイキャンペーンは目的に応じて選べる3つのプランがございます

	事後抽選型	インスタントウィン型	マイレージ型
特徴	レシート画像をUPすると後日抽選 	レシートUPするとその場で当落表示 	購入商品数に応じてポイント付与 
応募方法	指定のサイトからレシート画像をUP	指定のサイトからレシート画像をUP	指定のサイトからレシート画像をUP
当選方法	後日当選	即時	即時 or 後日当選
AI-OCR	選択可能	必須	選択可能
メリット	低コストで実施可能	大量当選企画でも 事務局コストを削減可能	リピート購入促進により 売上最大化に貢献

※マイレージ型の中で抽選形式を
事後抽選とインスタントウィンを選択可能です。 5

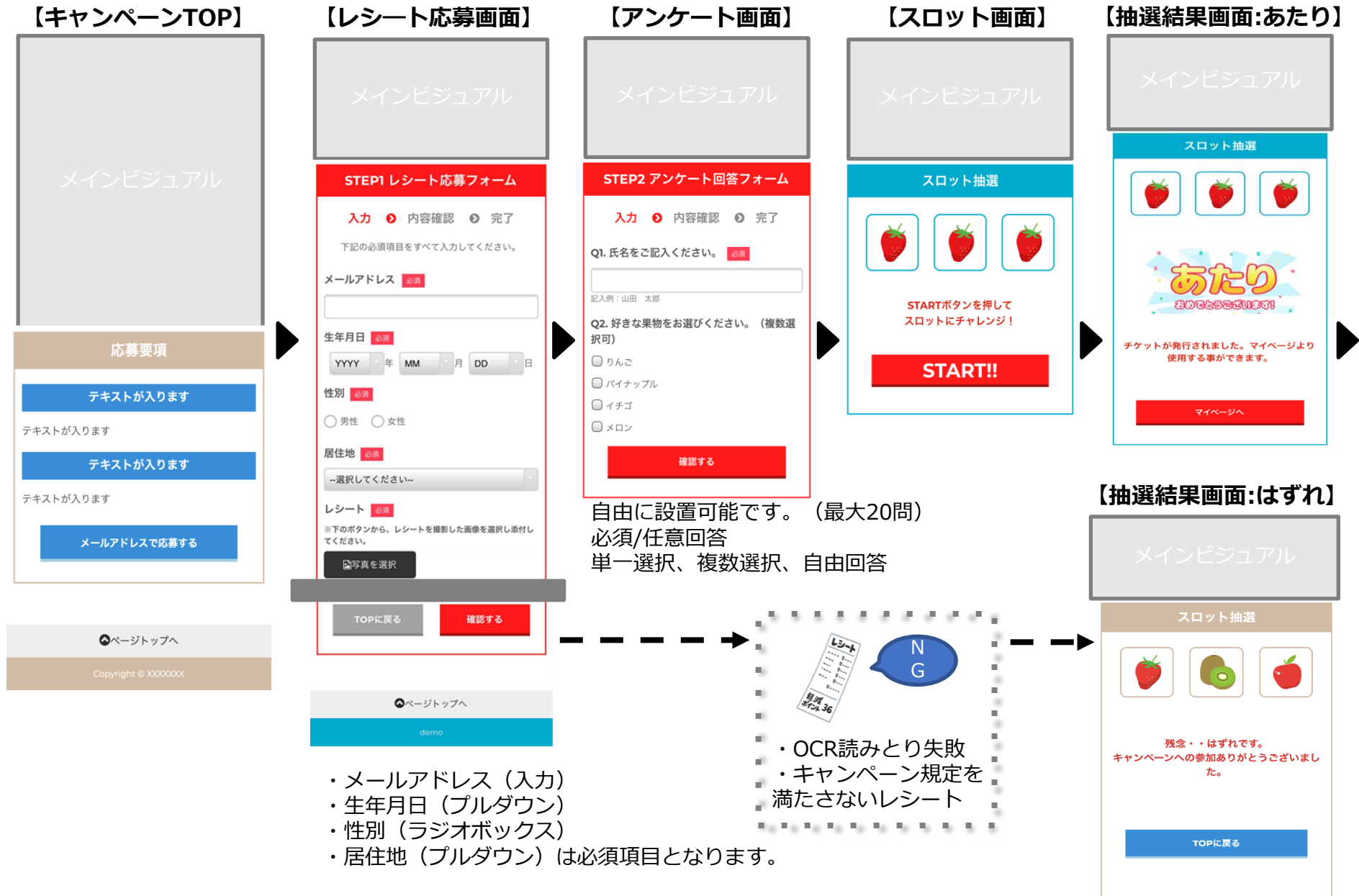
1. 事後抽選型



- ・メールアドレス (入力)
- ・生年月日 (プルダウン)
- ・性別 (ラジオボックス)
- ・居住地 (プルダウン) は必須項目となります。

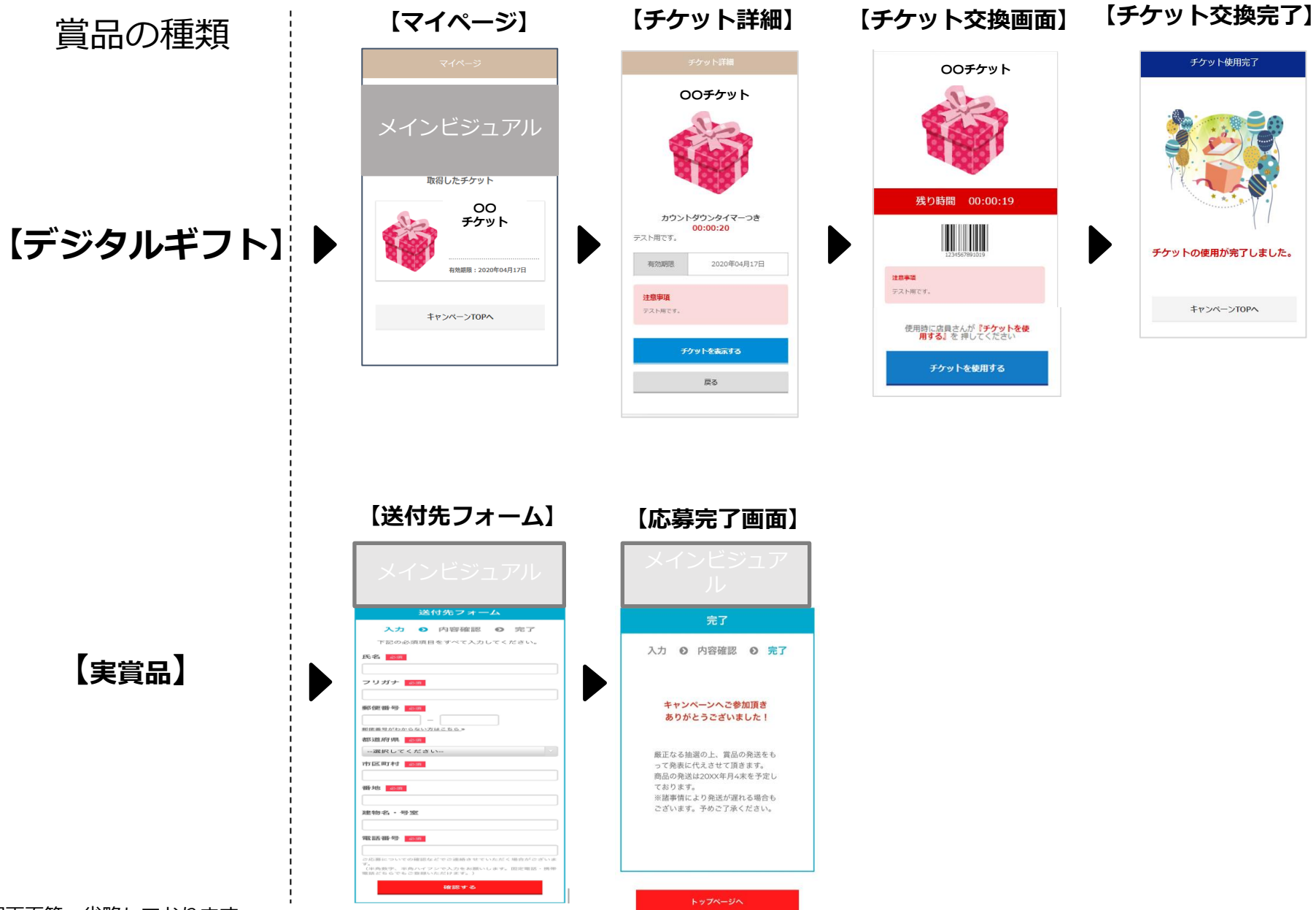
※画面はイメージです。確認画面等、省略しております

2. インスタントウィン型 (1/2)



※画面はイメージです。確認画面等、省略しております

2. インスタントウィン型 (2/2)



3. マイレンジ型 (2/3)



【読みとり結果表示】画面で修正有無により下記2種類のステータスが付与される。

- ・修正が無かった応募→正式ポイント(承認済み)のステータス
- ・修正があった応募→仮ポイント(応募受付済み)のステータス

※事務局で管理するための機能です。
ユーザーには自分の応募のステータスは分かりせん。

※画面はイメージです。確認画面等、省略しております

3. マイレージ型 (3/3)



※画面はイメージです。確認画面等、省略しております

ディープラーニングによる文字認識AIを連携

レシート特化型AI-OCR

『レシート特化型AI-OCR』搭載により、レシートの読み取り精度を大幅に向上させ、従来では自動判定ができなかったキャンペーン応募の条件にも対応。目視によるレシートの確認にかけていた手間とコストを大幅に削減します。



Before		After	
商品の購入点数	×	特定の商品を 〇個以上購入	●
商品の単価	×	特定の商品を含む 合計〇円以上購入	●
合計金額	×	特定の商品を特定の 決済方法で購入	●
特定の商品を 〇〇円以上購入	×	特定の決済方法で 合計〇円以上購入	●

今までは自動判定不可能だった項目が
レシートAI-OCRにより**自動判定可能**になりました！

▶ [詳しくはこちら](#)

AI-OCRのレシート読み取りについて 2/3

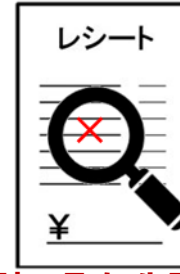
レシートの読み取り率



80%

精度を保証するものではありません。
あくまで平均的な精度であるため、
ご相談くださいませ。

読み取り失敗は「ハズレ」になる ※インスタントウィンの場合



読み取り失敗



ハズレ

重複応募は「ハズレ」になる



当たり

購入日付
電話番号
が同じ



ハズレ

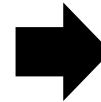
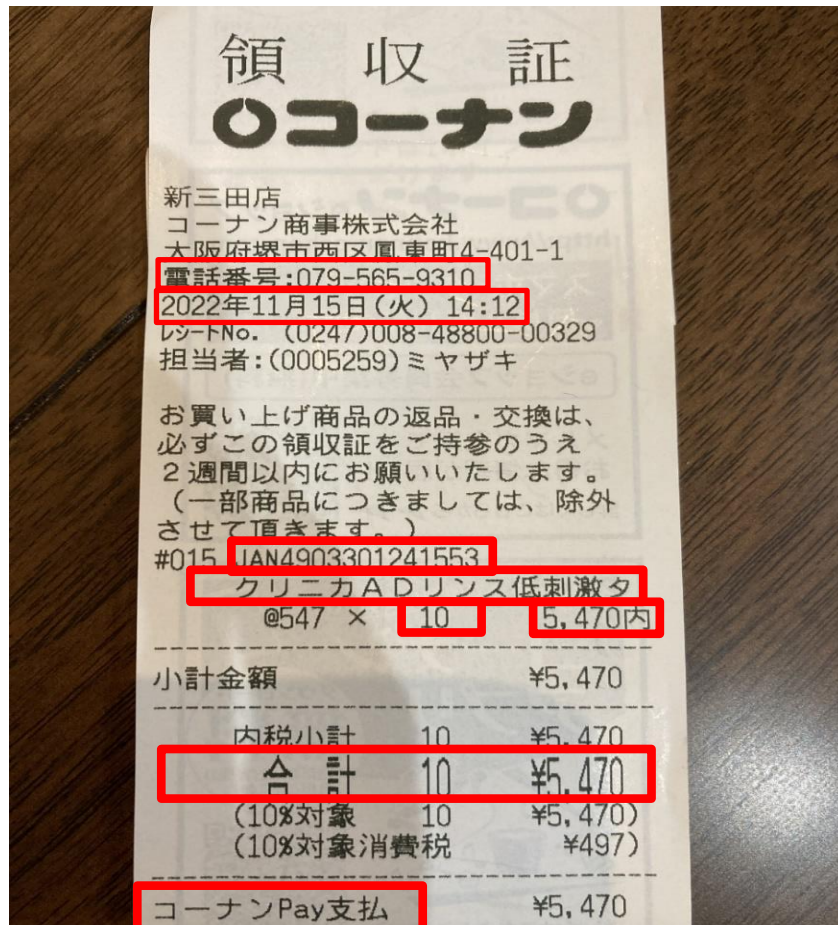
同商品でも流通により、 レシート表記に違いがある



セブンイレブン
「野菜生活100ベリーサラダ200」
ファミリーマート
「野菜生活ベリーサラダ」

購入レシートをスマホで撮影、応募するとリアルタイムで、テキスト情報を読み取り、レシートを判別します

【投稿されたレシート画像】



応募条件識別項目

①電話番号

- ・チェーン名/店舗名の特定
- ・対象チェーン/店舗リストとの照合

②購入日時

レシート応募受付期間との照合

③対象商品

対象商品の購入を確認 ※JANコードも読み取り可能

④購入点数 (対象商品)

商品の購入点数を確認

⑤購入金額 (対象商品)

購入金額(単価)を確認

⑥合計購入金額

合計購入金額を確認

⑦決済方法

決済方法を確認

⑧重複

過去に同じレシートが送られていないかを確認
(①②が同じ場合)

AI-OCRのレシート読み取り実績(一部抜粋)

■コンビニ



■ドラッグストア



■スーパー



■その他



掘りだそう、自然の力。
Calbee

マストバイサイト送客数

約**5.3万** click

総インプレッション数

約**685万** imp

マストバイCPの
応募者のうち
約**10%**がTwitter
からの誘導

食品メーカーA社

マストバイサイト送客数

約**47万** click

Twitterからの送客率

約**50%**

マストバイCPの
応募者数が
過去最大

Appendix



Allied Architects

世界中の人と企業の創造がめぐる社会へ。

アライドアーキテクト株式会社

Allied Architects, Inc.

代表者 : 代表取締役CEO 中村壮秀

事業内容 : マーケティングDX支援事業

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿1-19-15

設立 : 2005年8月30日

証券コード : 6081 (東証グロース)

社員数 : 連結191名



SaaS ビジネス

国内SaaS事業

マーケティングDXを加速する
自社開発のSaaSツールを提供

レトロ
Letro

レトロスタジオ
LetroStudio

エコーズ
echoes

モニブラ
monipla
ファンブログ

海外SaaS事業

グローバルなクリエイターネットワークにより
高品質な3Dの広告クリエイティブを提供

クレジット
Credits
(シンガポール拠点の連結子会社)

デジタル人材 ビジネス

ソリューション事業

「SNS」や「ファン」をキーワードに
マーケティングDX戦略を包括的に支援

NBC
NEXT BATTERY CIRCLE
(連結子会社)

fanbase
company
(持分法適用関連会社)

中国進出支援事業

独自のインフルエンサーネットワークを
活用した中国向け越境プロモーション支援

ボージャパン
Bo Japan

ウェイキュー
WEIQ

OTHELL
オセロ
(連結子会社)



「ISO27001 (ISMS)」を取得
個人情報管理や障害対応も安心

SNS媒体の障害に対しても発生を
リアルタイムに検知し対応



マーケター向け自社メディア
「SMMLab」を運営

話題のトピックから企業インタ
ビュー、事例、実践ノウハウま
で、ヒントとなる情報を発信



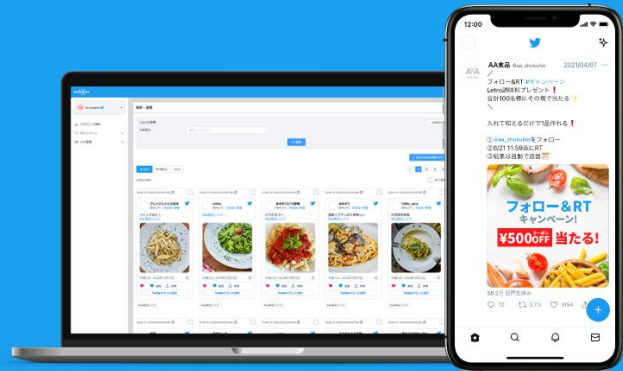
SNSやデジタルマーケティ
ングに関するセミナーを
常時多数開催

Mission

人と企業の対話によるマーケティング最適化に貢献する

「成果」を出すためのオールインワンTwitter運用・販促支援SaaS

ech@es on Twitter



NTT DATA certified
Twitter Data Service



認定代理店



(順不同)

成果・集客効果につながるInstagramプロモーションツール

ech@es on Instagram



(順不同)

「成果」を出すためのオールインワンTwitter運用・販促支援SaaSツール

キャンペーン管理・自動化

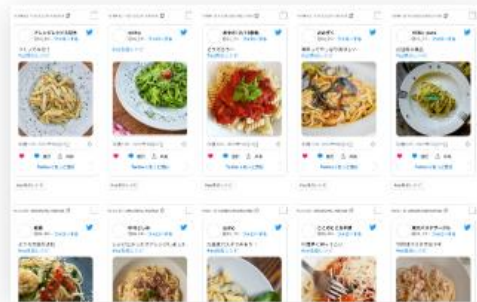
UGC生成・サイト誘導を強力に促進する
インスタントウィン型キャンペーンが可能



250社超のTwitterキャンペーンを支援
年間累計2,400万超のキャンペーン参加者を創出

UGC収集・検索

ハッシュタグや引用ツイートなどのUGCを
全量・リアルタイム収集し検索可能



米Twitter社公認の商用利用可能なTwitterデータを利用

投稿・広告クリエイティブ管理

クリエイティブ作成・管理・予約投稿
パフォーマンス集計・改善が可能



認定代理店

Twitter広告API スタンダードアクセスレベルを取得


ダッシュボード

フォロワー・UGC数の増減や
キャンペーンの成果をグラフ化



Twitter施策の成果を可視化し
改善・意思決定を支援

マストバイキャンペーンシステムはウィナス株式会社が提供

社名	株式会社 ウィナス (Winas, Inc.)	
設立	2004年2月	
資本金	3,000万円	
本社	〒171-0021 東京都豊島区西池袋1-5-3 エルグビル4F	
札幌支社	〒060-0042 札幌市中央区大通西9-3-33 キタコーセンタービルディング7F	
グループ会社	WINAS TECHNOLOGIES INTERNATIONAL PHILIPPINES, INC. 株式会社OriON (OriON Co., Ltd) 株式会社ブランクナッツ	
代表者	代表取締役社長 浜辺 拓	
取引銀行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行 みずほ銀行 りそな銀行 きらぼし銀行 巣鴨信用金庫	
事業内容	1. ソリューション事業 2. メディア事業 3. エンタメ事業	
主要取引先	<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社NTTドコモ ・ソフトバンク株式会社 ・株式会社LIXIL ・株式会社CHINTAI ・オリックス株式会社 ・アクセンチュア株式会社 ・株式会社ゼンリンデータコム ・日本気象協会 ・株式会社リクルート北海道じゃらん ・株式会社ツルハ ・株式会社博報堂プロダクツ ・マネーツリー株式会社 ・株式会社丸広百貨店 ・KDDI株式会社 ・アットホーム株式会社 ・大日本印刷株式会社 ・サトーホールディングス株式会社 ・三菱UFJニコス株式会社 ・株式会社ヒロモリ ・吉本興業株式会社 ・イオン北海道株式会社 ・都築電気株式会社 ・サツドラホールディングス株式会社 ・株式会社CDG ・株式会社ファンケル ・株式会社ヤマリア 	



※日本マーケティングリサーチ
機構調べ
調査概要：2021年3月期_ブランドのイメージ調査

おかげさまで3冠達成

弊社のレシートキャンペーンサービス「itsmonレシート」・「itsmonマイレージ」が、『メーカー販促担当が選ぶ、導入したいレシート系サービス No.1』『食品・飲料メーカーが最も注目しているレシート系サービス No.1』『流通・小売りが最も注目しているレシート系サービス No.1』を獲得しました！